

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023



ENGIE



SOMMARIO

Lettera dell'Amministratore Delegato

- 6 I numeri chiave del 2022
- 8 ENGIE nel mondo è
- 12 ENGIE in Italia è

Come prepariamo il futuro

Il nostro impatto

- 16 Il nostro impatto ambientale
- 20 Il nostro impatto occupazionale
- 24 Il nostro impatto economico e finanziario

Il nostro business

- 30 Struttura organizzativa
- 31 I nostri impianti e i nostri servizi
- 38 Le nostre sedi
- 40 Sviluppo e innovazione

Dialogo con i nostri stakeholders

- 46 Awareness, Education, Edutainment
- 47 I nostri fornitori e il processo di acquisto
- 52 L'attenzione alle persone
- 56 Come diffondiamo i nostri principi ESG
- 60 L'attenzione ai clienti
- 62 La salute e sicurezza sul lavoro
- 66 La partecipazione alle associazioni di categoria

Governance

- 70 La Governance e gli Organismi di controllo
- 72 Etica e compliance
- 78 Certificazioni
- 81 SET- Un'etichetta per le energie rinnovabili

Nota metodologica

- 84 Struttura societaria e profilo del report
- 88 Analisi di materialità
- 92 Il contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
- 94 Metodologie per il calcolo della CO₂ evitata
- 98 Indice dei contenuti GRI
- 104 Glossario



Monica Iacono
CEO ENGIE Italia

CARI STAKEHOLDERS,

anche quest'anno ENGIE ha dimostrato la sua forte determinazione nel portare avanti gli impegni presi nel suo percorso di transizione energetica, nonostante l'anno appena trascorso sia stato caratterizzato da un contesto eccezionalmente complesso e volatile, con sfide legate all'incertezza economica, alla crisi energetica e al tragico conflitto russo-ucraino.

Nel 2022 abbiamo potenziato a livello globale il nostro modello di business per la decarbonizzazione di clienti e territori, che continua a rappresentare il punto cardine della nostra strategia.

Lavoriamo ogni giorno per dare concretezza alla nostra visione, con l'intento di imporci sfide sempre più ambiziose.

Oggi, forniamo ai clienti domestici energia elettrica verde certificata e possiamo contare su circa 350 MW di parchi eolici, 115 MW fotovoltaici e circa 40 MW di stoccaggio, ma puntiamo a raggiungere 2 GW di potenza installata da energia rinnovabile entro il 2030. Siamo a fianco dei nostri clienti con oltre 500 MW di infrastrutture energetiche locali, efficienti e a basse emissioni.

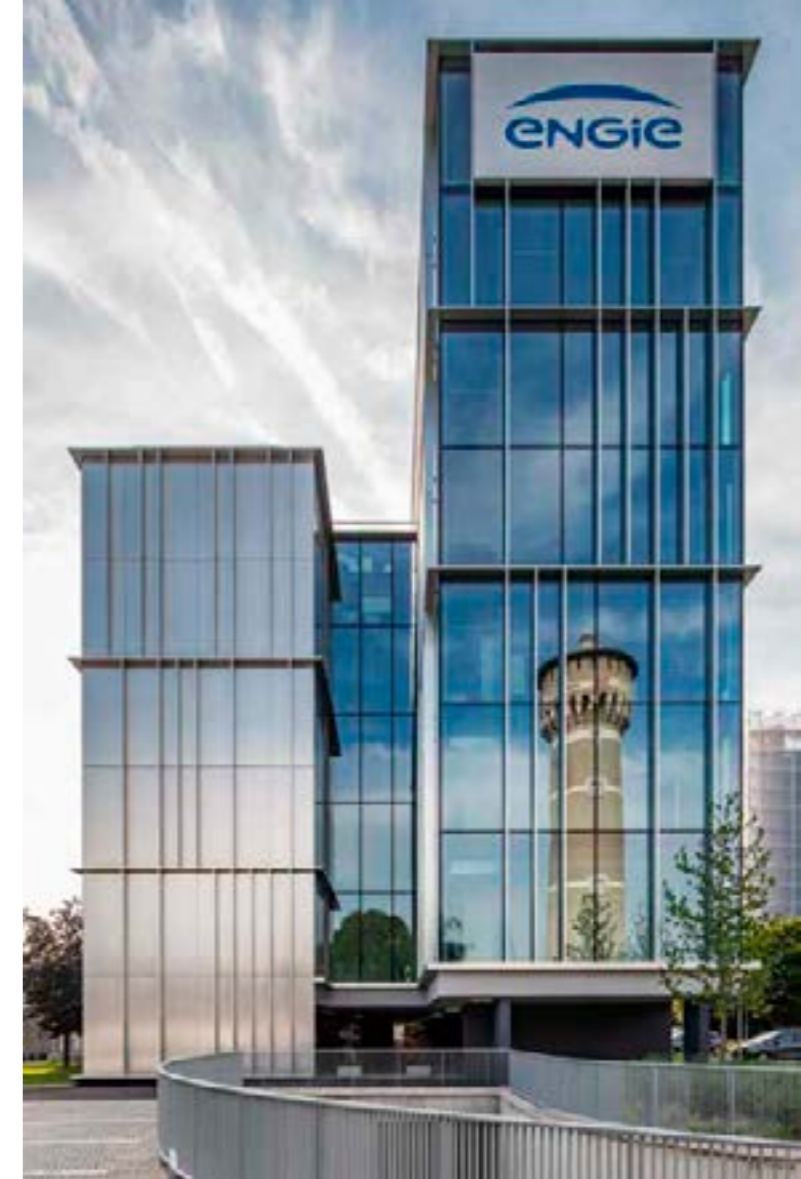
Per supportare i nostri piani di decarbonizzazione, nel 2022 abbiamo investito nello sviluppo di impianti di generazione da energie rinnovabili, in sistemi di cogenerazione, trigenerazione, reti di teleriscaldamento, sistemi di stoccaggio e soluzioni di riduzione e ottimizzazione dei consumi energetici. Inoltre, abbiamo posto solide basi per lo sviluppo di tecnologie e soluzioni che avranno un ruolo sempre più centrale nel realizzare il percorso di decarbonizzazione, come idrogeno verde e green gas.

Grazie all'implementazione di iniziative di efficienza energetica e all'adozione delle tecnologie più avanzate per la generazione di energia, nel 2022 siamo riusciti a ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera di oltre 550.000 tonnellate annuali (che corrisponde a quanta CO2 assorbirebbero 27 milioni di alberi).

Gli obiettivi di ENGIE sono sfidanti, ma siamo pienamente fiduciosi di poterli raggiungere grazie alla dedizione e alle competenze dei nostri collaboratori, che rappresentano la forza motrice per il raggiungimento dei nostri risultati. Per questa ragione, ci impegniamo costantemente per garantire i più alti standard in materia di salute e sicurezza sul lavoro, valori prioritari di ENGIE, espressi con il lancio di "ONE SAFETY": un piano d'azione che prevede, tra l'altro, nuove e più stringenti regole per la gestione dei rischi che coinvolgono collaboratori e subappaltatori. Parallelamente, nel corso del 2022, abbiamo avviato numerose iniziative mirate a contrastare la discriminazione e a promuovere la diversità e le pari opportunità. Abbiamo conseguito riconoscimenti di prestigio, come la certificazione EDGE e la certificazione della Parità di Genere UNI/PDR 125. Questi successi dimostrano il nostro impegno costante verso una cultura inclusiva.

Per concludere, la transizione energetica rappresenta la nostra ragion d'essere: per ENGIE significa implementare soluzioni che favoriscano la sobrietà energetica e promuovano una generazione rispettosa dell'ambiente attraverso il coinvolgimento di dipendenti, territori, clienti e fornitori.

Ogni successo di ENGIE è un contributo alla sostenibilità condivisa.



COME PREPARIAMO IL FUTURO



6 I numeri chiave del 2022
8 ENGIE nel mondo è
12 ENGIE in Italia è



554.194
tonnellate di CO₂
in meno nell'atmosfera



851 GWh
di energia prodotta
da fonti rinnovabili



100% VERDE
l'energia elettrica fornita ai
clienti domestici



8.810 GWh
di energia elettrica prodotta;
1.849 GWh di energia
termica prodotta



Oltre **58 milioni**
di euro d'investimenti



84%
Customer Satisfaction
Index - clienti domestici



3.013
dipendenti assunti a tempo
indeterminato



73.213
ore di formazione fruite



23 ore di formazione in
media per dipendente



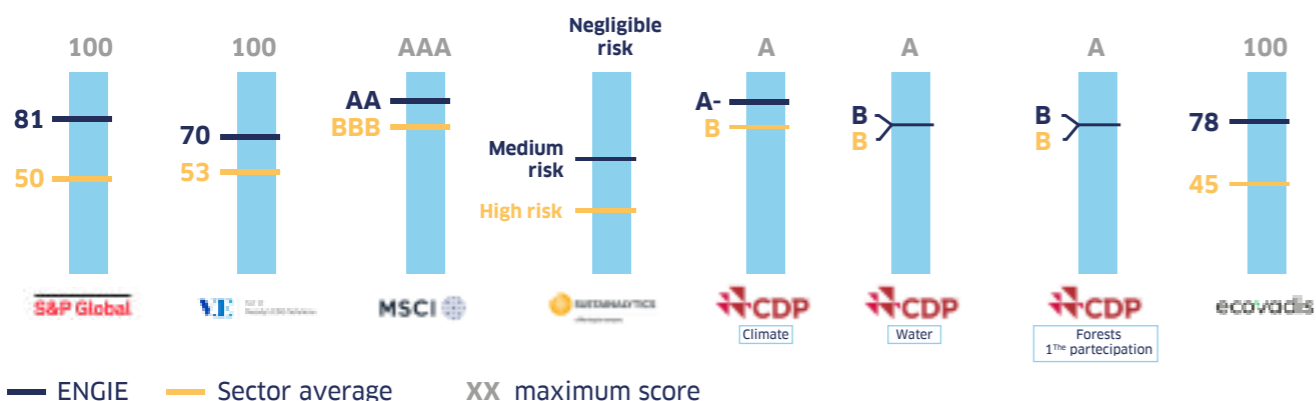
2,84 Indice di frequenza
degli infortuni

I NUMERI CHIAVE DEL 2022

ENGIE nel mondo è

60 GW capacità di generazione di energia installata
38 GW capacità di energia rinnovabile installata
23 GW capacità di energia decentralizzata installata
300 mila km di rete di distribuzione di gas ed elettricità
€ 5,5 miliardi investimenti nello sviluppo

Il posizionamento del Gruppo ENGIE, a livello mondiale, nei **principali indici** finanziari e non finanziari dimostra l'impegno del Gruppo nella gestione degli impatti sociali e ambientali legati alle proprie attività di business. Le performance del Gruppo ENGIE per quanto riguarda la responsabilità sociale d'impresa (Corporate Social Responsibility o CSR) sono monitorate da diverse agenzie e comparate con le prestazioni medie di settore.



Siamo un attore mondiale dell'energia a basse emissioni di carbonio

Insieme ai nostri 96.000 dipendenti, clienti, partner e stakeholder, siamo impegnati ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral, attraverso soluzioni efficienti che riducono il consumo di energia e rispettano l'ambiente.

Ispirandoci alla nostra mission ("raison d'être"), vogliamo conciliare la performance economica con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, basandoci sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti.









SDGS MATERIALI PER IL GRUPPO ENGIE

Contributo di ENGIE	Esempi di Azioni nel 2022
5 PARITÀ DI GENERE ENGIE si impegna a favore delle pari opportunità tra donne e uomini e della piena partecipazione e accesso delle donne alle posizioni manageriali senza discriminazioni.	<ul style="list-style-type: none"> Be.U@ENGIE, una nuova politica "Diversità, equità e inclusione" "Fifty-fifty": il 29,9% delle donne nel management e 15 entità certificate EDGE (Excellence in Designing for Greater Efficiency)
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE ENGIE contribuisce all'accesso universale all'energia, allo sviluppo delle energie rinnovabili e al miglioramento dell'efficienza energetica.	<ul style="list-style-type: none"> Il mix energia elettrica prodotta composta al 38% di energia rinnovabile - 38GW
8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA ENGIE contribuisce allo sviluppo economico e sociale delle regioni e dà priorità alla salute e alla sicurezza di tutti in tutto il mondo.	<ul style="list-style-type: none"> Piano di trasformazione ENGIE "One Safety" Diffusione della formazione in sette entità pilota per migliorare la leadership in materia di salute e sicurezza dei responsabili operativi
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE ENGIE mobilita la sua R&I per modernizzare e rendere più verdi le sue reti e lavora per condividere valore con i suoi stakeholder.	<ul style="list-style-type: none"> Backbone europeo H₂: progetto MosaHYC riconversione di gasdotti in reti per il trasporto di idrogeno
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI ENGIE contribuisce alla città di domani attraverso i suoi strumenti di pianificazione urbana e le sue offerte di energia pulita e servizi.	<ul style="list-style-type: none"> Due nuove stazioni autostradali NGV¹ nell'ambito del contratto tra ENGIE Solutions e Certas Energie France Fraîcheur de Paris (ENGIE 85%, RATP 15%) diventa l'operatore della rete di raffreddamento di Parigi per 20 anni
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO Guidata dal suo scopo e dalla sua strategia, ENGIE promuove l'efficienza energetica e la produzione di elettricità rinnovabile.	<ul style="list-style-type: none"> Renewables Academy: per aumentare le competenze dei dipendenti nelle linee di business delle energie rinnovabili



¹ NGV: Natural Gas Vehicle

SDGS SIGNIFICATIVI PER IL GRUPPO ENGIE

	Contributo di ENGIE	Esempi di Azioni nel 2022
	Aumentando la sua produzione di energia pulita, ENGIE migliora le condizioni di vita. Tutti i suoi dipendenti beneficiano della protezione sociale.	<ul style="list-style-type: none"> • Accordo globale per l'implementazione a livello di Gruppo di ENGIE Care, a fondazione per i diritti sociali comuni
	Accesso, conservazione e uso razionalizzato di questo patrimonio condiviso sono incorporati nella strategia di gestione idrica del Gruppo.	<ul style="list-style-type: none"> • In Brasile, un programma per preservare le fonti d'acqua nelle zone rurali con le comunità locali
	ENGIE contribuisce allo sviluppo economico locale partecipando a una transizione giusta e fornendo accesso al lavoro senza discriminazioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Energy transition academy -140 apprendisti formati all'interno della business line
	L'ottimizzazione delle proprie risorse e dei propri rifiuti e la promozione di pratiche sostenibili nella catena di fornitura fanno parte del Purpose di ENGIE.	<ul style="list-style-type: none"> • Riduzione del 55% della produzione di rifiuti pericolosi nel Gruppo vs 2019
	Preservare gli oceani e la loro flora e fauna è fondamentale per l'equilibrio degli ecosistemi. ENGIE ha firmato la Carta delle Nazioni Unite dei Sustainable Ocean Principles.	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenire i rischi legati all'eolico offshore: studi e monitoraggio del fondale marino, sorveglianza aerea
	ENGIE si impegna a mitigare il proprio impatto sulla vita sulla terra lavorando per la conservazione degli ecosistemi (act4nature - biomassa).	<ul style="list-style-type: none"> • Attuazione dell'impegno a non utilizzare prodotti fitosanitari e a gestire gli spazi verdi in modo ecosostenibile
	ENGIE esclude ogni forma di corruzione e si avvale del dialogo per migliorare la trasparenza della sua comunicazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovo della certificazione ISO 37001 del Gruppo
	ENGIE sta consolidando le relazioni con un ampio panel di partner ed è ora un player riconosciuto.	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione dell'etichetta SET (Transition Énergétique Durable - Sustainable Energy Transition) per riunire le regioni



ENGIE in Italia è

oltre 1 milione di clienti
650.000 punti luce di pubblica illuminazione
500 MW capacità rinnovabile, oltre 20 parchi eolici e fotovoltaici

In Italia ENGIE ha un modello di business integrato lungo l'intera filiera energetica, dalla produzione di energia da fonti rinnovabili - eolico e fotovoltaico - all'energy management, alle soluzioni e servizi per l'efficienza energetica e vendita di gas ed elettricità. Siamo presenti nel settore pubblico e del privato in tutti i segmenti, dal residenziale al terziario, alla piccola, media e grande industria. **Produciamo, distribuiamo e assicuriamo energia ai nostri clienti** attraverso **soluzioni innovative e efficienti** (tramite centrali a cogenerazione, trigenerazione e termiche). Grazie ai nostri team altamente qualificati, bilanciamo e ottimizziamo le posizioni e i rischi del mercato legati alle attività di generazione e di vendita, coerentemente con le politiche del Gruppo.

Progettiamo, installiamo e gestiamo **impianti di produzione energetica da fonti rinnovabili**: solare fotovoltaico e termico, impianti di trigenerazione abbinati a fotovoltaico, impianti eolici e geotermici. Con l'obiettivo di essere un partner affidabile e trasparente per i settori pubblico e privato, curiamo ogni aspetto dell'impianto, dalla progettazione alla gestione. In questo modo riusciamo a garantire **un'offerta energetica 100% green**, con soluzioni orientate all'innovazione, alla digitalizzazione e soprattutto a soddisfare le necessità dei nostri clienti.

Ogni offerta che proponiamo ci permette di curare la customer experience in ogni suo aspetto, offrendo strumenti tecnologici per **monitorare, ottimizzare e ridurre consumi e impatto ambientale**, anche tramite un'assistenza tecnica continua.

Nell'ottica dell'**efficientamento energetico**, effettuiamo interventi orientati alla **riqualificazione del sistema edificio-impianto**, quali l'isolamento termico, la messa a norma di impianti termici e di climatizzazione e l'adozione di sistemi produzione autonoma di energia. Soluzioni che **ottimizzano le classi energetiche dell'edificio riducendone l'impatto ambientale e i costi energetici**.

Rendiamo, inoltre, gli edifici autonomi dal punto di vista energetico, attraverso soluzioni che vanno **dall'elettrificazione degli impianti e la massimizzazione dell'autoproduzione** mediante pompe di calore, alla progettazione di edifici **NZEB (Nearly Zero-Energy Building)** ad alta prestazione energetica e a basso consumo, con l'obiettivo di azzerare le emissioni di CO₂.

Integriamo la nostra offerta con il **Facility Management**, gestendo tutte le attività tecnologiche e di governance non attinenti al core business del cliente. Ci assumiamo la responsabilità globale del progetto con soluzioni personalizzate e durevoli, e risultati garantiti per contratto.

Per le città progettiamo e realizziamo infrastrutture energetiche a basse emissioni di CO₂ quali **teleriscaldamento e illuminazione pubblica**. Il teleriscaldamento è un sistema virtuoso che centralizza la produzione di calore per raggiungere elevati livelli di rendimento e benefici ambientali. L'illuminazione pubblica dotata di tecnologia LED assicura efficienza ed economia. Grazie a dispositivi elettronici, creiamo una rete di tele-controllo da remoto.

Ci impegniamo ogni giorno a garantire tramite l'expertise delle nostre persone e la tecnologia avanzata delle nostre soluzioni i più alti benefici per i nostri clienti.

Obiettivo: garantire qualità, sostenibilità ambientale e risparmio energetico ed economico

Gli obiettivi di ENGIE in Italia 2024

OBIETTIVI in Italia	Risultato 2021	Risultato 2022	Target 2023
Environmental Management: estensione della certificazione ISO 14001:2015 a tutti gli asset di produzione e accreditamento EMAS	Certificazione Cinisello Balsamo, Settimo Torinese, Savignano, Accreditamento EMAS ENGIE Servizi	Certificazione ISO 14001 di ENGIE Italia	Ricostruzione della certificazione ISO 14001 per la nuova società che ingloba tutta la GBU RES
Incremento produzione energia da fonti rinnovabili (Eolica e Solare): 1,2 GW di potenza installata entro il 2025*	351 MW	494 MW	516 MW
Incremento della percentuale di rifiuti inviati a recupero nella GBU Energy Solutions	92%	95%	>92%
Sostituzione del parco auto aziendale (auto in benefit) composto al 100% da modelli ibridi o elettrici	27%	37%	40%
Indice di frequenza degli infortuni	2,43	Energy Solutions = 3,07 Retail= 1,49 Renewables=0	Energy Solutions <3 Retail ≤1,43 Renewables = 0
Copertura piano formativo Salute e Sicurezza	100%	100%	100%
Numero di incontri sulla sicurezza fra il Management ed i tecnici (VCS) Verifiche Comportamentali di Sicurezza	736	1012	> 830
Numero dei Controlli Operativi (Verifiche strutturate dei Preposti sulla esecuzione dei lavori)	6.006	6002	Un controllo al mese per Project Manager
Formazione sul codice Etico ENGIE ai nuovi assunti e coloro che entreranno a fare parte di ENGIE (es. nel caso di acquisizione di Società)	100%	100%	100%
Formazione Etica specifica a tutti coloro che prestano la loro attività in ambiti considerati particolarmente esposti al rischio etico	100%	100%	100%
Mantenere il Customer Satisfaction Index clienti domestici	82%	84,1%	≥ 84,1%
Mappatura degli stakeholder ed analisi dei rischi - opportunità (in conformità alle norme ISO 9001:2015 - ISO 14001:2015 - ISO 45001:2018)	Conformità ISO 50001:2018 UNI CEI 11352:2014	Revisione mappatura stakeholder e aggiornamento valutazione rischi	Revisione mappatura stakeholder e aggiornamento valutazione rischi

* HIPO: eventi pericolosi ad alto potenziale di infortunio

IL NOSTRO IMPATTO

An aerial photograph of a white wind turbine situated in a dense, green forest. A paved road curves around the base of the turbine. In the background, several high-voltage power lines are visible against the sky. The overall scene is misty and atmospheric.

- 16 Il nostro impatto ambientale
- 20 Il nostro impatto occupazionale
- 24 Il nostro impatto economico e finanziario

Il nostro impatto ambientale

La lotta al riscaldamento climatico globale rimane una delle nostre sfide più grandi, un'emergenza che ENGIE in Italia è determinata ad affrontare in maniera coesa, nella convinzione che tale sfida riguardi tutti e richieda il contributo di tutti.

L'ambizione di ENGIE in Italia è di contribuire a un futuro più equo, inclusivo e rispettoso dell'ambiente, attraverso soluzioni che conciliano prestazioni ed efficienza, interessi individuali e benessere collettivo, prestando grande attenzione alla comunità in cui opera e dando ai clienti il potere di scegliere e controllare il modo in cui utilizzano l'energia.

A tal fine, utilizziamo al meglio le nuove tecnologie, trasformandole in servizi accessibili a tutti e promuoviamo lo sviluppo di città realmente sostenibili.

Il perimetro di rendicontazione delle prestazioni ambientali di ENGIE comprende, oltre gli asset di proprietà, gli impianti dove l'azienda si configura come **responsabile ambientale** non solo nei confronti dei clienti, ma anche nei confronti delle amministrazioni competenti.

Produzione di energia

Nel 2022, ENGIE in Italia ha prodotto **10.659 GWh** di energia. Il **71%** di questa deriva dalle centrali termoelettriche, l'**9%** dagli impianti dei clienti dove ENGIE si configura come responsabile, il **12%** dagli impianti di cogenerazione industriale e dai sistemi di teleriscaldamento a gas naturale e il restante **8%** da fonti rinnovabili (Solare, Fotovoltaico e Biomasse).

	Produzione energia 2022 - GWh		Produzione energia 2021 - GWh		Produzione energia 2020 - GWh	
	Energia Elettrica	Energia Termica	Energia Elettrica	Energia Termica	Energia Elettrica	Energia Termica
Centrali Termoelettriche	7.376	58	6.369	85	6.011	74
Cogenerazione industriale	424	589	417	507	371	437
TLR a gas naturale	130	331	132	373	131	335
TLR Biomassa	62	24	49	28	57	17
Parchi Eolici e Solari	746		650		584	-
Servizi- FV distribuito	19		7		9	
Servizi- Cogenerazioni	53	847	71	1.047	94	1.191
Totale	8.810	1.849	7.695	2.040	7.254	2.054

Nel 2022 ENGIE ha prodotto 851 GWh di energia tramite fonti rinnovabili, il 16% in più rispetto al 2021

Consumi energetici

Nel 2022 ENGIE in Italia ha consumato complessivamente **16.740 GWh di energia**, il 95% dei consumi energetici riguarda il gas naturale.

Consumi GWh	2022	2021	2020
Gasolio	83	86	79
Benzine autotrazione	7	10	5
Cippato	321	263	282
Gas naturale	15.949	14.889	14.134
Energia Elettrica acquistata dalla rete	231	159	150
Energia Termica	1	1	1
Gas di processo	131	168	150
Altro	23	33	20
Totale	16.740	15.609	14.821

Il gas naturale viene utilizzato per la produzione di calore ed energia elettrica, sia attraverso i propri asset di produzione sia attraverso gli impianti gestiti per conto dei clienti. L'83% dei consumi di gas naturale è imputabile alle Centrali Termoelettriche.

L'intensità energetica³ di ENGIE in Italia nel 2022 è risultata pari a 1,6.

Parallelamente i Servizi di ENGIE in Italia hanno reso possibile un risparmio di Energia, grazie alle attività di efficientamento presso i clienti, pari a 332 GWh.

Energia Risparmiata - GWh	2022	2021	2020
Da attività di Efficientamento a favore di clienti	332	313	301

Emissioni di CO₂

In Italia le emissioni in atmosfera di ENGIE derivano dalla combustione del metano e sono costituite essenzialmente da anidride carbonica (CO₂). A queste si aggiungono, in misura sensibilmente minore, gli ossidi di azoto (NO_x) e il monossido di carbonio (CO). L'utilizzo esclusivo di gas metano garantisce l'assenza pressoché totale di biossido di zolfo (SO₂) e di polveri. Inoltre, la tecnologia della turbina a gas minimizza la produzione di inquinanti in atmosfera.

EMISSIONI CO ₂ tonnellate		2022	2021	2020
SCOPE 1	Termoelettriche	2.679.294	2.360.580	2.229.420
	Cogenerazione Industriale	251.103	254.763	218.875
	Teleriscaldamento a gas	96.968	110.438	103.679
	Servizi (Pubblica Amministrazione e Residenziale)	230.502	249.968	103.679
	Gas Fluorurati (Termoelettriche + Servizi) - t di CO ₂ equivalenti	3.014	5.419	3.221
	Veicoli	4.621	4.661	4.364
	Consumo gas e gasolio Sedi	93	111	123
	Totale Scope 1	3.265.406	2.985.940	2.663.361
SCOPE 2	Consumo elettricità e calore sedi	1	1	1
SCOPE 3	Viaggi aziendali (aereo)	376	215	164
	Viaggi aziendali (treno)	61	47	44
	Totale Scope 3	437	262	208
TOTALE		3.266.033	2.986.202	2.663.570

³ L'intensità energetica è calcolata come rapporto tra consumi energetici (per attività propria e conto terzi) e l'energia elettrica e termica prodotta (Produzione Engie e conto terzi).

L'intensità di emissione⁴ di ENGIE in Italia nel 2022 è risultata pari a **311** tonnellate di CO_{2eq} per GWh di energia elettrica e termica prodotto.

Intensità di emissione per tipologia di asset produttivo (TCO _{2eq} / GWh)	
Termoelettriche	360
Cogenerazione Industriale	282
Teleriscaldamento a gas	220
Servizi (Pubblica amministrazione e Residenziale)	261

Altre emissioni in atmosfera	2022	2021	2020
Tonnellate NOx	855	809	758
Tonnellate CO	398	603	565
Tonnellate SOx ⁵	1	2	1

Tonnellate di CO₂ evitate

ENGIE in Italia è da sempre impegnata nella lotta al cambiamento climatico attraverso:

- la produzione di energia da fonti rinnovabili;
- l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili quali le cogenerazioni ad alto rendimento e i sistemi di teleriscaldamento;
- l'efficiamento energetico.

Per il calcolo della CO₂ evitata, è stata presa in considerazione l'energia risparmiata grazie ai progetti di efficientamento, alla energia elettrica prodotta in assetto cogenerativo degli impianti qualificati CAR ed alla produzione di energia da fonti rinnovabili.

TONNELLATE DI CO ₂ EVITATE			
Tipologia di asset/servizio	2022	2021	2020
Termoelettriche (Produzione energia in assetto cogenerativo CAR)	15.763	22.188	18.979
Cogenerazione Industriale (Produzione energia CAR)	40.535	45.694	37.601
Teleriscaldamento a Gas e Biomasse (Produzione energia CAR e sostituzione caldaie)	95.858	99.620	81.163
Servizi Energia (Efficiamento - gestione impianti - condomini)	62.828	64.005	64.404
Eolico e Fotovoltaico (Parchi eolici e solari e FV distribuito)	339.210	294.195	279.365
Totale	554.194	525.702	481.512

Nel 2022 ENGIE in Italia ha evitato 554.194 tonnellate di CO₂ equivalenti alle emissioni di un aereo che fa il giro della terra 46.000 volte

⁴ L'intensità di emissione di CO₂ è calcolata come rapporto tra le emissioni di CO_{2eq} Scope 1, 2 e 3 e l'energia elettrica e termica prodotta. Si tratta di un indice che esprime il livello di efficienza emissiva dell'azienda ed il risultato è tanto migliore quanto più il valore dell'intensità energetica diminuisce.

⁵ Centrali di teleriscaldamento a biomasse

Altri aspetti ambientali

ENGIE in Italia, quale azienda che ha la sostenibilità ambientale al centro della propria strategia, è impegnata quotidianamente nella **riduzione dei rifiuti e nel loro recupero** attraverso l'attenta formazione del personale e la scelta di aziende che trattano i rifiuti con tecnologie innovative.

		2022	2021	2020
Rifiuti	Pericolosi (t)	405	211	215
	Non Pericolosi (t)	9.147	9.468	11.081
Totale rifiuti prodotti (t)		9.552	9.679	11.296

Produzione rifiuti per tipologia di asset produttivo nel 2022			
	Pericolosi (t)	Non Pericolosi (t)	% Recupero
Termoelettriche	81	2.151	5
Cogenerazione Industriale	16	15	13
Teleriscaldamento a gas	10	10	85
Teleriscaldamento a Biomasse	3	5.774	98
Servizi (Pubblica amministrazione e Residenziale)	283	1.188	88
Servizi (Illuminazione)	12	9	100

I **prelievi idrici** sono fondamentalmente legati alla produzione di energia termica per teleriscaldamento o processi industriali. Il 94% dell'approvvigionamento idrico deriva dal mare e riguarda la centrale termoelettrica di Rossignano.

		2022	2021	2020
Acqua prelevata	Acquedotto (m ³)	336.737	388.290	340.034
	Mare (m ³)	15.436.792	14.792.002	14.315.161
	Acqua dolce da terzi (m ³)	24.891	26.198	34.007
	Fiume (m ³)	267.757	302.787	256.961
	Pozzo (m ³)	347.285	302.093	309.500
Totale Acqua prelevata (m³)		16.413.462	15.734.556	15.204.408

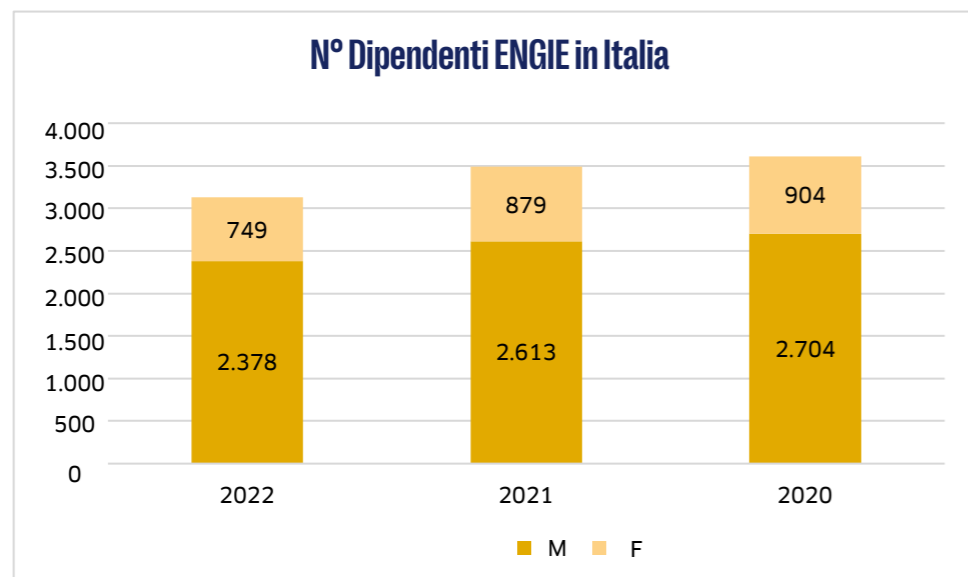
La tabella mostra i prelievi di acqua delle centrali termoelettriche, le cogenerazioni industriali e le centrali di teleriscaldamento. I consumi di acqua connessi all'erogazione dei servizi (efficientamento, facility management...) non sono di diretta competenza di ENGIE, inoltre possono considerarsi non significativi in quanto si tratta di lavaggi e rabbocchi degli impianti termici.

		2022	2021	2020
Acqua Scaricata	Impianto trattamento acque (m ³)	373.120	316.677	273.528
	Fiume (m ³)	73.735	95.742	84.860
	Laguna (m ³)	63.270	73.018	63.728
	Mare (m ³)	12.935.450	12.040.404	12.743.642
	Sistema fognario (m ³)	94.421	114.626	122.558
Totale Acqua scaricata (m³)		13.485.852	12.640.467	13.288.316

Non si registrano prelievi né scarichi idrici in aree soggette a stress idrico.

Il nostro impatto occupazionale

Nel 2022 il numero dei dipendenti ENGIE in Italia ammonta a 3.127 unità (dato al 31/12/2022).



Nel 2022 si è registrato un tasso del ricambio del personale caratterizzato dall'uscita di 635 dipendenti e dall'entrata di 358 dipendenti. Tra i nuovi assunti il 58% di questi rientrano nella fascia di età 30-50, il 26% è minore di 30 anni ed il restante 16% sono maggiori di 50 anni. La percentuale di turnover volontario (n° dimissionari/totale dipendenti) è pari al 7,55%.

Il 97% dei collaboratori ENGIE è assunto a tempo indeterminato, il 2% a tempo determinato e il restante 1% con contratto di apprendistato. L'azienda si avvale, inoltre, di altre forme di collaborazione come stage (13 nel 2022) e contratti interinali (42 nel 2022). Il totale dei dipendenti appartenenti alle categorie protette è di 120 persone.

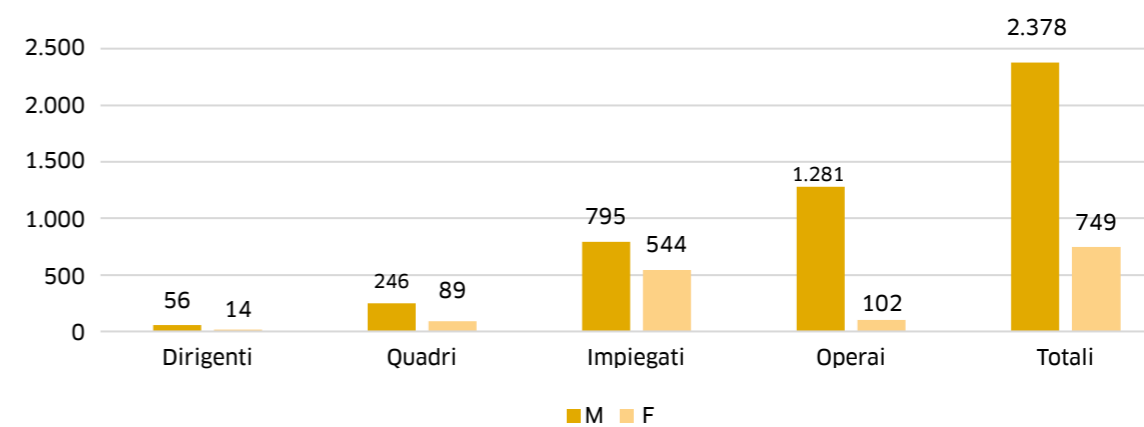
	2022			2021			2020		
	M	F	Totale	M	F	Totale	M	F	Totale
Tempo indeterminato	2.292	721	3.013	2.487	838	3.325	2.557	872	3.429
Tempo determinato	56	16	72	100	32	132	135	31	166
Apprendistato	30	12	42	26	9	35	12	1	13
Totale	2.378	749	3.127	2.613	879	3.492	2.704	904	3.608

	Metalmecanico Industria	Elettrico	Dirigenti commercio industria	Edilizia-Industria	Multiservizi	Altro
	2.400	276	89	4	267	91
	76,9%	8,8%	2,8%	0,1%	8,5%	2,9%

Per quanto riguarda la distribuzione dei dipendenti per categorie professionali, gli operai costituiscono il 44% del personale ENGIE in Italia. Il restante 56% della popolazione aziendale si distribuisce fra impiegati (43%), quadri (11%) e dirigenti (2%).

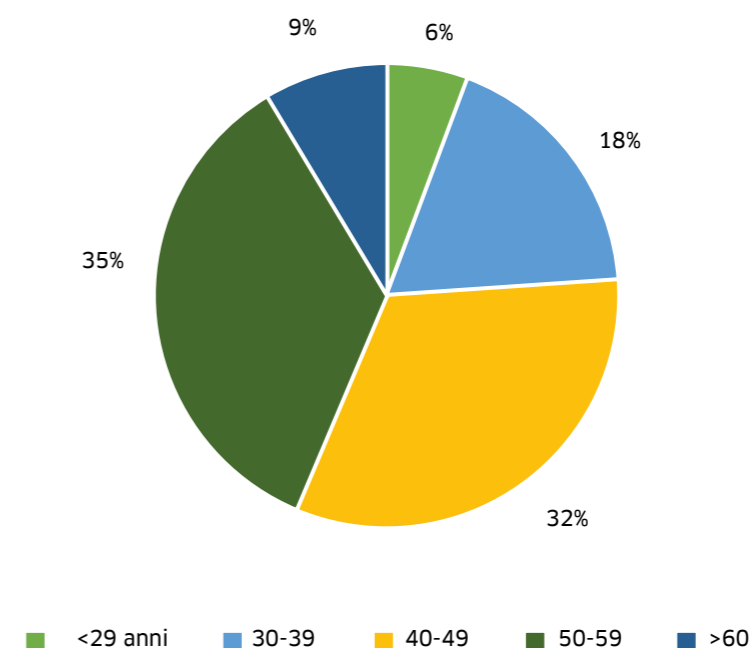
	2022		2021		2020	
	M	F	M	F	M	F
Dirigenti	56	14	53	12	53	11
Quadri	246	89	225	83	215	84
Impiegati	795	544	819	560	804	542
Operai	1.281	102	1.516	224	1.632	267
Totali	2.378	749	2.613	879	2.704	904

Distribuzione del personale per genere e ruolo nel 2022



Per ENGIE in Italia le donne rappresentano il 24% dell'organico aziendale. Il 50% dei membri del Comitato Esecutivo COMEX ed il 25% dei quadri e dirigenti sono donne.

Il 76% dei dipendenti rientra nella fascia di età 40-60. Il Gruppo ha avviato molteplici progetti che puntano sia alla costruzione di ponti intergenerazionali (Cross - Generational Mentoring) che al recruitment delle nuove generazioni (NextInclusiveGeneration, ENGIE Academy, ENGIE LAB).



#NextInclusiveGeneration:

All'inizio del 2022 la Direzione Risorse Umane di ENGIE Italia, in collaborazione con ELIS, ha avviato un progetto PCTO grazie al quale ha sviluppato una fruttuosa collaborazione tra gli studenti dell'Istituto Tecnico Galilei Ferrari di Torino ed il Liceo Machiavelli Capponi di Firenze. Un mix di differenti mindset ed orientamenti di studio, messi al servizio della sostenibilità e dell'inclusione sociale, in un progetto chiamato #NextInclusiveGeneration. L'obiettivo primario del nostro progetto era quello di stimolare il confronto ed ingaggiare questi giovani studenti sui temi della sostenibilità e dell'inclusione sociale. Lo abbiamo fatto dapprima con le testimonianze dei nostri maestri di mestiere e successivamente lanciando ai ragazzi una sfida (#ENGIELab), che ha permesso loro di confrontarsi sui temi centrali del percorso, ideando e strutturando un progetto di riqualificazione di quartiere, poi presentato alla nostra commissione di valutazione finale nel quarto ed ultimo appuntamento del Lab.



ENGIE è presente su tutto il territorio italiano attraverso una rete capillare di uffici dove vengono applicati gli stessi contratti nazionali. Le forze sindacali, coordinate centralmente, sono presenti in tutta Italia.

Distribuzione Dipendenti ENGIE per Regione (31/12/2022)

ABRUZZO	1,1%	MOLISE	0,1%
CALABRIA	0,5%	PIEMONTE	10,3%
CAMPANIA	1,9%	PUGLIA	3,9%
EMILIA ROMAGNA	2,5%	SARDEGNA	2,9%
FRIULI VENEZIA GIULIA	2,2%	SICILIA	5,7%
LAZIO	16,3%	TOSCANA	5,9%
LIGURIA	1,8%	UMBRIA	1,9%
LOMBARDIA	36,2%	VALLE D'AOSTA	0,2%
MARCHE	1,2%	VENETO	5,3%



Formazione

Per ENGIE la formazione è uno dei processi cardine che ha come scopo la creazione di valore per le persone garantendo l'employability dei collaboratori e la possibilità, per il Gruppo, di avere le corrette competenze per il presente e per il futuro attraverso lo sviluppo del capitale umano in coerenza con la strategia aziendale.

Le iniziative formative vengono raggruppate nelle seguenti categorie.

Ore di Formazione fruite per tipologia di corso 2022(%)



Ore di formazione fruite per tipologia di corso	2022	2021	2020
Manageriale	8.094	3.000	2.468
Linguistica	2.672	4.500	4.857
Tecnico-Specialistica	31.355	28.985	12.642
Qualità Ambiente e Sicurezza Etica	28.599	27.210	24.166
Altro	2.493	1.995	3.360
TOTALE	73.213	65.690	47.493

In particolare, la formazione in materia di salute e sicurezza viene programmata annualmente su proposta del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e attuata da docenti qualificati nel rispetto dei contenuti e della frequenza previste per legge.

Livello	Ore medie di formazione per livello e genere					
	2022		2021		2020	
	M	F	M	F	M	F
Dirigenti	25	34	13	10	20	22
Quadri	31	27	21	24	20	20
Impiegati	29	23	24	21	20	14
Operai	20	2	17	3	10	2
TOTALE	24	21	20	17	14	11

Nel 2022 sono state erogate in media di 23 ore di formazione per dipendente (19 ore nel 2021).

IL nostro impatto economico e finanziario

Sostenibilità e sviluppo: un connubio possibile

ENGIE in Italia, nel perseguire il suo obiettivo di "Accelerare la transizione verso un'economia carbon neutral", sviluppa il suo business integrando i principi della sostenibilità nel proprio percorso di crescita e sviluppo conciliando la performance economica con impatti positivi sulle persone e sul pianeta. In tale contesto prosegue il suo percorso strategico facendo leva sulla capacità di porre al centro clienti e collaboratori, per crescere e innovarsi senza soluzione di continuità con un approccio "risk based". Tra gli strumenti di cui ENGIE in Italia si è dotata, per garantire una crescita aziendale sostenibile assicurando la soddisfazione dei clienti con la collaborazione ed in partnership con i propri fornitori, ricordiamo in primo luogo l'adozione di sistemi di gestione per la qualità certificati UNI EN ISO 9001:2015 e la certificazione del Call Center Service secondo la norma UNI EN ISO 18295-1:201721.

La performance economica e finanziaria

L'anno 2022 è stato caratterizzato, come per gli esercizi 2020 e 2021, dal perdurare della pandemia COVID 19, con una prima fase in cui si è registrato ancora un elevato grado di contagiosità, e una seconda fase, in cui è stata decretata la fine dello stato di emergenza, caratterizzata dalla diffusione della variante "Omicron", maggiormente trasmissibile ma meno preoccupante in termini di rischio di ospedalizzazione. I governi hanno cominciato ad allentare progressivamente le varie misure di precauzione adottate, garantendo un ritorno graduale alla normalità. Al fine di attenuare i possibili impatti economici di tale emergenza sui risultati aziendali del 2022, ENGIE in Italia ha continuato a porre in essere alcune azioni quali:

- il monitoraggio costante della situazione del credito;
- il contenimento dei costi non direttamente collegati all'emergenza.

In merito ai rischi derivanti da emergenza sanitaria da COVID 19, ENGIE in Italia ha continuato a gestire il contesto di crisi in modo proattivo, aggiornando costantemente i piani operativi in base all'evolvere della situazione, garantendo il rispetto delle misure a sostegno dei servizi e della sicurezza, assicurando un'informazione costante al personale aziendale ed agli stakeholders, oltre ad attuare tutte le azioni di contenimento per ridurre gli impatti economici della crisi.

Se da un lato il 2022 ha visto l'attenuarsi della pandemia e i vincoli ad essa conseguenti, la ripresa della crescita economica non ha raggiunto le aspettative sperate per effetto del conflitto russo-ucraino, che ha messo nuovamente in crisi l'economia mondiale comportando una serie di gravi conseguenze dovute all'impennata dei costi dell'energia e delle materie prime.

ENGIE in Italia sta costantemente monitorando la situazione attraverso apposite unità di crisi istituite sia a livello corporate sia a livello nazionale, con particolare attenzione anche ai possibili impatti sui propri clienti. Alla luce di quanto sopra il valore economico generato da ENGIE in Italia nel 2022 si attesta su oltre 14 milioni di euro (oltre 7.000 milioni di euro nel 2021). Si riportano gli elementi maggiormente rappresentativi della performance economica e finanziaria delle due principali entità mediante cui opera ENGIE in Italia⁶.

ENGIE Italia S.p.A.

Il risultato di esercizio 2022, dopo aver iscritto proventi da consolidato fiscale per 51 milioni di euro, mostra un utile di 754 milioni di euro, con un incremento di 787 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente (perdita per 32 milioni di euro).

Il patrimonio netto al 31 dicembre 2022 risulta pari a 1.161 milioni di euro (302 milioni di euro al 31 dicembre 2021), mentre la posizione finanziaria netta risulta pari a -931 milioni di euro (-343 milioni di euro nel 2021). ENGIE Italia S.p.A. concorre alla generazione del valore economico di ENGIE in Italia con più di 13.700 milioni di euro (c.a. 6.400 milioni di euro nel 2021)⁷.

⁶ I dati relativi alla performance economica e finanziaria di Engie Italia S.p.A. e di ENGIE Servizi S.p.A. riportati nel presente documento non comprendono voci di costo o ricavo inter-company. Engie Italia S.p.A. non ha proceduto alla redazione di un bilancio consolidato, pur in presenza di partecipazioni di controllo, avvalendosi dell'esonerazione prevista ex D.Lgs. n. 127/1991 art. 27 c. 3, in quanto tale bilancio viene redatto dalla Controllante ENGIE S.A. avente sede in Parigi. Analogamente la Società ENGIE Servizi S.p.A. si è avvalsa della facoltà prevista dal principio contabile internazionale.

IFRS 10 e dal D. Lgs 127/91, come modificato dal D. Lgs 139/15, di non predisporre il bilancio consolidato, pur in presenza di significative partecipazioni di controllo, in quanto indirettamente controllata dalla ENGIE S.A. che, in accordo con le Società controllanti dirette ed indirette, predispone il bilancio consolidato di Gruppo per uso pubblico redatto in accordo agli International Financial Reporting Standards

⁷ Con riferimento al 2020 il valore relativo ai Pagamenti alla P.A. è stato corretto rispetto a quanto precedentemente comunicato per un errore nella riclassificazione dei valori tratti dal Bilancio d'esercizio.

ENGIE Italia S.p.A.		2022	2021	2020
il Valore generato e distribuito (000/€)				
Valore Trattenuto	Società	- 1.996.827	649.682	169.127
Valore Generato		13.761.326	6.387.431	2.381.908
		88,8%	89,8%	92,9%
		-11,2%	10,2%	7,1%
Valore Distribuito	Costi Operativi	15.093.393	5.686.469	2.166.840
		109,7%	89,0%	91,0%
	Azionisti e Finanziatori	10.383	8.293	9.166
		0,1%	0,1%	0,4%
	Dipendenti	46.754	42.987	36.775
		0,3%	0,7%	1,5%
	Pubblica Amministrazione	607.623	-	-
		4,4%	0%	0%
	Comunità Locale	-	-	-
		0%	0%	0%

ENGIE Servizi S.p.A.

L'esercizio 2022 chiude con una perdita di periodo pari a 12 milioni di Euro (registrando un forte decremento rispetto all'utile 2021 pari a 13,6 milioni di Euro). Nonostante ciò, la Società ha dimostrato, anche nel 2022, la propria capacità di generare risultati positivi dalla propria gestione caratteristica: infatti, il margine operativo lordo si attesta a 49,8 milioni di Euro. Il Patrimonio netto al 31 dicembre 2020 risulta pari a 467 milioni di Euro (490 milioni di Euro al 31 dicembre 2021).

I contributi in conto esercizio, pari a 1.325 migliaia di Euro, sono relativi ai contributi riconosciuti alla Società a seguito dei decreti governativi che si sono susseguiti nel corso del 2022 per contrastare gli effetti della crisi energetica, che hanno introdotto a favore delle imprese un contributo straordinario sotto forma di credito d'imposta, a parziale compensazione dei maggiori oneri sostenuti per l'acquisto delle commodity gas e power, anche alle imprese non gasivore.

ENGIE Servizi S.p.A. concorre alla generazione del valore economico di ENGIE in Italia con oltre 900 milioni di euro (oltre 683 milioni di euro nel 2021)⁸.

⁸ Il valore della voce "Costi per Servizi" per l'anno 2021 è stato modificato, rispetto quanto pubblicato nella precedente edizione, a seguito di una riclassifica, all'interno delle voci di costo, effettuata per garantire una migliore esposizione nel rispetto di quanto previsto dal Principio Contabile Internazionale IAS 1. Le modifiche apportate non hanno comportato variazioni nei valori di patrimonio netto al 31 dicembre 2021, del conto economico e del conto economico complessivo.

ENGIE Italia S.p.A.		2022	2021	2020
il Valore generato e distribuito (000/€)				
Valore Trattenuto	Società	36.942	33.049	1.662
Valore Generato		 909.624 (4,1% retained, 95,9% generated)	 683.645 (4,8% retained, 95,2% generated)	 530.236 (0,3% retained, 99,7% generated)
		872.682	650.596	528.574
		740.879	509.899	391.762
Valore Distribuito	Costi Operativi	81,4%	74,6%	73,9%
	Azionisti e Finanziatori	0,8%	0,4%	1,1%
	Dipendenti	13,3%	18,2%	23,0%
	Pubblica Amministrazione	0,4%	2,0%	1,6%
	Comunità Locale	0%	0%	0,2%

Investimenti

Il valore degli investimenti di ENGIE in Italia nel 2022 supera i 58 milioni di euro (oltre 56 milioni di euro nel 2021).

ENGIE Italia S.p.A. nel corso dell'anno 2022 ha effettuato investimenti finanziari per un valore di c.a. 14 milioni di euro. In particolare, ha continuato la propria attività di espansione con l'acquisto, per un importo complessivo superiore a 1,9 milioni di euro, di altre due società (A.F. Gas S.r.l. e A.G.P. Gas S.r.l.⁹) operanti principalmente nei servizi di installazione e manutenzione rispettivamente di bruciatori e caldaie a gas e di impianti di produzione e distribuzione di energia elettrica. Inoltre, la Società ha provveduto ad effettuare un'iniezione di capitale in Wood Eolico, per un importo pari a 5,6 milioni di euro e ha incrementato le altre attività immobilizzate per un importo pari a più di 5,7 milioni di euro, riferiti ai versamenti effettuati nel corso dell'anno nei confronti di Wood Italiana S.r.l. ad incremento dell'opzione di acquisto del progetto di sviluppo Windsol.

Nel corso dell'anno 2022, **ENGIE Italia S.p.A.** ha effettuato investimenti tecnici per un totale di oltre 9,9 milioni di euro. Tra gli investimenti tecnici più significativi intervenuti nel corso dell'esercizio 2022, si citano:

- 9,6 milioni di euro per investimenti IT;
- 220 migliaia di euro di investimenti per allestimento sedi aziendali;
- 30 migliaia di euro di nuovi investimenti in attrezzature industriali e commerciali.

Da parte sua nel corso dell'esercizio 2022 ENGIE Servizi S.p.A. ha formalizzato molteplici operazioni straordinarie. In particolare:

- In data 14 dicembre 2022, la Società, al fine di rendere più solida ed equilibrata la struttura patrimoniale e finanziaria della controllata S.C.T. Group S.p.A., ha provveduto al versamento di un importo complessivo di **840 migliaia di Euro** effettuato a titolo di futuro aumento di capitale sociale. L'investimento si è reso necessario per far fronte agli ingenti impegni finanziari connessi ai prossimi investimenti previsti per la gestione dei contratti in essere (copertura degli investimenti necessari per la realizzazione e gestione di un parcheggio pubblico nel Comune di Asiago e gestione della commessa relativa alla gestione della sosta del Comune di Bologna);

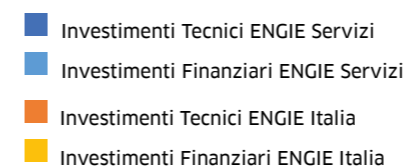
⁹ Acquistate il 25 ottobre 2022

- In data 23 maggio 2022, dopo aver acquisito, in data 23 maggio 2019, il 55% del capitale sociale della Società AUTECH Service S.r.l., la Società ha versato, a titolo di earn-out, essendosi verificate le clausole previste nell'originario atto d'acquisizione, ulteriori **30 migliaia di Euro**.
- In data 12 settembre 2022, **ENGIE Servizi S.p.A.**, con una quota di partecipazione pari al 60%, ha preso parte alla costituzione di una società consortile denominata ESIF Energie Group S.c.a.r.l., con un capitale sociale di **6 migliaia di Euro**, avente come oggetto sociale lo svolgimento di tutte le attività necessarie e/o utili e/o opportune inerenti i servizi relativi alla procedura di evidenza pubblica indetta dalla Regione Lazio finalizzata all'affidamento dei "Lavori di efficientamento energetico dell'edificio sede della Giunta Regione Lazio sito in Via Cristoforo Colombo 212 - Roma - Progetto A0102E0001".

Nel corso dell'anno 2022 **ENGIE Servizi S.p.A.** ha effettuato, inoltre, investimenti tecnici per oltre 33 milioni di euro. Tra gli investimenti tecnici più significativi di ENGIE Servizi S.p.A. intervenuti nel corso dell'esercizio 2022, si citano:

- 14,3 milioni di euro per l'implementazione di impianti di trigenerazione e cogenerazione;
- 13 milioni di euro per la realizzazione di impianti fotovoltaici;
- 2,4 milioni di euro per la realizzazione del progetto di costruzione di storage (da 25 MW) connesso alla gara indetta da Terna relativa alla cosiddetta "fast reserve";
- 800 migliaia di euro per interventi relativi alla rete di teleriscaldamento.

Investimenti 2022 - migliaia di €



Approccio alla fiscalità e rapporti con attori - istituzionali

Nel rispetto della Carta Etica di Gruppo e della correlata "Guida Pratica al Comportamento Etico" ENGIE in Italia si astiene da qualsiasi finanziamento di attività politiche e rispetta le leggi e le normative fiscali che lo riguardano. L'approccio fiscale di ENGIE in Italia tiene conto del più ampio quadro comportamentale di "Etica e Compliance" promosso dalla Direzione Etica e Compliance, che ne verifica l'applicazione da parte delle entità operative e delle direzioni funzionali, e più in generale, a livello strategico e di management, promuovendo l'impegno al rispetto di leggi e normative fiscali e impegnandosi a pagare le imposte dovute nei paesi in cui opera.

In tale ambito **ENGIE Italia S.p.A.**, società designata quale unica consolidante per l'Italia da parte della società controllante estera ENGIE SA, in data 30 Novembre 2022 ha comunicato in sede di trasmissione all'Agenzia delle entrate della dichiarazione dei redditi l'opzione per l'adesione al regime di consolidato fiscale congiuntamente a tutte le altre società rientranti nel perimetro di consolidamento nella cosiddetta formula "orizzontale" ai fini dell'IRES a seguito dell'entrata in vigore del disposto normativo dettato dal D. Lgs. 147/2015 - cd Decreto Internazionalizzazione¹⁰.

Gli effetti dell'adesione al consolidato orizzontale sul bilancio ENGIE Italia S.p.A. 2022 sono rappresentati dalla cessione del debito per IRES dell'esercizio 2022 e del credito derivante dagli acconti IRES versati per il periodo di imposta 2022 alla Consolidata Designata ENGIE Italia S.p.A.. Nel rispetto del principio di prudenza, **ENGIE Italia S.p.A.**, ha istituito un "Fondo per imposte anche differite" pari, al 31/12/2022, a quasi 37 milioni di euro. Si riferisce all'accantonamento conseguente alla rilevazione delle perdite fiscali rilevate da parte delle società aderenti al consolidato fiscale con riferimento alle previsioni di redditi imponibili futuri delle stesse, e che potrebbero essere riconosciuti in esercizi futuri, nell'ambito del regolamento di consolidato fiscale in vigore.

¹⁰ Società che rientrano nel perimetro del consolidato fiscale e nel perimetro di rendicontazione del Report di Sostenibilità: Fotovoltaico Sant'anna S.r.l., ENGIE Rinnovabili S.p.A., ENGIE Produzione S.p.A., Voghera Energia S.p.A., ENGIE Servizi S.p.A., ENGIE Global Markets; ENGIE Reti Calore S.r.l., Telechauffage Aoste S.r.l., Publiluce S.c.a.r.l., Nuova Cofacons S.c.a.r.l., Conversion & Lighting S.p.A., Engie Program S.r.l., Sungivity Italia S.r.l., Gepso S.A., PSSC SPA, S.C.T. Group S.r.l., Engie Sole S.r.l., Suber S.r.l., Engie Rinnovabili Sardegna S.r.l., Autec Services S.r.l., FW Turna S.r.l., Metora S.r.l., Beviere Energy S.r.l., Renvico Italy S.r.l., Engie Eolica Lavella S.r.l., Bomob S.c.a.r.l., RAI Elettrico 2019 S.c.a.r.l., Emergenza Covid ES Lazio S.c.a.r.l., Emergenza Covid ES Toscana S.c.a.r.l., Emergenza Covid ES Veneto S.c.a.r.l., Certienergia S.r.l., Wood Eolico Italia S.r.l., Wood Sardegna S.r.l., Engie Trexenta S.r.l., Engie Grecanico S.r.l., Engie Delia S.r.l., Engie Grillo S.r.l., Engie Malbek S.r.l., Engie NDT S.r.l., Ecosystem Catalano S.r.l., Da re S.r.l., De Pretto S.r.l., Engie Energies Italia S.r.l.

IL NOSTRO BUSINESS



- 30 **Struttura organizzativa**
- 31 **I nostri impianti e i nostri servizi**
- 38 **Le nostre sede**
- 40 **Sviluppo e innovazione**

Struttura organizzativa

L'organizzazione di ENGIE in Italia riflette la nuova organizzazione del Gruppo ed è composta da **7 Funzioni** trasversali di supporto delle seguenti Global Business Unit (GBU):

Global Business Unit (GBU)- ENERGY SOLUTIONS

Pubblica Amministrazione & Business to Territories (PA & B2T)

Servizi all'Amministrazione Pubblica, Ospedali, Società partecipate, servizi energetici (incluse soluzioni di efficienza energetica), pubblica illuminazione e Facility Management integrato.

Business to Business (B2B)

Servizi alle imprese private, vendita di commodity e servizi energetici, gestione e manutenzione di impianti energetici e Facility Management integrato.

District Heating & Communities Solutions (DH&CS)

Servizi agli enti privati e alle comunità, gestione e manutenzione di sistemi di teleriscaldamento, biomassa e cogenerazione, servizi di ingegneria e costruzione.

Servizi di ingegneria e costruzione ed efficienza energetica per condomini.

Global Business Unit (GBU)- RENEWABLES

Produzione di energia da fonti rinnovabili e accumulo di energia U-Scale

Global Business Unit (GBU)- Flexible Generation & Retail (FG&R)

Retail

Fornitura di gas ed elettricità a famiglie, Soho (Small Office-Home Office), servizi digitali e soluzioni Smart Home, installazione e manutenzione di caldaie, impianti di condizionamento ed impianti termici.

Flexible Generation

Produzione di energia da asset termoelettrici, stabilità della rete elettrica.

GLOBAL ENERGY MANAGEMENT & SALES (GEMS)

Bilanciamento e ottimizzazione delle posizioni e dei rischi del mercato legati alle attività di generazione e vendita di gas ed elettricità massimizzando il valore degli asset sul mercato.

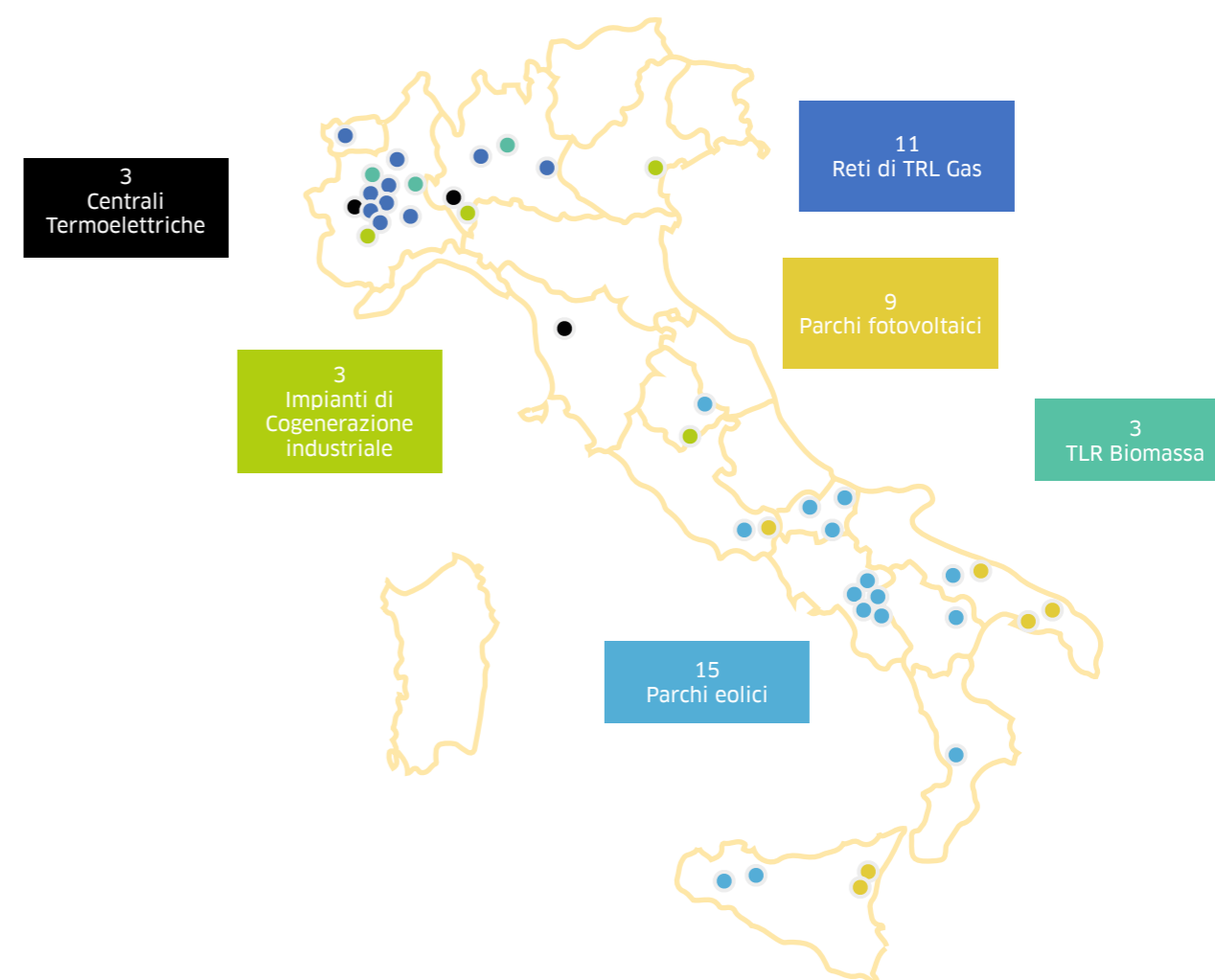
Fornitura di soluzioni e servizi di energy management ai clienti in tutto il mondo.

I nostri impianti e i nostri servizi

ENGIE ha un parco di produzione di energia elettrica e termica solido e diversificato.

Tutti gli impianti, ove applicabile, sono sottoposti alle procedure autorizzative e, in relazione a quanto previsto dalla normativa per le diverse tipologie di impianti, alle necessarie procedure di valutazione di impatto ambientale e di valutazione di impatto strategico e relative Conferenze di Servizi.

Nei paragrafi seguenti vengono rendicontati i dati di consumo, produzione, emissioni e rifiuti delle varie categorie di impianti durante l'ultimo triennio.



Renewables

L'energia prodotta da parchi eolici ed impianti fotovoltaici costituisce, insieme a quella prodotta dalle centrali a biomassa, la produzione di energia rinnovabile di ENGIE in Italia. L'**energia rinnovabile** è la forma di energia generata da fonti che si rigenerano, ovvero che non sono "esauribili" nella scala dei tempi umani, il cui utilizzo non pregiudica le risorse naturali per le generazioni future.

I **parchi eolici** sono un sistema tecnologico a bassissimo impatto ambientale, costituito da generatori eolici che trasformano l'energia cinetica del vento in energia elettrica.

Gli **impianti fotovoltaici**, attraverso pannelli fotovoltaici composti da un materiale semiconduttore (in genere silicio mono o poli cristallino), sono in grado di produrre elettricità sfruttando le radiazioni solari.

Parchi Eolici	Potenza installata (MWh)	Produzione 2022	CO ₂ evitata	Impianti Fotovoltaici	Potenza installata (MWh)	Produzione 2022	CO ₂ evitata
Monte Cavuti (IS)	10	17.950	7.993	Sant'Anna (BA)	1	1.413	629
Capracotta (IS)	9	15.882	7.072	San Bartolomeo (BR)	1	1.476	657
Monte della Difesa (SA)	29	51.636	22.994	San Pancrazio (BR)	1	1.122	499
Piano del Cornale (SA)	15	27.661	12.318	Santa Chiara (CT)	2	3.720	1.657
Trapani - Salemi (TP)	66	127.669	56.851	Lembisi (CT)	2	2.764	1.231
PEG - Girifalco (CZ)	28	46.851	20.863	Voghera (PV)	2	1.928	858
Minervino Murge (BA)	18	28.935	12.885	Pontinia (LT)	4	6.349	2.827
Castelnuovo di Conza (SA)	10	13.330	6.092	Mazara	24	34.109	15.189
San Gregorio Magno (SA)	39	89.032	39.646	Paternò	14	19.092	8.502
Fossato di Vico (PG)	2	2.298	1.023	Totali	51	71.972	32.049
San Martino in Pensilis (CB)	12	13.330	5.936				
Ricigliano (SA)	12	17.277	7.693				
Campagna (SA)	20	42.423	18.891				
Matera (MT)	30	70.593	31.435				
Elimi (TP)	38,5	108.558	48.341				
Totali	338,5	673.777	300.033				

Dati Ambientali Parchi Eolici e Solari		2022	2021	2020
Produzione Energia Elettrica (GWh)	Parchi Eolici	674	627	543
	Parchi Solari	72	20	12
Rifiuti Rinnovabili	Pericolosi (t)	0	0	0
	Non Pericolosi (t)	0	0	0
	Recupero (%)	-	-	-
CO ₂ evitata (t)		332.082	290.109	276.537

Energy Solutions

Teleriscaldamento

Le reti di **teleriscaldamento** rappresentano una soluzione alternativa, rispettosa dell'ambiente, sicura ed economica per il riscaldamento degli edifici (residenziali, terziari, pubblici e commerciali) e per la produzione di acqua calda sanitaria.

Grazie al teleriscaldamento ENGIE ha attivato sinergie territoriali preziose che consentono di integrare nella produzione di energia, sistemi di recupero del calore e fonti rinnovabili.

Ne sono esempi concreti Lonato del Garda (BS), dove, grazie alla partnership con l'acciaieria Feralpi, è stato realizzato un sistema di recupero del calore in eccesso derivante dai processi industriali e Cinisello Balsamo (MI), dove ENGIE recupera il calore di scarto prodotto dall'impianto di termovalorizzazione di BEA (Brianza Energia Ambiente) immettendolo nella rete di TLR cittadina.

Teleriscaldamento a gas	MWe	MWt	KM
Aosta (AO)	7	54	21
Biella (BI)	6	40	22
Fossano (CN)	4	36	20
Racconigi (CN)	1	12	12
Saluzzo (CN)	7	29	13
Ex Villaggio olimpico (TO)	1	6	1
Settimo Torinese (TO) ¹¹	-	-	47
Cinisello Balsamo (MI)	5	38	20,3
Lonato del Garda (BS) ¹²		7	2,8
Corsico (MI)	1,6	20,8	2,6
Segrate (MI)		0,940	
Potenza totale installata	32,6	284,8	161,7

Dati Ambientali Teleriscaldamento a Gas		2022	2021	2020
Consumi	Gas metano (GWh)	331	570	506
	Energia Elettrica (GWh)	119	132	131
Produzione	Energia Termica (GWh)	294	373	335
	CO ₂ (t di CO ₂ equivalente)	96.968	110.438	103.679
Emissioni	NOx (t)	27	36	12
	CO (t)	36	47	16
	Pericolosi (t)	10	9	28
Rifiuti	Non Pericolosi (t)	10	10	11
	Recupero (%)	85%	91%	41%
	Acqua prelevata	Acquedotto (m3)	60.762	66.458
Acqua scaricata	Impianto trattamento acque (m3)	2.198	1.880	596
	Fiume (m3)	2.799	4.520	5.223
CO₂ evitata (t)		63.477	73.542	53.438

Le reti di **teleriscaldamento a biomassa**, dove il cippato di legno alimenta gli impianti di cogenerazione, danno un contributo green al parco elettrico nazionale. Questa iniziativa si inserisce in un più ampio progetto di filiera "legno-bosco-energia" con conseguenti ricadute, a livello locale, di tipo economico, sociale e occupazionale. Il legno utilizzato, certificato in filiera, deriva da residui della manutenzione boschiva e previene dissesti idrogeologici e disastri ambientali.

Teleriscaldamento a Biomassa	MWe	MWt	KM
Sedrina (BG)	3	13	14
Rivarolo (TO)	5	20	10
Verzuolo (CN)	1	5	6
Potenza totale installata	8	33	30

¹¹ La rete di teleriscaldamento di Settimo Torinese viene alimentata dalla Centrale Termoelettrica di Leini.
¹² Recupero termico 10 MWt

Dati Ambientali Teleriscaldamento a Biomassa		2022	2021	2020
Consumi	Cippato (GWh)	321	263	282
	Energia Elettrica (GWh)	62	49	57
Produzione	Energia Termica (GWh)	24	28	17
Emissioni	NOx (t)	3	36	39
	SO2 (t)	1	2	1
	CO (t)	22	42	40
Rifiuti	Pericolosi (t)	3	1,2	2,3
	Non Pericolosi (t)	5.774	5.459	6.713
	Recupero (%)	98%	99%	98%
Acqua prelevata	Pozzo (m³)	263.745	302.093	309.500
Acqua scaricata	Impianto trattamento acque (m³)	100.366	80.175	89.184
CO ₂ evitata (t)		32.381	26.078	27.725

I vantaggi del Teleriscaldamento

Più rispetto per l'ambiente: Un unico impianto permette una notevole riduzione delle emissioni di CO₂ (-20%), di NOx (-50%) e di SOx (-100%) rispetto ai sistemi tradizionali.

Maggiore sicurezza: L'assenza di caldaia e combustibile all'interno delle abitazioni riduce il rischio di incidenti.

Maggiore comfort: La continuità del riscaldamento dell'edificio è garantita da un servizio di reperibilità attivo h 24, 365 giorni all'anno.

Meno preoccupazioni: L'assenza della caldaia libera i clienti dagli oneri legati alla relativa gestione e manutenzione.

Meno inquinamento acustico: Le sottostazioni di scambio sono molto più silenziose delle tradizionali caldaie a combustibili fossili.

Cogenerazione Industriale

L'impianto di cogenerazione di **Nera Montoro (TR)**, soddisfa tutto il fabbisogno energetico legato all'attività di produzione dello stabilimento di Alcantara di Terni.

La centrale di cogenerazione di **Porto Marghera (VE)** prevede la trasformazione in energia elettrica e termica di un gas di depurazione di un processo industriale di Arkema. L'energia così recuperata è impiegata per soddisfare i fabbisogni elettrici e termici del cliente stesso.

L'impianto di cogenerazione del complesso industriale Michelin di **Cuneo** può arrivare a produrre annualmente 240.000 MWh di energia termica e 330.000 MWh di energia elettrica.

Impianti di Cogenerazione	MWe	MWt
Alcantara - Nera Montoro (TR)	9	41
Arkema - Porto Marghera (VE)	6	33
Michelin - Cuneo (CN)	49	113
Potenza totale installata	64	187

Dati Ambientali Cogenerazione Industriale		2022	2021	2020
Consumi	Gas metano (GWh)	1.402	1.441	1.178
	Gas di processo (GWh)	130	168	150
Produzione	Energia Elettrica (GWh)	424	417	371
	Energia Termica (GWh)	589	507	437
Emissioni	CO ₂ (t)	251.103	254.763	218.875
	NOx (t)	123	146	129
	CO ₂ (t)	32	2.656	0
Rifiuti	Pericolosi (t)	16	10	6
	Non Pericolosi (t)	15	49	76
	Recupero (%)	41%	30%	25%
Acqua prelevata	Fiume (m³)	267.757	225.973	205.706
	Acquedotto (m³)	194.465	302.787	256.961
Acqua scaricata	Impianto trattamento acque (m³)	264.478	236.502	184.344
	Laguna (m³)	63.270	73.018	63.728
	Fiume (m³)	73.735	95.742	84.860
CO ₂ evitata (t)		40.535	45.694	37.601

Efficienza energetica per la Pubblica amministrazione, grandi aziende e condomini

Una Città Intelligente non può prescindere da un utilizzo razionale e attento dell'energia, punto di partenza per le riflessioni sul fabbisogno energetico futuro. La gestione intelligente ed efficiente dell'energia è un tema complesso, che spesso le strutture pubbliche o le grandi industrie non riescono a curare al meglio.

I dati sotto riportati riguardano gli impianti dei clienti ENGIE dove questa ultima si configura come **responsabile ambientale**. Per questa tipologia di contratti, ENGIE amministra tutte le normali attività di gestione, manutenzione e ottimizzazione energetica di impianti termoelettrici, la fornitura del combustibile e/o di energia elettrica, nonché l'eventuale produzione combinata di energia elettrica e calore o l'impiego di energia da fonti rinnovabili.

Dati Ambientali Pubblica amministrazione e Residenziale		2022	2021	2020
Consumi	Gas metano (GWh)	1.018	1.226	1.291
	Energia Elettrica (GWh)	112	156	139
	Gasolio (GWh)	69	65	58
	Altro ¹³ (GWh)	23	33	20
Produzione	Energia Elettrica (GWh)	53	71	94
	Energia Termica (GWh)	847	1.047	1.191
Emissioni di CO ₂ (t)	Impianti < 20MW	210.883	217.228	251.681
	Impianti > 20MW (ETS-RENAPE) ¹⁴	19.619	32.740	37.610
	Gas Fluorurati (t di CO ₂ equivalenti)	2.988	5.097	3.132
Rifiuti	Pericolosi (t)	283	78	92
	Non Pericolosi (t)	1.188	1.268	1.763
	Recupero (%)	88%	73%	47%
Energia Risparmiata per efficientamento (GWh)		17	22	22
Energia Elettrica CAR prodotta (GWh)		54	62	75
CO ₂ evitata (t)		14.404	19.325	19.851

¹³ Gli altri consumi quali Calore di Teleriscaldamento, GPL in stato liquido, Olio combustibile, Biomassa, ecc.

¹⁴ Azienda Ospedaliera S. Camillo Forlanini (RM), Azienda Ospedaliera Policlinico Universitario G. Martino (ME), Azienda Ospedaliera Papardo di Messina (ME), Ospedale Civile di Padova (PD), Policlinico Umberto I (RM).

“Servizio Energia” - Pubblica Illuminazione

Fra i servizi che ENGIE fornisce alla Pubblica Amministrazione, l'illuminazione pubblica è un chiaro esempio di adozione di soluzioni innovative ad alto contenuto tecnologico: le sorgenti luminose utilizzate hanno consumi elevati, sono di difficile gestione e la loro eterogeneità tende a creare un “inquinamento luminoso” con illuminazione a macchia di leopardo che destabilizza la visibilità ambientale e stradale.

ENGIE offre servizi che intervengono sull'illuminazione pubblica rendendola sicura, efficiente e innovativa:

- Riqualificazione delle armature stradali, con prodotti di nuova generazione basati sull'utilizzo della tecnologia LED, che assicura un'illuminazione efficiente e a basso costo;
- Inserimento nelle armature di dispositivi elettronici che permettono la creazione di una rete di telecontrollo: ogni armatura può essere monitorata nel suo funzionamento e gestita completamente da remoto;
- Ripetitori Wi-fi, integrati nelle armature, per offrire un sistema Wi-fi capillare, garantendo alla cittadinanza una gamma pressoché infinita di servizi basati sulla tecnologia digitale: dalle telecomunicazioni ai servizi tecnologici, fino ai servizi dedicati alla sicurezza della persona.

Dati Ambientali - Pubblica Illuminazione		2022	2021	2020
Consumi	Energia Elettrica (GWh)	116	144	127
Rifiuti	Pericolosi (t)	12	17	15
	Non Pericolosi (t)	9	10	11
	Recupero (%)	100%	100%	100%
Energia Risparmiata per efficientamento (GWh)		190	173	161
CO ₂ evitata (t)		48.424	44.680	44.553

Per assorbire le **48.424 tonnellate** di CO₂ evitate grazie agli interventi di efficientamento nella Pubblica illuminazione sarebbero stati necessari circa di **2,5 milioni alberi**¹⁵

Fotovoltaico

Gli impianti fotovoltaici vengono scelti sempre più spesso sia da Enti pubblici che da piccole e grandi imprese, ma anche da edifici privati e condomini. Nel 2022 gli impianti fotovoltaici dei clienti ENGIE gestiti globalmente dalla società hanno prodotto **19 GWh** di energia elettrica (7 GWh nel 2021) risparmiando **7.128 tonnellate** di CO₂ all'ambiente.

Flex Gen & Retail

ENGIE possiede tre centrali termoelettriche a ciclo combinato per la produzione di energia elettrica alimentate a gas naturale:

- La Centrale Roselectra di Rosignano, situata all'interno del parco industriale Solvay, è entrata in esercizio commerciale nel 2007. La centrale produce acqua surriscaldata utilizzata per alimentare la rete di teleriscaldamento a servizio degli edifici pubblici della cittadina di Rosignano Solvay.
- La Centrale di Voghera si colloca nella provincia di Pavia nell'Oltrepò Pavese ed è entrata in servizio nel 2005.
- La Centrale di Leini, situata nella zona sud-est del Comune di Leini, è entrata in servizio 2007. La centrale che alimenta la rete di teleriscaldamento di Settimo Torinese acquistata dal Gruppo nel 2017, è stata qualificata come impianto ad alto rendimento (C.A.R.).

Centrali Termoelettriche	MWe	MWt
Voghera (PV)	356	-
Leini (TO)	385	200
Roselectra (LI)	386	-
Potenza totale installata	1.127	200

¹⁵ Un albero assorbe circa 20KgCO₂/anno

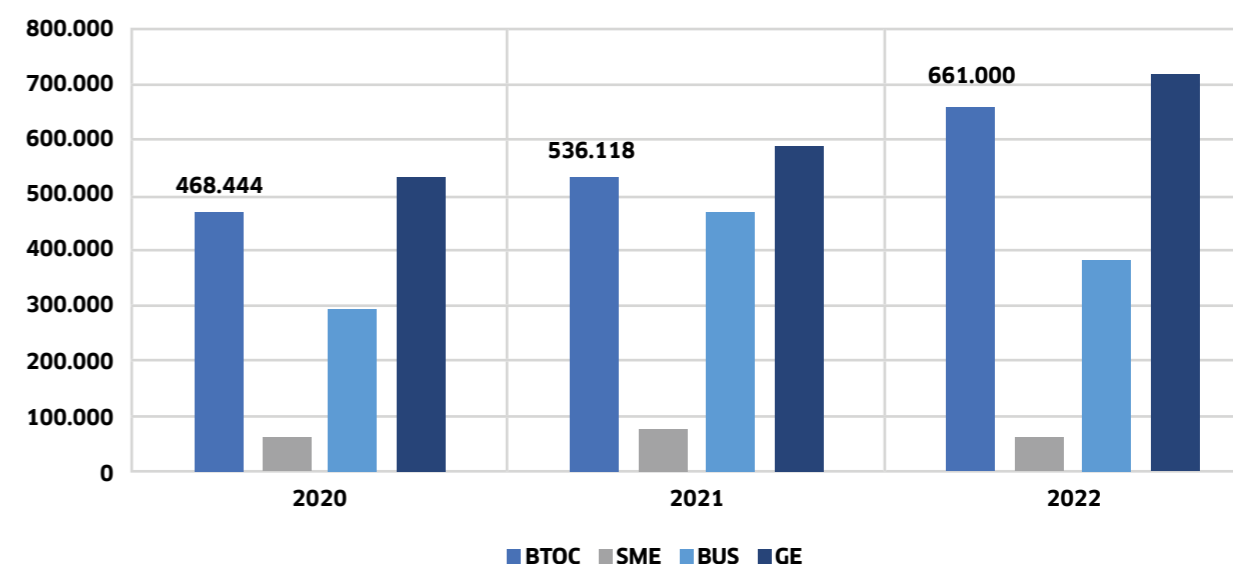
Dati Ambientali Centrali Termoelettriche		2022	2021	2020
Consumi	Gas metano (GWh)	13.266	11.650	11.066
Produzione	Energia Elettrica (GWh)	7.376	6.369	6.011
	Energia Termica (GWh)	58	85	74
Emissioni	CO ₂ (t)	2.679.294	2.360.580	2.229.420
	Gas Fluorurati (t di CO ₂ equivalenti)	26	322	89
	NOx (t)	702	591	578
	CO (t)	308	520	549
Rifiuti	Pericolosi (t)	81	112	86
	Non Pericolosi (t)	2.151	2.682	2.519
	Recupero (%)	5%	0%	1%
Acqua prelevata	Mare (m ³)	15.436.792	14.792.002	14.315.161
	Pozzo (m ³)	83.540	103.188	96.223
	Acqua dolce da terzi (m ³)	24.891	26.198	34.007
	Acquedotto (m ³)	81.510	85.503	83.073
Acqua scaricata	Mare (m ³)	12.935.450	12.040.404	12.743.642
	Sistema fognario (m ³)	94.421	114.626	122.558
CO₂ evitata¹⁶ (t)		15.763	22.188	18.979

Energia elettrica verde venduta

La provenienza dell'energia da fonti rinnovabili è garantita dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) attraverso i certificati di Garanzia d'Origine (GO), rilasciati per ogni MWh di energia elettrica immessa in rete e attestanti le caratteristiche dell'energia prodotta, la fonte che l'ha generata nonché l'ubicazione degli impianti di produzione.

Dal 2017 tutta l'energia elettrica fornita ai clienti domestici, famiglie e condomini da ENGIE in Italia è “verde 100%”.

EE Green venduta (Garanzie Origine)



Nel 2022 ENGIE ha venduto in Italia **1.835 GWh** di energia verde, il **32%** della energia verde venduta riguarda clienti domestici, condomini e famiglie.

¹⁶ Produzione di EE in assetto cogenerativo delle centrali di Leini e Rosignano + rete di Teleriscaldamento di Rosignano.

Le nostre sedi

I consumi delle sedi

Le sedi di ENGIE presenti sul territorio hanno comportato nel 2022 un consumo di 4,6 GWh, di cui il 75% di energia elettrica

Dati Ambientali - Sedi Aziendali						
Consumi/emissioni	2022		2021		2020	
	GWh	CO ₂ (t)	GWh	CO ₂ (t)	GWh	CO ₂ (t)
Gas naturale	0,46	92,9	0,45	90,1	0,50	101,7
Gasolio	0,00	0,0	0,08	21,0	0,08	21,0
Energia Elettrica	3,44	1,0	3,40	0,9	3,73	1,0
Calore	0,70	0,1	0,79	0,2	0,62	0,1
TOTALE	4,60	93,95	4,72	112,2	4,9	123,8

L'energia elettrica che alimenta le sedi ENGIE è 100% green.

Consumi parco auto aziendale

Nel 2018 è stata avviata la politica aziendale che persegue la sostituzione delle macchine a gasolio con auto ibride. Nel 2022 il parco macchine aziendale (1.299 unità) era composto per il 60% di macchine diesel (73% nel 2021) e per il 37% di macchine elettriche ed ibride. Nel 2022 il parco macchine ha consumato circa 20 GWh di energia (1.738 TEP).

Parco macchine aziendale - distribuzione numero veicoli per tipologia			
	2022	2021	2020
Diesel	786	895	1.044
Benzina	7	6	1
Metano	27	34	24
Full Ibride	197	167	144
Ibride Plug in	258	164	96
Elettriche	24	22	19
Totale	1.299	1.288	1.328

Dati Ambientali - Parco Macchine Aziendale						
Carburante	2022		2021		2020	
	Consumi GWh	CO ₂ (t)	Consumi GWh	CO ₂ (t)	Consumi GWh	CO ₂ (t)
Benzina	6,5	1.005	5	764	2,3	348
Gasolio	13,6	3.602	14,6	3.876	15,1	4.002
Metano	0,1	14	0,1	21	0,1	14
EE	0,02	0,007	0,02	0,005		
TOTALE	20,22	4.621	19,72	4.661	17,5	4.364

Emissioni di CO₂ imputabili alle trasferte

La politica aziendale del Gruppo ENGIE incentiva l'utilizzo dei sistemi di videoconferenza d'ultima generazione e privilegia l'utilizzo del treno come mezzo di trasporto in quanto meno inquinante dell'aereo.

Tonnellate CO ₂ Trasferte Aziendali ¹⁷			
	2022	2021	2020
Aereo	376	215	164
Treno	61	47	44
TOTALE	437	262	208

L'andamento delle tonnellate di CO₂ imputabili alle trasferte per motivi lavorativi dei dipendenti riflette le limitazioni di movimento come conseguenza dell'emergenza Covid-19 e il progressivo ritorno alla normalità.

Smart working

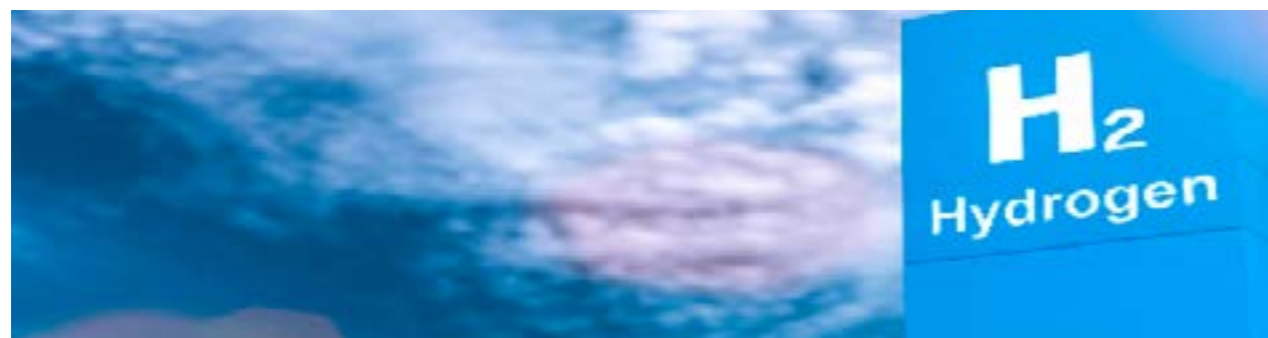
ENGIE in Italia ha introdotto la modalità lavorativa smart working nel gennaio del 2017 attraverso un accordo sindacale che prevedeva l'adozione dello Smart Working un giorno a settimana. L'azienda, consapevole del beneficio sia per l'ambiente che per la conciliazione vita lavoro, nel novembre 2021 ha siglato un nuovo accordo tra l'azienda e le rappresentazioni sindacali che prevede la possibilità di usufruire dello smart working fino a due giorni alla settimana.

Dati smart working			
	2022	2021	2020
N° dipendenti che usufruiscono	1.674	1.462	1.531
N° giorni	99.013	147.056	150.257



¹⁷ Dati forniti dalla Agenzia di Viaggi incaricata.

Sviluppo e innovazione



ENGIE e Ansaldo Green Tech-Società di Ansaldo Energia puntano sullo sviluppo sulla realizzazione impianti che producono idrogeno da fonti rinnovabili e di altre soluzioni per accumulare Energia, grazie ai finanziamenti messi a disposizione dai bandi del PNRR. L'accordo siglato con Ansaldo Green Tech, società attiva nel campo delle rinnovabili e dello storage, consentirà la realizzazione di impianti di idrogeno verde nelle aree industriali di diverse regioni Italiane. La potenza prevista degli impianti sarà dell'ordine di 1MW, con valori variabili mediante capacità aggiuntive per rispondere alla domanda di energia. ENGIE si occuperà della progettazione e realizzazione degli impianti per la produzione di energia elettrica "green" e dell'integrazione dei sistemi di gestione della produzione e stoccaggio di idrogeno, mentre Ansaldo Green Tech realizzerà gli elettrolizzatori che, sfruttando l'energia elettrica da fonte rinnovabile, produrranno l'idrogeno da dedicare alle utenze finali. Lo sviluppo di una tecnologia idrogeno green è un elemento cruciale per il raggiungimento dell'obiettivo di carbon neutrality e in linea con i principi della circular economy.

Biassono verso una "smart city"

Il Comune di Biassono punta sulla riqualificazione energetica e sceglie ENGIE come partner per diventare un centro urbano smart e sostenibile. Innovazione e risparmio saranno i due pilastri dell'efficiamento che l'amministrazione comunale ha deciso sia per l'illuminazione stradale che per alcuni edifici pubblici. Vengono valorizzati gli edifici e monumenti secondo un "lighting concept" che coniuga arte e luce, migliorandone la quantità e la qualità e riducendo l'inquinamento luminoso. Vengono installate oltre 1800 nuove lampade con tecnologia a LED per l'illuminazione pubblica stradale e monumentale. Saranno installati 12 sensori "Motion Light", 5 per la gestione del traffico di 10 corsie e 7 in parchi e piste ciclabili, per regolare la luminosità in base alle condizioni meteo e di visione e aumentare la sicurezza dei cittadini durante le ore di buio. Diversi gli strumenti "smart" messi al servizio della cittadinanza: una colonnina per la ricarica di auto elettriche, una postazione con defibrillatore di emergenza presso il centro sportivo comunale, una panchina innovativa dotata di illuminazione e 4 prese USB per la ricarica di smartphone e tablet, diffusori audio integrati e hotspot WI-FI. Il progetto garantisce un risparmio di energia di oltre l'80 per cento e un taglio di emissioni in atmosfera di emissioni di CO₂ pari a 264 tonnellate all'anno, equivalente a 147 auto in meno circolanti in città.



Gubbio esempio virtuoso

È stato valorizzato uno tra i patrimoni più ricchi di storia del nostro Paese attraverso l'impegno congiunto di amministrazione pubblica ed ENGIE. La nuova illuminazione a LED del centro storico è destinata a cambiare il volto e i consumi della città.



Il progetto realizzato si basava sulla riqualificazione energetica totale dell'illuminazione stradale e della rete elettrica, con la realizzazione di nuove linee e l'ottimizzazione di quelle esistenti per un totale di quasi 17 km di rete elettrica efficientata.

Inoltre sono state installate oltre 6mila luci LED ad alta efficienza che consentono un risparmio del consumo energetico di oltre il 70% pari alla piantumazione di 52.000 alberi ad alto fusto nella città.

Accordo con il comune di Genova per la riqualificazione energetica



Nuova illuminazione per 15 comuni della Liguria

Genova punta sull'efficiamento energetico e nell'ambito del progetto europeo GEN-IUS (GENoa - Innovative Urban Sustainability), gestito dal Comune di Genova in collaborazione con la Città Metropolitana, affida a ENGIE un progetto di rinnovamento della gestione dell'illuminazione pubblica per 15 comuni del territorio e per l'area del Porto Antico, che consentono di avere un minor impatto sull'ambiente e un maggiore risparmio economico.

Avegno, Borzonasca, Busalla, Campo Ligure, Carasco, Ceranesi, Cogorno, Coreglia, Leivi, Mele, Mezzanego, Montoggio, Recco, Rossiglione, Savignone sono i comuni interessati dalla riqualificazione energetica oltre a tutta l'area del Porto Antico. Vengono installate complessivamente 12.500 lampade con tecnologia LED per le aree stradali e per la valorizzazione dei beni archeologici dei comuni, vengono garantiti un risparmio del 77 per cento di energia elettrica e un taglio complessivo di 1.200 tonnellate di CO₂ in atmosfera, equivalenti alla realizzazione di un boschetto di 60 alberi.



Un nuovo sistema energetico per il comune di Abano Terme

Avviato l'efficiamento energetico e il relamping degli edifici del Comune di Abano Terme, città rinomata a livello europeo per il turismo termale. Gli interventi prevedono la sostituzione di 14 generatori di calore tradizionali con nuovi a condensazione, l'installazione di 925 valvole termostatiche, la realizzazione di 5 impianti solari termici, la riqualificazione degli impianti di condizionamento e l'installazione di sistemi di ricambio e trattamento aria. Saranno, inoltre, sostituiti 1.407 punti luce con impianti a LED. Ma la riqualificazione del Comune di Abano Terme non si ferma solo agli edifici. Tenendo conto, infatti, della specificità del territorio e in particolare della ricchezza derivante dalle acque termali, ENGIE ha in cantiere anche due progetti pilota. Il primo riguarderà lo sfruttamento delle stesse acque termali reflue per i circuiti di riscaldamento degli edifici del Comune. Il progetto

interesserà l'acqua termale reflua della piscina comunale, il sistema si doterà anche di due impianti di riscaldamento a pompa di calore, alimentati dalle acque termali, che andranno a fornire energia termica all'Istituto scolastico "Vittorino da Feltre". Il secondo progetto comporterà l'installazione di due impianti di produzione di acqua calda, con pompe di calore geotermico, alimentate da sonde disposte all'esterno dei plessi scolastici "Manzoni e Busonera", e che sfrutteranno le acque termali calde del sottosuolo per il riscaldamento dei due edifici.

Energia rinnovabile, led e pompe di calore per l'aeroporto di Trapani-Birgi

L'aeroporto civile "Vincenzo Florio" di Trapani/Birgi ha affidato a ENGIE la gestione degli impianti dell'intera struttura: illuminazione, climatizzazione estiva e invernale e produzione di acqua calda sanitaria. Oltre alla gestione, verranno realizzati molteplici interventi di efficientamento energetico: un impianto fotovoltaico di 300mq sul tetto del Terminal, destinato all'autoconsumo, 908 apparecchi illuminotecnici interni, 2 pompe di calore polivalenti, destinate sia al riscaldamento che alla climatizzazione estiva del Terminal, oltre che alla produzione di acqua calda sanitaria, in sostituzione dell'attuale caldaia a gasolio. Un sistema di monitoraggio e telegestione intelligente dell'illuminazione interna e delle torri faro, consentirà di gestire da remoto un elevato numero di punti luce. Attenzione è dedicata anche alla mobilità elettrica, attraverso l'installazione di due stazioni di ricarica per veicoli elettrici ed ibridi. Gli interventi previsti garantiranno una diminuzione dei consumi di energia elettrica del 24% all'anno e un taglio delle emissioni di CO₂ di 400 tonnellate, pari a 163 auto circolanti in meno in un anno nella città di Trapani.

Un progetto di decarbonizzazione per 280 scuole di Roma

Città Metropolitana di Roma Capitale ha affidato a ENGIE la riqualificazione degli impianti energetici di 284 istituti scolastici di secondo grado con l'obiettivo di eliminare gli impianti a gasolio in ogni istituto, rendere gli edifici scolastici più efficienti, diminuire i consumi e rispettare l'ambiente. Il progetto, in linea con i più ampi obiettivi di decarbonizzazione, prevede la fornitura di energia termica, la sostituzione delle caldaie, per 63 centrali termiche, con generatori a condensazione di ultima generazione, la trasformazione di 17 impianti a gasolio in impianti a metano e l'installazione di valvole termostatiche su 50 edifici. Grazie a un sistema di telecontrollo, tutti gli impianti saranno monitorati da remoto. Gli interventi consentiranno di evitare 7.000 tonnellate di CO₂ in atmosfera, valore equivalente a circa 5 mila auto in meno circolanti.



DIALOGO CON I NOSTRI STAKEHOLDERS



- 46 Awareness, Education, Edutainment
- 47 I nostri fornitori e il processo di acquisto
- 52 L'attenzione alle persone
- 56 Come diffondiamo i nostri principi ESG
- 60 L'attenzione ai clienti
- 62 La salute e sicurezza sul lavoro
- 66 La partecipazione alle associazioni di categoria

Awareness, Education, Edutainment

Campagna di Brand Uniamo Ora Le Nostre Energie

L'emergenza climatica è un problema si deve affrontare insieme. Vogliamo agire subito per accelerare il cambiamento, guidando la transizione energetica.

Sappiamo che ogni gesto a favore dell'ambiente, anche il più piccolo, unito a quello degli altri, ha un impatto positivo e la nostra priorità è lo sviluppo delle energie rinnovabili e delle infrastrutture energetiche a basse emissioni di carbonio. I nostri collaboratori ogni giorno uniscono le loro energie per innovare e progettare soluzioni che riducono il consumo di energia e rispettano l'ambiente, per un futuro più sostenibile per noi e i nostri figli.

Attraverso l'energia infinita dei bambini, la campagna di comunicazione racconta la nostra energia: quella del Gruppo ENGIE, che accelera la transizione energetica, per renderla veloce, accessibile, per tutti.

Sustainability Learning Days 2022

Il 22 e il 23 Settembre 2022 si è tenuto il "Sustainability Learning Days 2022", evento non-stop di 48 ore, basato sul principio del "passaggio del testimone" da un fuso orario all'altro, che il Gruppo ENGIE organizza annualmente.

Queste due giornate ricche di eventi digitali (tavole rotonde, speed learning, e workshop), hanno permesso di conoscere e condividere le best practice a tema sostenibilità realizzate dai collaboratori di ENGIE in tutto il mondo.

I principali temi affrontati nel corso della maratona on line sono stati: acquisti sostenibili, responsabilità sociale, mobilità verde, circolarità delle energie rinnovabili, soluzioni per i clienti, idrogeno verde, biometano, biodiversità, diversità e inclusione, cambiamento climatico e gestione aziendale, salute e sicurezza, IT green.



ENGIE è partner di LEGAMBIENTE per i percorsi di educazione energetica: GREEN ENERGY REVOLUTION



Un progetto di awareness consapevole attraverso percorsi educativi e formativi legati all'educazione energetica, allo sviluppo sostenibile ed all'avvicinamento ai green jobs. Coinvolte 10 scuole della Campania con laboratori didattici in classe e visite formative presso gli impianti di energia rinnovabile del territorio. Il percorso Green Energy Revolution si è servito di metodologie attive e partecipative quali workshop, laboratori, attività di co-progettazione, visite guidate presso aziende ed università, analisi e monitoraggi, azioni di Citizen science; con particolare attenzione al coinvolgimento delle ragazze per il superamento degli stereotipi di genere e una maggiore occupazione femminile anche in ambito green jobs.

I nostri fornitori e il processo di acquisto

Gli acquisti di materiali e Servizi

Nell'anno 2022 la funzione Procurement di ENGIE è stata oggetto di una riorganizzazione della propria struttura con modifiche di ruoli, responsabilità e nuove risorse con lo scopo di ridefinirsi in modo coerente e più efficace rispetto alle esigenze e obiettivi del Gruppo nonché rispetto al mercato di vendita.

La mission del procurement, riconfermata e definita in regole chiave da una nuova Procurement Governance, è sostanzialmente la gestione di tutte le esigenze di acquisto di servizi e materiali (escluse le materie prime energetiche) all'interno dell'organizzazione, dedicata a tutti i business di ENGIE, anche essi ridefiniti e coordinati in nuove Global Business Units.

Oltre al fondamentale scopo di rispondere in modo pienamente soddisfacente alle richieste esplicite e implicite dei clienti in tutti gli ambiti di attività, il Procurement si propone di distinguersi per i nostri valori in campo di CSR, evolvendoci verso un procurement sempre più sostenibile.

Nell'essere detentori delle strategie di acquisto e della relazione con i fornitori, il Procurement è consapevole di rappresentare l'interfaccia con il mercato e con la realtà imprenditoriale nei settori di interesse.

L'impegno all'interno della catena di fornitura è quello di condividere e diffondere i valori nell'ambito CSR nonché favorire innovazione ed alti standard di prestazioni e impatto ambientale, ponendo sempre la Sicurezza al primo posto. Questo significa, per il Procurement, richiedere e controllare la presenza di standard minimi e preferire, ove possibile, soggetti con livello più alti di affidabilità e in grado di fornire prodotti e servizi che siano stati concepiti in un'ottica di sostenibilità ambientale e di valutazione del proprio impatto sull'ambiente.

Mantenere un **elevato livello di controllo e analisi sui propri fornitori** permette a ENGIE di muoversi nella proposta al cliente, potendo contare su aziende di piccole, medie o grandi dimensioni, che **condividono con ENGIE questi valori**.

La compagine dei fornitori di ENGIE in Italia si conferma di circa 5.670 posizioni attive nell'anno 2022. Il parco fornitori viene segmentato secondo una classificazione definita dal Gruppo in cui:

- circa 250 fornitori sono definiti "preferiti" dal Gruppo, ovvero selezionati, qualificati e contrattualizzati dalla nostra casa madre, in diverse categorie merceologiche a cura dei Category Manager del procurement di Gruppo.
- circa 140 sono identificati a livello Italia come fornitori "Major" ovvero con maggior quota di ordinato sviluppato nell'ultimo anno e/o con prospettive di sviluppo commerciale specifico nei prossimi anni, su cui il Procurement italiano, oltre al controllo dello stato di qualifica tramite albo, ha obiettivi specifici di CSR (es. richiesta di valutazione Ecovadis).
- sul restante gruppo, considerato "Other Suppliers", viene mantenuto il controllo ordinario della qualifica attraverso il Portale fornitori.

La disponibilità di questa ampia gamma di aziende fornitrici, operanti in diversi settori e con differenti dimensioni e strutture, permette di garantire una risposta flessibile ed efficace alle diverse esigenze di business, che si muove dalle tradizionali attività rivolte al mondo delle energie rinnovabili, alla pubblica illuminazione, alla “green mobility” e al mondo dell’efficienza energetica in generale, sia nel settore della pubblica amministrazione che nel mercato BtoB e BtoC.

Come parte integrante dello sviluppo delle strategie commerciali di business, l’ufficio acquisti, negli ultimi anni, si sta sempre più specializzando nell’ambito delle energie rinnovabili con la gestione degli acquisti relativi ai progetti di installazione di impianti eolici e fotovoltaici, garantendo le forniture delle macchine e apparecchiature e di tutte le lavorazioni connesse alla realizzazione degli impianti medesimi, garantendo della qualità, affidabilità, e sicurezze dei produttori delle macchine e della professionalità, correttezza, sicurezza e puntualità delle opere connesse.

Nell’anno 2022 le forniture nel business BtoC relativamente all’offerta al mercato residenziale-condominiale per l’affidamento di interventi di ristrutturazione edilizia ed efficientamento energetico, ricadenti tra le attività previste dal Decreto Rilancio e soggette agli sgravi fiscali noti come SUPER BONUS 110% sono state confermate rispetto agli impegni già assunti, ma con prospettiva di diminuzione, in considerazione dell’evoluzione della normativa di riferimento.

Il 2022 ha visto, inoltre, il Procurement ridurre via via gli acquisti legati ai dispositivi e servizi specifici legati all’emergenza COVID.

I nostri fornitori

In relazione alla **presenza sul territorio**, i fornitori utilizzati per l’acquisto di categorie e materiali o apparecchiature, di prodotti di consumo e per servizi standard, inclusa la consulenza e la progettazione hanno generalmente carattere nazionale o internazionale e possono essere di forme organizzative più o meno complesse (es. gruppi internazionali) o semplici realtà di medie o piccole dimensioni.

Per quanto riguarda acquisti di determinate categorie merceologiche, in particolare materiale ed apparecchiature di contenuto tecnico, il Gruppo ENGIE definisce le strategie di acquisto e i **fornitori preferiti** (grandi produttori mondiali) stipulando accordi internazionali che vengono utilizzati a livello paese beneficiando della forza di acquisto del Gruppo intero.

Per quanto concerne invece il subappalto di servizi tecnici su commessa rivolti ai clienti pubblici, privati e residenziali, con maggior frequenza i fornitori sono di ambito locale, in modo da garantire al cliente una presenza prossima alle realtà territoriali e interventi rapidi in casi di urgenza.

In conclusione, la tipologia di fornitore di ENGIE in Italia si conferma molto differenziata, dalla piccola impresa al grande gruppo, proprio in ragione delle varietà di business che ENGIE stessa offre ai propri clienti.

Gli **affidamenti di servizi in subappalto** coprono circa il **62%** del totale acquistato di ENGIE in Italia che si attesta a circa 613 milioni di euro nel 2022 (+4,4% su 2021), gestiti attraverso oltre 85.000 ordini di acquisto. Di tale ammontare, gli acquisti indiretti (G&A) coprono un volume pari a 53 milioni di euro.

Fondamentale, dunque, accertarsi che il personale esterno che interviene sul campo per conto di ENGIE sia in linea con i suoi requisiti in materia di **qualità del servizio, sicurezza per i lavoratori, etica nelle relazioni e attenzione all’ambiente**.

La condivisione e l’accettazione, da parte dei fornitori, di tutti i valori e le policy di ENGIE, avviene attraverso la piattaforma **“ENGIE procurement”**, l’albo fornitori per la valutazione e per le negoziazioni on-line. Il fornitore che accede all’albo ha immediatamente accesso a documenti e video in cui dichiariamo i valori, la strategia e le aspettative di ENGIE.

Punto di forza del portale fornitori sono ad oggi le **SCORCARD di QUALIFICA**, ovvero la valutazione oggettiva mensile e progressiva degli aspetti di interesse, misurata in tempo reale sulla base delle risposte del fornitore, a cui vengono attribuiti punteggi predefiniti.

Le suddette Scorecard garantiscono un riscontro oggettivo e omogeneo rispetto a: Organizzazione, Dati economico-finanziari, Qualità, Sicurezza, CSR e, in generale, rispetto a tutti gli aspetti utilizzati della Qualifica. Tutte le informazioni raccolte sono utilizzate in fase di valutazione delle offerte in modo da poter selezionare i fornitori tenendo conto di tutti gli elementi utili, non solo degli aspetti economici, in base alle specificità richieste.



Un'attenzione particolare è stata rivolta ai fornitori di servizi in subappalto, che forniscono attività impattanti la cosiddetta **Regola di Gruppo 02 "GRO2"**, policy dedicata alla sicurezza dei fornitori che svolgono attività on-site. In base alle indicazioni della funzione HSE è stato definito un sistema di valutazione delle pratiche della sicurezza messe in atto dai fornitori e sono state individuate domande "bloccanti" per identificare immediatamente situazioni di potenziale rischio. Tale sistema di valutazione restituisce in tempo reale una "SCORECARD GRO2" di supporto al buyer nella valutazione ex-ante e nella selezione dei fornitori per gli affidamenti di attività in subappalto con criticità e rischi in ambito sicurezza.

Il portale fornitori conta a oggi circa **6.000 fornitori inseriti in albo**, ovvero fornitori per i quali è stata valutata l'idoneità a lavorare con ENGIE in Italia, sulla base di documentazione e certificazioni rese disponibili all'interno del portale medesimo e per i quali è disponibile una Scorecard. La documentazione richiesta è tenuta aggiornata dal fornitore medesimo che riceve dal sistema gli avvisi di scadenza dei singoli documenti. Al momento dell'emissione dell'ordine/contratto, lo stato dei documenti deve risultare aggiornato e corretto.

Il portale "**ENGIE procurement**"¹⁸ è anche il tool per la negoziazione on-line. Questa modalità, ormai consueta anche per il parco fornitori, assicura un processo negoziale chiaro, trasparente, corretto e rintracciabile, oltre alla parità di trattamento dei fornitori invitati in termini di accessibilità a documenti e informazioni, tempistiche di produzione delle offerte, ecc.. Nel 2022, sono state svolte circa **300 gare** on-line.

Nel 2022 il Procurement ha perseguito con successo nei seguenti progetti:

- **Valutazione CSR:** il programma avviato dalla Direzione Procurement del Gruppo interessa una selezione di fornitori italiani "Major" (scelti per volume di spesa e per continuità della relazione commerciale) che sono stati sottoposti o sono in corso di valutazione CSR da parte di **ECOVADIS**¹⁹. Le aree di valutazione sono:
 - ambiente;
 - lavoro & diritti umani;
 - etica;
 - acquisti sostenibili.

Gli analisti ECOVADIS, sulla base di dati e documenti resi disponibili dai fornitori, restituiscono una valutazione in merito alla performance di sostenibilità dei fornitori con relativa Scorecard dinamica, che tiene conto di piani di azione e di miglioramento emessi in caso di risultati ritenuti non soddisfacenti. Questa attività, svolta a così alto livello di competenza, permette ad ENGIE in Italia di aumentare l'affidabilità dei partner coinvolti nelle attività più delicate e di maggior impatto sul proprio business e si aggiunge al livello di controllo già attivo attraverso il portale fornitori.

A fine 2022 sono state ottenute n. 39 valutazioni ECOVADIS su circa 70 fornitori coinvolti nel progetto.

- **FAST PO e BPM (Buono Prelievo Materiale) Elettronici:** questo progetto, frutto della collaborazione tra procurement e IT, si è confermato nel 2022 uno strumento innovativo di gestione delle forniture a basso valore economico. Attraverso l'app BPM sviluppata da ENGIE, i tecnici operativi sul campo sono in grado di approvvigionare a banco i prodotti necessari, attraverso la predisposizione di un BPM elettronico (Buono Prelievo Materiale) direttamente dal proprio smartphone. L'utilizzo del BPM elettronico permette il miglioramento della tracciabilità in tempo reale di ogni acquisto effettuato, garantisce al fornitore la sicurezza della legittimità della consegna ad ENGIE e velocizza l'emissione di ordini di importo limitato (sotto i 1.000 euro). Inoltre, a partire da giugno 2022 è stata sviluppata una nuova funzionalità (Fast PO) che consente l'approvazione dei BPM di importo inferiore a 500€ direttamente da parte dell'assistente di commessa, aumentando così l'efficienza del processo.
- **Utilizzo del tool per la firma elettronica** che gestisce l'invio di documenti contrattuali e raccoglie la sottoscrizione del fornitore mediante firma digitale certificata, evitando la stampa e la spedizione di numerosi documenti. Nell'anno 2022 n. 1.368 pratiche sono state gestite con firma digitale.
- **Ampliamento del Punch-Out** come modalità di acquisto all'interno del sistema "COUPA". Questa funzionalità consiste nell'integrazione del sistema acquisti al sistema di e-commerce del fornitore prescelto. In questo modo si ottimizza la disponibilità dei prodotti, la visibilità e la ricerca dei medesimi direttamente sul sito del fornitore, con la garanzia degli acquisti ai prezzi dedicati direttamente da parte degli utenti in tempo brevissimo.

Nell'anno 2022 è stato sviluppato un ulteriore progetto di punch-out, con il fornitore Amazon Business per un totale di 7 moduli attivi. Amazon, una delle aziende più sostenibili tra le aziende di e-commerce. Amazon business è il sito di acquisti on line dedicato ai professionisti e alle aziende. ENGIE ha pensato ad Amazon per gestire in modo più veloce e semplice l'acquisto di articoli di vario genere, necessari al business ma di esiguo valore e di carattere prettamente occasionale. Questa scelta di un unico fornitore generalista consente la riduzione del numero di nuovi fornitori e una più semplice gestione contabile.

Per quanto riguarda l'area delle G&A, sono in continuo sviluppo progetti in cui l'ufficio acquisti è promotore e/o supporto alla funzione General Services e alle altre funzioni di Staff, per la realizzazione delle azioni di riduzione dell'impatto ambientale generato direttamente da ENGIE, in particolare:

- **ENGIE Italia** ha intrapreso, a partire dal 2019, un percorso verso la decarbonizzazione del proprio parco auto, con l'obiettivo entro il 2025 di avere il 100% delle auto in benefit ed il 30% del parco auto di servizio con modelli "green", dipendendo quest'ultimi dall'evoluzione del mercato e dal processo di elettrificazione dei veicoli commerciali (oggi tutto a propulsione endotermica o full Electric). Al 2022 il parco auto è di circa 1.300 mezzi, di cui già "green" 479 veicoli (37%), in progressione rispetto all'anno precedente (27%). L'ufficio acquisti supporta la funzione General Services nella relazione con i fornitori di fleet e garantisce l'aggiornamento costante sulle innovazioni via via introdotte nel mercato.
- Consolidamento e progressivo ampliamento della gamma di prodotti di consumo e di cancelleria con **prodotti ecosostenibili**, inseriti e acquistabili direttamente dagli utenti a catalogo, all'interno del sistema COUPA (in modalità punch-out come sopra descritta);
- Per quanto riguarda il Travel, l'agenzia viaggi è incaricata del calcolo e della reportistica mensile dei dati di emissione di CO₂ prodotta dalle trasferte dei dipendenti. Tale reportistica è monitorata dalla funzione HSE per le relative valutazioni ed eventuali azioni e iniziative.



¹⁸ <https://e-procurement.engie.it/>

¹⁹ EcoVadis: azienda leader nelle valutazioni di sostenibilità aziendale, intelligenza e strumenti collaborativi per il miglioramento delle prestazioni delle catene di fornitura globali.

L'attenzione alle persone

“I giovani cercano un significato più profondo nel proprio lavoro”

Sara Callegari – HR, HSE, CSR & Procurement Director ENGIE Italia

Per ENGIE, le persone costituiscono il patrimonio aziendale e queste lavorano meglio in una realtà stimolante e virtuosa, che valorizzi le loro iniziative e le consideri una risorsa preziosa per l'azienda. ENGIE pone una particolare attenzione alla diversità e alle politiche di inclusione, e si impegna ogni giorno a rendere l'ambiente di lavoro più inclusivo possibile, rispettando ed apprezzando ogni loro collaboratore come individuo, indipendentemente da fattori quali l'età, l'etnia, la religione, il genere o l'orientamento sessuale.

A livello di Gruppo, l'azienda ha un obiettivo molto ambizioso: raggiungere il 50% di donne in posizioni manageriali entro il 2030, implementare più progetti che valorizzino i punti di forza di ciascun dipendente e attuare le best practice migliori per favorire la conciliabilità della prestazione lavorativa con le esigenze familiari.

ENGIE per le Parità di Genere e le politiche d'inclusione



Già nel 2021, il Gruppo ENGIE aveva sottoscritto con le Organizzazioni sindacali un Accordo Quadro mondiale sui diritti fondamentali e la responsabilità sociale: un patto per sancire il suo impegno a promuovere pari opportunità e pari retribuzione, nell'ottica di conciliare progresso sociale e migliori performance economiche.

Nel novembre 2022, ENGIE riceve la Certificazione EDGE. Principale metodologia di valutazione e certificazione a livello mondiale per l'equità di genere e intersezionale. La Certificazione EDGE (Economic Dividends for Gender Equality) attesta il percorso di equilibrio di genere (EDGE) e di equità intersezionale che le aziende percorrono.

In seguito, a dicembre del 2022, ENGIE ottiene la certificazione UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere (fra le prime società in Italia). Altro importante risultato a testimonianza dell'impegno di ENGIE nella creazione di un ambiente lavorativo più inclusivo e meno discriminatorio.

Ottenendo queste certificazioni, ENGIE conferma il suo impegno a continuare il percorso intrapreso verso il raggiungimento dell'equilibrio di genere, in modo che tutte le persone possano continuare a garantire risultati straordinari, a prosperare in un ambiente equo e inclusivo; adottando politiche che prevedono in modo esplicito:

- pratiche di assunzione e promozione non discriminatorie,
- nessuna discriminazione per quanto riguarda lo sviluppo professionale,
- il valore della diversità e dell'inclusione.



L'ottenimento di queste certificazioni dimostra il significativo slancio di ENGIE verso la Diversità, Equità e Inclusione quale motore di

successo aziendale sostenibile e piattaforma per i futuri progressi verso una cultura sempre più inclusiva.

ENGIE si pone l'obiettivo di raggiungere il 50% di donne manager entro il 2030, per fare ciò, sono diverse le iniziative che sono portate avanti da diversi anni:

- programmi di formazione e crescita interni,
- attività di mentoring,
- individuazione di STEM Role model all'interno dell'azienda che possano essere di ispirazione e supporto alle studentesse delle scuole medie inferiori e superiori nell'intraprendere percorsi di carriera all'interno di programmi universitari e percorsi professionali in ambito scientifico e/o ingegneristico, lottando contro ogni stereotipo di genere.

In occasione della **Giornata Internazionale delle Donne nella scienza 2022**, ENGIE si è unita alla campagna Valore D4 STEM, insieme al partner Valore D, per promuovere l'impegno nel tutelare le giovani scienziate del domani, aiutandole ad avere cura dei propri sogni e aspirazioni.

#VALORED4STEM

“Ci vuole il Fisico per salvare il Pianeta”

E' stato il nome del laboratorio che nel 2022 si è svolto presso la Biblioteca Archimede di Settimo Torinese alla presenza di circa 600 studenti di Settimo, San Mauro, Chieri e Brandizzo. Nello spazio dedicato **“Lego Education”** della Biblioteca gli studenti, attraverso supporti tecnologici e mattoncini dei Kit Lego, si sono cimentati nelle materie STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Matematica), lavorando sul concetto di “equilibrio” sia della persona che dell'ambiente e promuovendo l'applicazione delle discipline STEM nella progettazione delle città del domani; eliminando le barriere più o meno visibili ed esplicite che troppo spesso si frappongono tra giovani donne e le loro carriere in ambito STEM.



Diversi studi provano a comprendere le origini e le cause di questo divario. Secondo molti, la stereotipizzazione di alcune professioni come “maschili” o “femminili” contribuisce ad affermare modelli diversi per bambine e bambini.

Questi modelli trovano poi un riscontro nell'orientamento di studi che viene prescelto da ragazze e ragazzi nel corso dell'istruzione secondaria. Tra i diplomati in tutti i licei, il 26% sono ragazzi con maturità scientifica, mentre le ragazze sono solo il 19%. Da quanto si evince dai dati del Ministero dell'Istruzione, questa differenza proseguirebbe poi anche in campo universitario: solo il 40% circa dei dottori di ricerca e accademici STEM è donna, percentuale che scende al 20% per i professori ordinari.



Il 29 settembre, si è tenuto il **DNA Inclusive Job Day 2022**, una giornata dedicata alla Diversity & Inclusion, organizzato da PER FORMARE, società specializzata in selezione e formazione del personale. Fabio Fattorusso, Senior Talent Acquisition Specialist an D&I Coordinator, ha partecipato alla sessione Shooting Time per condividere le nostre politiche di inclusione, le modalità di selezione di personale, la nostra storia e i valori che caratterizzano ENGIE.

#NEXTGENERATIONENGIE:

due eventi di orientamento ai percorsi universitari tecnico-scientifici, rivolti ai giovani - figli, amici e parenti dei colleghi di ENGIE - che frequentano il 3°, 4° o 5° anno delle scuole superiori per supportarli nella scelta consapevole del percorso post-diploma. Durante gli incontri, che si sono tenuti a Milano e Roma, testimonial interni e professori tra le migliori universitari di Roma e Milano (Bicocca, Politecnico di Milano, La Sapienza e Roma 3) hanno accompagnato i giovani coinvolti alla scoperta delle nuove professionalità in ambito scientifico e tecnologico ponendo al centro della riflessione importanti (questioni quali: dove va il mercato del lavoro? Quali sono le competenze più richieste? Quali le professioni più ricercate?) sottolineando l'importanza della lotta al divario di genere che caratterizza le discipline e le professioni STEM.



L'evento di Roma



L'evento di Milano



In merito invece all'inclusività nei confronti di clienti e altre categorie di terzi, ENGIE ha integrato la propria User Experience con AccessiWay

AccessiWay è uno tool di intelligenza artificiale che, installato sul proprio sito, ne apprende struttura e contenuti, diventando capace di modificarne l'interfaccia. In questo modo ogni utente può personalizzare l'interfaccia con semplicità, sulla base dei propri bisogni. Da ottobre 2022 è attivo sui nostri siti proiettando ENGIE verso la strada dell'inclusività digitale.

Attualmente il 20% della popolazione mondiale presenta disabilità fisiche o cognitive rilevanti ai fini di una corretta fruizione dei contenuti digitali e dei siti web.

Solo il 3% dei siti web può ad oggi definirsi accessibile e dunque navigabile da questa fascia di utenti. Pertanto, nell'ottica di rendere concreti i valori di inclusività e sostenibilità sociale fondamentali, ENGIE ha deciso di implementare questo tool di intelligenza artificiale che permettesse di personalizzare l'esperienza dei nostri siti sulla base dei bisogni degli utenti, migliorando le opportunità di navigazione anche per le persone con disabilità visiva.

AccessiWay abbatte le barriere, permettendo anche alle persone con disabilità di fruire di tutti i contenuti e funzionalità offerti dai nostri portali: collegandosi ai nostri siti, è sufficiente cliccare sull'icona blu con l'omino presente in basso a sinistra e testare le enormi potenzialità di questo strumento.



Come diffondiamo i nostri principi ESG



ENGIE per il 25 Novembre 2022: la Violenza sulle Donne è Insostenibile

Nella Giornata Mondiale sull'eliminazione della violenza contro le donne, ENGIE si schiera contro ogni forma di discriminazione e di disuguaglianza di genere con la sua campagna di sensibilizzazione **INSOSTENIBILE**.

Quest'anno, per condividere, alimentare e confermare i nostri valori D&I, aumentare la consapevolezza e ribadire il suo impegno contro la violenza sulle donne, sono state realizzate una serie di iniziative:

- Illuminazione simbolica di rosso dei luoghi più noti di alcuni comuni, da Nord a Sud Italia, affidate dalle amministrazioni a ENGIE, per l'efficientamento energetico di edifici e della pubblica illuminazione, in un'ottica di maggiore sostenibilità ambientale e di riduzione dei costi;
- L'evento phygital "Molestie sessuale e Comportamenti Sessisti: Tolleranza Zero", dedicato a tutti i collaboratori, durante il quale ENGIE ha dichiarato la propria posizione netta contro ogni forma di molestia sessuale e di comportamento sessista ribadendo i canali attraverso i quali segnalarli (sia se subiti in prima persona, sia se vissuti come testimone);
- due installazioni con ombrelli rossi, simbolo di protezione, installate nelle sedi di Milano e Roma;
- Nella sede di Milano, gli ENGIE Planet Ambassador hanno realizzato dei contenuti live sui social per testimoniare il loro impegno contro gli abusi e le molestie.



Steps For Peace

STEPS FOR PEACE è la speciale edizione di ENGIE Fit, il programma gratuito rivolto ai clienti ENGIE, che permette loro di ottenere bonus da convertire in sconti in bolletta, semplicemente camminando e di supportare la Croce Rossa Italiana - Italian Red Cross alla crisi umanitaria in Ucraina. Camminare è un gesto spontaneo, che facciamo ogni giorno senza doverci pensare: ENGIE Fit valorizza il potenziale dell'energia dei nostri passi, premiando chi ci sceglie per la propria fornitura di energia, rendendo possibile per tutti i nostri clienti di diventare parte attiva di un progetto ispirato a principi di solidarietà e pace e contribuendo ad alleviare la condizione delle persone colpite dall'emergenza umanitaria in corso in Ucraina.

Con **STEPS FOR PEACE**, i passi di ciascun cliente hanno avuto un valore doppio:

- Consentendo di ottenere sconti in bolletta, come previsto dal programma ENGIE Fit;
- Venendo sommati a quelli di tutti gli altri clienti ENGIE e convertiti da ENGIE in una donazione alla Croce Rossa Italiana, con una conversione di 1€ donato ogni 15.000 passi raggiunti.



Pink Parade

Il team di ENGIE ha partecipato alla PittaRosso Pink Parade di Fondazione Umberto Veronesi ETS, la 5 chilometri a sostegno della Ricerca contro i tumori femminili tenutasi a Milano. Indossando le scarpe da corsa e unendo le forze con Pittarosso Pink Parade, per sostenere la ricerca scientifica nella lotta contro il cancro al seno. Con la Fondazione Veronesi, attraverso iniziative e attività, ENGIE si impegna nella prevenzione e nell'adozione di uno stile di vita sano.



ENGIE partner della manifestazione Red Bull Cliff Diving di Polignano a Mare

La tappa pugliese della Red Bull Cliff Diving World Series è ormai un appuntamento entrato a far parte della tradizione di Polignano a Mare per turisti e cittadini: uno spettacolo che raccoglie un vasto pubblico sulla spiaggia e sulle scogliere antistanti alle piattaforme dalle quali i tuffatori si cimentano nelle prove. Red Bull attraverso questa e altre iniziative sensibilizza a comportamenti sostenibili verso il nostro Pianeta. ENGIE è stata sponsor dell'evento e, con uno stand nel villaggio Red Bull, a Polignano, in Piazza Aldo Moro, tutti i partecipanti all'evento hanno avuto l'opportunità di scoprire da vicino Caldaia PESOZERO, un esempio concreto di come le soluzioni di ENGIE riducano l'impatto ambientale e i consumi di casa. I migliori high diver del mondo hanno concluso la loro stagione e i fortunati vincitori del contest #DiveWithENGIE hanno assistito dal vivo ai tuffi più spettacolari della competizione.



MARSALA KITE FEST prende il volo con ENGIE

Partnership con il comune di Marsala per supportare la tappa siciliana del campionato italiano di kite surf e le sue iniziative collaterali per sensibilizzare pubblico, atleti e comunità locale su comportamenti sostenibili. L'evento è stato patrocinato dal Comune di Marsala, dall'ARS e dall'Assessorato Turismo Regione Sicilia.



Un "MINI" premio per i clienti ENGIE

ENGIE accompagna i clienti in un percorso di decarbonizzazione, prendendo in carico le loro esigenze a 360°: dalla fornitura di luce e gas provenienti da fonti rinnovabili, ai consigli dedicati per usare l'energia meno e meglio partendo dai consumi domestici, sino a iniziative di ingaggio che premiano con dinamiche divertenti i clienti più virtuosi che dimostrano di voler essere parte attiva di un percorso di riduzione dei propri consumi. Nell'ambito dell'ultimo concorso organizzato per i nostri clienti, si è scelto di mettere in palio un premio esclusivo: la nuova MINI FULL ELECTRIC, con la relativa Wallbox per la ricarica domestica. Con l'obiettivo di promuovere una mobilità sostenibile, abbiamo premiato uno dei nostri clienti con un mezzo in grado di ridurre i consumi negli spostamenti quotidiani. Mauro, il fortunato vincitore, ha ritirato il premio presso l'ENGIE Store di Via Tiepolo 10 a Monza. A effettuare la consegna Francesco Puppi, plurimedagliato maratoneta e fondista di corsa in montagna, nonché ENGIE Planet Ambassador, un incontro avvenuto all'insegna della simpatia e del divertimento.



L'energia dei bambini è infinita... e quella del nostro Pianeta?

La nostra nuova campagna pubblicitaria è stata lanciata on air su tutti i media nella giornata mondiale dell'ambiente.

La creatività, dal mood anticonformista e punk rock, trae la sua forza dall'energia più pura e potente al mondo: quella dei bambini.

Sulle note di Hey Ho Let's Go dei Ramones, lo spot racconta la nostra energia: quella del Gruppo ENGIE, che mira a raggiungere la Net Zero Carbon entro il 2045.

I nostri business raccontati dai collaboratori nel contest "Porta... energia"

Legato alla nostra campagna è il contest Porta... Energia che ha coinvolto i collaboratori di ENGIE nella mission di accelerare ed essere leader della transizione energetica.

7 video - realizzati dai dipendenti di ENGIE, coinvolti in prima persona e quali attori protagonisti - focalizzati sui nostri business e sul nostro impegno costante per l'ambiente, sono stati gli indizi utili per vincere il quiz! In palio una bicicletta sportiva, uno smartwatch, e tre Gift Card TheFork. Tutto sostenibile! Per la fase finale del contest, un live event con Marco Maccarini, conduttore televisivo e radiofonico che ha animato il gioco a premi seguito da oltre 500 persone.



L'attenzione ai clienti

ENGIE, al fine di analizzare la percezione del proprio servizio e individuare le aree di intervento in un'ottica di miglioramento continuo della qualità dei servizi erogati, effettua periodicamente indagini sul livello di soddisfazione dei suoi clienti domestici ai quali fornisce gas energia elettrica e servizi per la casa.

Prestazioni dei canali di comunicazione con i nostri clienti domestici

Indicatori di prestazione	Target	2022	2021	2020
Call Center	ARERA			
Percentuale di chiamate andate a buon fine	≥85%	97,40%	98,43%	98,06%
Accessibilità delle linee e del servizio (tempi di linea libera rispetto ai tempi di presenza degli operatori)	≥95%	100,00%	100,00%	100,00%
Tempo medio attesa al telefono (minuti secondi)	≤180"	110"	83"	99"

N° di contatti gestiti	2022	2021	2020
Call Center	1.176.506	921.433	946.310
SMS	6.083	5.782	8.609
Facebook	36.375	34.174	61.751
Chat	3.828	5.456	22.965
WhatsApp (partenza a Novembre 2019)	151.528	129.768	100.862
Sito Web	392.498	325.577	295.552
Totale	1.766.818	1.422.190	1.436.049

Il Customer Satisfaction clienti domestici 2022

Nel 2022, il **CSI (Customer Satisfaction Index)**²⁰, si è attestato su un valore medio pari **84,1%** (vs l'82% rilevato nel 2021).

Il **NPS (Net Promoter Score)**²¹ nel 2022 ha raggiunto una media di **37,1** (vs il 28,9 rilevato nel 2021).

I motivi principali di miglioramento riguardano la qualità dei servizi di Customer Care, che in un anno di particolare complessità legata all'andamento volatile dei mercati energetici, ha registrato un incremento significativo delle chiamate dei clienti e una maggiore complessità delle stesse (incremento anche del tempo medio di gestione).

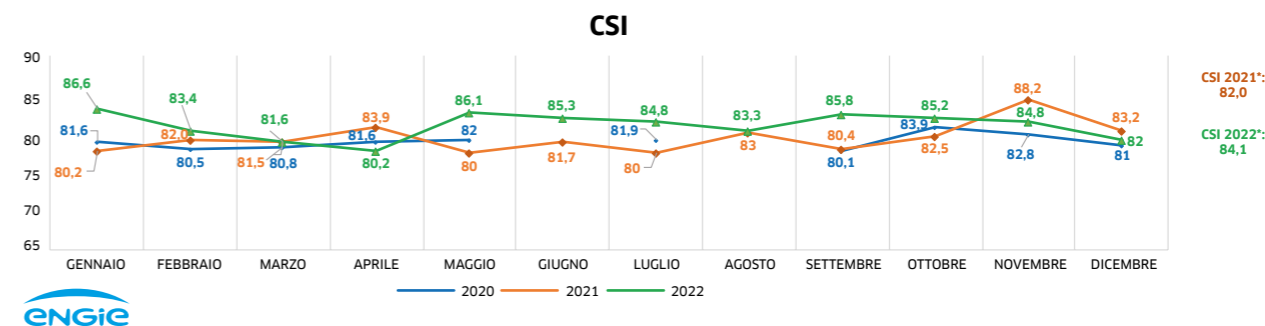
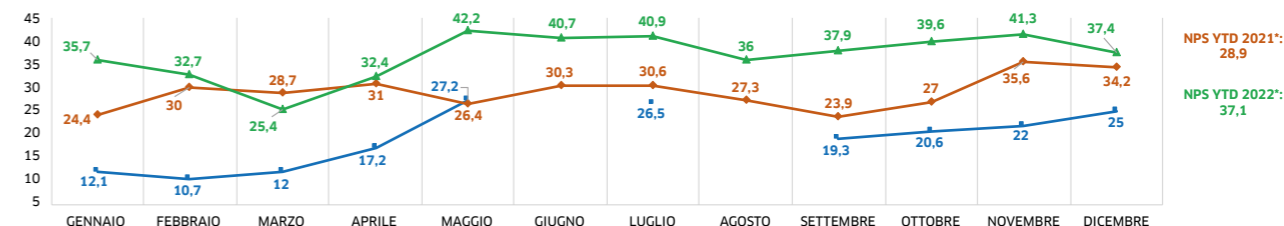
Per rispondere alle richieste di consulenze dettagliate e personalizzate, nonché il forte bisogno di trasparenza, supporto e vicinanza, ENGIE ha cercato di uniformare e migliorare ulteriormente la comunicazione attraverso messaggi chiari e personalizzati e perfezionare la raccolta di feedback in modo da migliorare i processi e la customer experience dei clienti, con una precisa azione di ricontatto verso i detrattori.

²⁰ CSI: indicatore che misura la qualità dei servizi su una scala di valori compresa tra 0 e 100, attraverso il quale i clienti possono esprimere il loro gradimento verso il servizio acquisito.

²¹ NPS: indicatore che valuta in che misura un cliente consiglierebbe i servizi contrattualizzati ai propri amici, parenti o colleghi.

NPS e soddisfazione: analisi per trend

NPS e CSI di Dicembre si sono mantenuti su elevati livelli di performance. La lieve riduzione del mese non impatta significativamente sui dati aggregati a cui gap, rispetto al 2021, sono rilevanti.



* Gennaio - dicembre, il confronto 2021 vs 2022 viene fatto considerando lo stesso arco temporale di riferimento

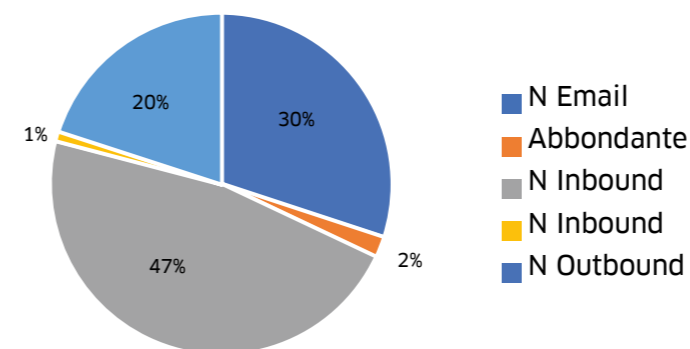
Prestazioni del Call Center Service H24 (Servizi)

Il Call Center Service di ENGIE in Italia ha il compito di gestire le richieste di assistenza, in accordo alle tempistiche contrattualizzate. Per gli interventi di manutenzione, raccoglie e riferisce agli uffici competenti le segnalazioni di malfunzionamento che provengono direttamente dal cittadino o dall'ufficio tecnico del cliente, affinché l'azienda possa agire secondo le modalità previste.

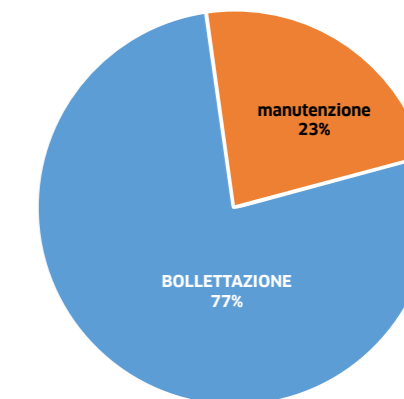
Inoltre, fornisce assistenza ai clienti ENGIE che hanno scelto come soluzione il Teleriscaldamento, ed è in grado di fornire servizi di reporting sull'andamento delle diverse commesse.

Il Call center è stato il primo in Italia ad ottenere la Certificazione di prodotto UNI EN ISO 18295-1:2017 (ex UNI 15838:2010) nel 2006. Nel 2022, il **Call Center Service (h24)** ha gestito 486.480 contatti.

Totali contatti ricevuti



Distribuzione dei contatti per tipologia di servizio richiesto nel 2022



La salute e sicurezza sul lavoro

La valutazione dei rischi: un processo condiviso

La valutazione dei rischi e l'individuazione delle conseguenti misure di prevenzione, protezione e miglioramento sono garantite dalla struttura datoriale di ENGIE in Italia. Con il supporto del Servizio di Prevenzione e Protezione e la collaborazione dei Medici Competenti e dei Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza vengono presi in considerazione:



- la struttura organizzativa deputata alla gestione della salute e sicurezza dei lavoratori implementata in conformità a quanto previsto dalla ISO 45001;
- gli elementi strutturali e impiantistici relativi alle sedi e agli impianti;
- gli aspetti relativi all'igiene industriale e del lavoro e connessi alla mansione specifica dei lavoratori e all'utilizzo di macchine, attrezzature e sostanze;
- gli scenari emergenziali potenzialmente connessi alle attività lavorative

La valutazione dei rischi è aggiornata periodicamente nel rispetto della normativa applicabile. I lavoratori sono incoraggiati a segnalare pericoli, anomalie e incidenti per poter valutare in modo opportuno i relativi rischi e adottare le azioni più opportune.

La Sicurezza è la nostra Priorità

Il Gruppo ENGIE è particolarmente sensibile alla salute e alla sicurezza delle persone, ragion per cui estende i suoi standard anche ai fornitori e agli appaltatori, che considera parte della sua grande famiglia professionale. I contratti sono quindi regolati da norme rigorose su salute, sicurezza e ambiente. In ENGIE, la salute, la sicurezza e l'integrità psicofisica delle persone sono considerate il bene più prezioso da tutelare in ogni momento della vita, al lavoro come a casa e nel tempo libero. Ogni persona è responsabile della salute e della sicurezza propria e di quella degli altri e pertanto ENGIE in Italia si impegna a sviluppare e a promuovere una solida cultura della sicurezza all'interno della sua azienda. Consapevole che il successo del business aziendale e il valore dell'azienda siano basati sul binomio imprescindibile qualità e sicurezza, ENGIE è convinta che l'impegno costante di ogni dipendente, l'implementazione della sicurezza nei processi, la formazione, la segnalazione e l'analisi dei mancati infortuni, il rigore nella selezione e nella gestione dei contractors, i continui controlli sulla qualità, la condivisione delle esperienze nel Gruppo siano gli elementi fondanti la cultura della sicurezza.

Sono state previste numerose iniziative per ricordare la centralità della sicurezza a tutte le persone che lavorano con noi, sia colleghi sia appaltatori/subappaltatori, per promuovere la cultura della sicurezza e diffonderla con l'esempio costante, al lavoro e nella vita di tutti i giorni:

“Guido Safe & Green” la challenge realizzata mediante l'uso di SmanApp, l'app di sicurezza stradale che premia gli automobilisti dalla guida responsabile: chi guida meglio, rispettando i limiti di velocità e mantenendo uno stile di guida corretto, vince punti con cui può riscattare premi e partecipare alle sfide con gli altri. Utilizzando SmanApp, il comportamento responsabile sulla strada diventa col tempo, un'abitudine quotidiana. Sono stati percorsi quasi 200.000 Km e il comportamento corretto alla guida dei dipendenti di ENGIE in Italia, ha permesso di ridurre il rischio di incidenti stradali del 29%, con un risparmio di oltre 300 Kg di emissioni di CO₂.



Nuovo Safety Stand & Down evento digitale che ha coinvolto l'intera popolazione aziendale per riflettere sull'importanza del rispetto delle Regole Salvavita della nostra vita quotidiana. Tale evento, è stata un'occasione per lanciare “ONE SAFETY”, il cui obiettivo è zero incidenti gravi e/o mortali all'interno del Gruppo. La nuova campagna di sensibilizzazione ruota intorno a tre proposizioni: Think, Talk, Act (Rifletti, Condividi, Agisci), nella convinzione che ognuno debba impegnarsi quotidianamente nel lavorare in sicurezza, proteggendo se stessi e gli altri. A una prima sessione di introduzione di Monica Iacono e Gianluca Coviello, hanno fatto seguito incontri verticali su Teams, con la collaborazione di tutti i responsabili di funzione, da cui sono emersi suggerimenti e azioni per rafforzare l'impegno a non abbassare mai la guardia;

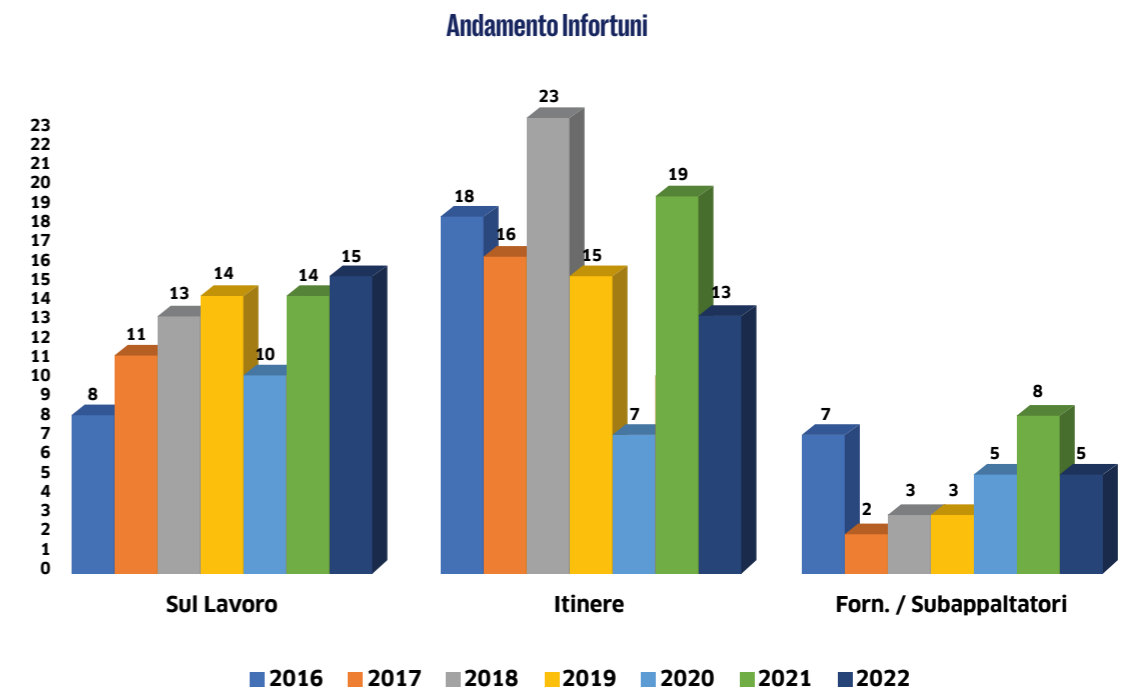


“One Safety” il contest che ENGIE lancia per contribuire a mantenere alta l'attenzione nelle attività operative svolte dai collaboratori ENGIE e dai sub-Appaltatori. Scaricando SmanApp è possibile mettersi in gioco e rafforzare le proprie conoscenze sulle 9 Regole Salvavita. Obiettivo del contest è raccogliere idee e proposte finalizzate a rafforzare la conoscenza delle regole sulla sicurezza e a garantirne la costante applicazione. Risultato: 64 idee e suggerimenti per accrescere la cultura della Sicurezza in ENGIE. Una giuria composta 7 colleghi della funzione HSE e da alcuni Rappresentanti dei Lavoratori ha decretato 5 vincitori. I colleghi vengono coinvolti, nel corso dell'anno, nella realizzazione pratica delle idee proposte.

“Comitato esecutivo COMEX sul territorio” Per sensibilizzare sui temi della sicurezza sul posto di lavoro, prima priorità di ENGIE, il top management si reca con regolarità presso le nostre sedi sul territorio. Obiettivi:

- creare l'occasione di incontri informali con i collaboratori per rispondere a tutte le loro domande
- realizzare visite comportamentali nei nostri siti per sensibilizzare sul tema della sicurezza e confrontarsi con i tecnici ENGIE per migliorare ed aumentare l'attenzione sul rispetto delle safety rules

Tante iniziative diverse ma con un unico approccio, e soprattutto un unico obiettivo, perché “Infortuni Zero” non è un sogno: è un obiettivo che si può e si deve raggiungere al più presto.



Andamento degli infortuni sul lavoro	2022	2021	2020
N° infortuni nell'anno	15	14	10
Indice di frequenza ²²	2,84	2,43	1,77
Giornate totali di assenza per infortunio ²³	739	412	743
Indice di gravità ²⁴	0,14	0,07	0,13
Durata media assenza per infortunio ²⁵	49	29,4	74,3

Distribuzione degli infortuni sul lavoro per tipologia	2022	2021	2020	2019
Elettrocuzione, ustioni, ecc.	1	1	0	1
Meccanico (schiacciamenti, ferite, lacerazioni, ecc.)	10	5	4	4
Accidentale (scivolamenti, cadute, distorsioni, ecc.)	4	7	6	8
Cadute dall'alto	0	1	0	1



²² Calcolato come numero infortuni / ore lavorate * 1.000.000
²³ Giorni di assenza dal lavoro nell'anno conseguenti a infortuni verificatisi durante l'anno o in precedenza
²⁴ Calcolato come giorni di assenza per infortunio / ore lavorate * 1.000
²⁵ Giorni di assenza per infortunio verificatisi durante l'anno o in precedenza / numero infortuni

La partecipazione alle associazioni di categoria

Tra gli stakeholder con i quali ENGIE in Italia si confronta con continuità, una menzione speciale meritano le Associazioni di Categoria. Le società del Gruppo ENGIE in Italia sono molto attive all'interno delle seguenti associazioni di categoria, ognuna per le attività di propria competenza:

ANIGAS, Associazione Nazionale Industriali Gas, rappresenta le imprese operanti nei settori dello stoccaggio, del trasporto, della distribuzione, della vendita di gas naturale, sul mercato finale e all'ingrosso, del trading e della rigassificazione di gas naturale liquefatto;

ENERGIA LIBERA, che principalmente rappresenta parte delle aziende attive nel settore della produzione di energia elettrica;

AIGET, Associazione Italiana Grossisti e Trader, che associa aziende che operano come grossisti e venditori di energia elettrica e gas;

ELETTRICITÀ FUTURA, Associazione dei produttori, dell'industria e dei servizi per le energie rinnovabili, che rappresenta i produttori di energia elettrica da fonti rinnovabili e i fornitori di servizi professionali, tecnologie e componenti attivi nella filiera rinnovabile;

ANEV, Associazione Nazionale Energia del Vento, il cui obiettivo è concorrere alla promozione e utilizzazione della fonte eolica e alla ricerca e sviluppo tecnologico finalizzato all'utilizzo del vento e all'uso razionale dell'energia;



ASSONIME, Associazione fra le Società italiane per Azioni, che monitora e analizza la legislazione industriale, commerciale, amministrativa e tributaria in Italia e realizza studi e pubblicazioni in materia di diritto ed economia;

ASSOLOMBARDA, Confindustria Milano e Monza Brianza, che aggrega e rappresenta le aziende della provincia di Milano e Monza Brianza;

AICARR, Associazione Italiana Condizionamento dell'Aria, Riscaldamento e Refrigerazione;

AIRU, Associazione Italiana Riscaldamento Urbano, con cui l'azienda collabora nell'ambito di un tavolo tecnico su teleriscaldamento ed energie rinnovabili;

FIRE, Federazione Nazionale per l'uso Razionale dell'Energia, associazione tecnico-scientifica indipendente e senza finalità di lucro il cui scopo è promuovere l'uso efficiente dell'energia;

TEROTEC, laboratorio per innovazione della manutenzione e della gestione dei patrimoni urbani e immobiliari, che organizza dei tavoli di incontro tra committenze e imprese su appalti pubblici e facility management;

IFMA, International Facility Management Association, che organizza tavoli di approfondimento sulle tematiche del settore;

FIPER, Federazione Italiana Risparmio Energetico, che fornisce approfondimenti sulle tematiche relative all'efficienza energetica;

GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA, associazione no profit che ha come fine quello di accelerare e favorire la diffusione di una edilizia sostenibile. Promuove il sistema di certificazione indipendente LEED® - Leadership in Energy and Environmental Design - i cui parametri stabiliscono precisi criteri di progettazione e realizzazione di edifici salubri, energeticamente efficienti e a impatto ambientale contenuto;

CONFINDUSTRIA LIVORNO E MASSA CARRARA, associazione che aggrega e rappresenta le aziende della provincia di Livorno e Massa Carrara;

VALORE D, prima associazione di imprese in Italia che da dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel nostro Paese;

ASSOGAS LIQUIDI, associazione di Federchimica che rappresenta le imprese del comparto distribuzione gas liquefatti (GPL e GNL) per uso combustione e autotrazione e le imprese che costruiscono attrezzature ed impianti o che forniscono servizi attinenti al settore;

CIB Consorzio Italiano Biogas, prima aggregazione volontaria che riunisce aziende agricole produttrici di biogas e biometano da fonti rinnovabili; società industriali fornitrici di impianti, tecnologie e servizi per la produzione di biogas e biometano; enti ed istituzioni che contribuiscono alla promozione della digestione anaerobica per il comparto agricolo;

ASSOESCO, associazione di categoria nata nel 2005 che riunisce oltre settanta aziende italiane che promuovono, progettano, realizzano e facilitano gli interventi di efficienza energetica per un giro d'affari superiore a tre miliardi di euro;

AIDI Illuminazione (Associazione Italiana di Illuminazione), svolge una costante azione di informazione scientifica, tecnica e culturale per la diffusione della conoscenza delle tematiche legate all'illuminazione e ha come "mission" principale quella di divulgare e promuovere la "cultura della luce";

SMART CITY ASSOCIATION, associazione costituita con lo scopo di aiutare le pubbliche amministrazioni e le aziende private a sviluppare partnership finalizzate a realizzare città intelligenti e a perseguire uno sviluppo sociale ed economico delle comunità territoriali.

GOVERNANCE



- 70 La Governance e gli Organismi di controllo
- 72 Etica e compliance
- 78 Certificazioni
- 81 SET - Un'etichetta per le energie rinnovabili

La Governance e gli Organismi di controllo

Come conseguenza diretta dell'assetto societario, ENGIE in Italia ha due strutture di governo: una per ENGIE Italia S.p.A. e l'altra per ENGIE Servizi S.p.A., articolate secondo il tradizionale modello di Governance che vede la gestione aziendale affidata in via esclusiva al Consiglio di Amministrazione. Le funzioni di vigilanza sono attribuite al Collegio Sindacale e quella di revisione legale dei conti alla Società di Revisione nominata dall'Assemblea. Il Presidente, il Vicepresidente, ove nominato, e l'Amministratore Delegato hanno la rappresentanza legale della Società.



Monica Iacono

CEO, Country Manager, Energy Solutions



Dario Acquarulo

GEMS Italy



Sara Callegari

Human Resources, CSR, & Procurement



Maria Elena Fumagalli

Regulatory & Public Affairs



Matteo Mancuso

Information Technology & Digital



Laura Masi

Communication, Brand & PR



Fabrizio Moiola

T&S-Supply



Arnaud Prevot

Administration, Finance, & Control



Gelu Rapotan

T&S-Thermal



Samuel Renard

Renewables



Enrica Tocci

DPO, Antitrust Compliance, Control & Audit Internal



Angela Maria

Tornatora General Counsel

Consigli di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di ENGIE Italia S.p.A., nominato in data 19 Luglio 2022 e in carica fino all'approvazione del bilancio 2023, è composto da 3 membri:

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di **ENGIE Italia S.p.A.**, nominato in data 19 Luglio 2022 e in carica fino all'approvazione del bilancio 2023, è composto da 3 membri:

Presidente Amministratore Delegato:

Monica Iacono

Consiglieri:

Laurence Kunes Papac
Thierry Van den Hove

Il Consiglio di Amministrazione di **ENGIE Servizi S.p.A.**, nominato in data 24 Maggio 2022 e in carica fino all'approvazione del bilancio 2024, è composto da 3 membri:

Presidente:

Hervé Mathieu Marie RICHAUR-DUMAS

Amministratore Delegato:

Monica Iacono consigliere e AD

Consigliere:

Thierry Van den Hove

COLLEGI SINDACALI

Il Collegio Sindacale di **ENGIE Italia S.p.A.**, nominato in data 11 Maggio 2021 con incarico fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023, è composto da 3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti:

Presidente:

Gianluca Marini

Sindaci effettivi:

Riccardo Gabrielli
Alberto Santi

Sindaci supplenti:

Goffredo Hinna Danesi
Francesca Mascello

Il Collegio Sindacale di **ENGIE Servizi S.p.A.** (nominato in data 11 Maggio 2021 con incarico fino all'approvazione del bilancio al 31 Dicembre 2023), è composto da 3 sindaci effettivi e 2 sindaci supplenti:

Presidente:

Riccardo Gabrielli

Sindaci effettivi:

Gianluca Marini
Alberto Santi

Sindaci supplenti:

Andrea Bitti
Roberto Rocchi

IL COMITATO COMEX ESECUTIVO

Il ComEx di ENGIE in Italia è il principale organo di direzione dell'organizzazione. Presiede la governance di ENGIE in Italia adottando le misure operative necessarie e comuni a tutta la Country. Rappresenta inoltre l'organismo di coordinamento tra i differenti business, GBUs e Funzioni trasversali di supporto con l'obiettivo di avere una vista unitaria sulla Country per garantire una presenza sul mercato coesa e ben definita.

Il comitato è composto dai seguenti membri:

Monica Iacono

CEO, Country Manager, Energy Solutions

Samuel Renard

Renewables

Fabrizio Moiola

FG&R-Retail

Gelu Rapotan

FG&R-Flexible Generation

Dario Acquarulo

GEMS Italy

Arnaud Prevot

Administration, Finance, & Control

Enrica Tocci

DPO, Antitrust Compliance, Internal Control & Audit

Laura Masi

Communication, Brand & PR

Angela Maria Tornatora

General Counsel

Sara Callegari

Human Resources, CSR, & Procurement

Matteo Mancuso

Information Technology & Digital

Maria Elena Fumagalli

Regulatory & Public Affairs

Paolo Biagi

Country Tax

ORGANISMI DI VIGILANZA

(08/06/2023)

L'Organismo di Vigilanza di **ENGIE Italia S.p.A.** nominato dal Consiglio di Amministrazione è composto da:

Roberta Di Vieto

Membro esterno e Presidente

Carlo Geronimo Cardia

Membro esterno

Enrica Tocci

Membro interno

L'Organismo di Vigilanza di **ENGIE Servizi S.p.A.** nominato dal Consiglio di Amministrazione, fino al 31 dicembre 2023 è composto da:

Roberta Di Vieto

Membro esterno e Presidente

Carlo Regoliosi

Membro esterno

Enrico Mezzetti

Membro esterno

Etica e compliance

Il Gruppo ENGIE ha implementato un **Ethics & Compliance Program** volto ad assicurare una condotta dei suoi manager e dipendenti che sia in linea con le leggi applicabili in ogni paese in cui è presente e con i valori etici della società. Tale programma viene sponsorizzato e supervisionato dai senior manager del Gruppo ENGIE e in particolare dall'Amministratore Delegato, dai membri del Comitato Esecutivo e dal Segretario Generale del Gruppo ENGIE. Un messaggio molto forte di 'tolleranza zero' su condotte contrarie all'Etica, soprattutto per quanto attiene alla lotta alla frode e alla corruzione, viene regolarmente comunicato dal CEO del Gruppo e diffuso dai manager a tutti i livelli.

Il programma di Ethics & Compliance, per le Società ENGIE in Italia, recepisce:

- le policy del Gruppo ENGIE in materia di: Diritti Umani; Salute e Sicurezza; Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale d'Azienda); Gestione degli acquisti e qualifica dei fornitori; Due-diligence etica sui fornitori;
- le previsioni e i requisiti della legge anticorruzione francese 'Sapin II'²⁶ e della legge francese sul Piano di Vigilanza²⁷.

Tale programma deve prevedere almeno i seguenti elementi:

- codice di condotta che descriva i comportamenti da evitare al fine di prevenire la corruzione;
- sistema di segnalazione (whistleblowing);
- mappatura del rischio, aggiornata periodicamente, che consenta di analizzare e dare l'ordine di probabilità di commissione del reato di corruzione all'interno dell'azienda;
- procedure di due diligence da applicare a clienti (pubblici e privati), partner, acquirenti e venditori in caso di cessioni e acquisizioni, fornitori, consulenti, destinatari di sponsorizzazioni ed intermediari a rischio così come individuati in base agli esiti della mappatura del rischio;
- controlli contabili, interni o esterni, volti a garantire che non vengano effettuate registrazioni contabili false al fine di nascondere la commissione del reato di corruzione;
- programmi di formazione per le risorse esposte al rischio di corruzione;
- sistema disciplinare che preveda sanzioni in caso di violazione del Codice Etico;
- sistema di controllo e valutazione interno delle misure adottate.

Il programma di Ethics & Compliance del Gruppo è pertanto molto dettagliato e si basa su:

- la Carta Etica, la Guida Pratica al Comportamento Etico e l'Integrity Referential del Gruppo ENGIE²⁸ ;
- la **nomina di un Ethics Officer** in ogni paese con riporto funzionale diretto all'Ethics & Compliance Department del Gruppo, con: i) responsabilità precise sulla realizzazione, diffusione e formazione del personale riguardo all'Ethics & Compliance Program; ii) un ruolo di supporto per il management e per i dipendenti su eventuali dubbi ed interpretazioni relativamente a tematiche etiche e a casi specifici; iii) responsabilità nel reporting e nella gestione di segnalazioni ed incidenti etici, in forma anonima; iv) obbligo di redigere il compliance report annuale, come di seguito descritto;
- la **mappatura dei rischi** che viene svolta con cadenza annuale nelle aree rilevanti dell'etica con un focus specifico sui rischi relativi alla corruzione, alla tutela dei diritti umani e salute, sicurezza e ambiente. Tale mappatura segue una metodologia specifica, anche basata su delle peculiari checklist, e prevede anche una quantificazione del rischio e un eventuale piano di azione, laddove emerga l'opportunità di porre in essere controlli ulteriori;
- un insieme di **procedure e di codici comportamentali** volti a porre in essere controlli stringenti nelle aree a rischio (corruzione, frode, tutela dei diritti umani, ecc.) che devono essere rispettate da tutte le entità del Gruppo ENGIE, relative alle seguenti aree: Etica in HR; consulenti di business; due diligence etica dei fornitori, dei partner, nel processo di recruitment e nel processo di sponsorizzazione; conflitto di interessi; omaggi ed ospitalità, ecc;
- **whistleblowing**: un sistema di Gruppo di gestione delle segnalazioni etiche. Ogni dipendente del Gruppo che sia vittima o testimone di condotte non etiche è invitato a contattare l'Ethics Officer della società o direttamente il Gruppo. Un indirizzo e-mail del Gruppo ethics@engie.com è a disposizione sia dei dipendenti sia degli esterni (clienti, fornitori, ecc.) al fine di segnalare eventuali condotte non etiche presunte o certe. Oppure è possibile chiamare il numero verde gratuito 00 800 2348 2348 messo a disposizione dalla Francia, oppure anche utilizzare la linea fissa per la Francia chiamando lo 00 331 45 51 03 67.

L'identità del segnalante è mantenuta anonima e protetta. Il Gruppo assicura che i dipendenti che abbiano utilizzato il sistema di whistleblowing o si siano rifiutati di porre in essere una condotta contraria ai principi del Gruppo non siano sanzionati in alcun modo a causa di questo, posto che abbiano agito in buona fede;

- **gestione degli "incidenti etici"**: ogni società del Gruppo è obbligata a riportare in forma anonima ogni incidente etico, anche se solo sospettato, appena ne ha evidenza. Gli incidenti etici sono relativi alle seguenti aree: etica nelle relazioni di business, integrità finanziaria, conflitto di interesse, responsabilità sociale e diritti umani, informazioni riservate, protezione di asset intangibili e privacy. L'incidente etico prescinde dall'impatto economico, deve essere riportato in forma anonima e per ciascun incidente vi è l'obbligo di svolgere un'indagine. A tal fine viene utilizzato nel Gruppo un sistema informatico (My Ethics Incident) per assicurare il reporting e la tracciabilità della gestione dei suddetti incidenti fino alla loro chiusura, dando anche evidenza delle eventuali azioni intraprese. In caso vi siano le evidenze di un incidente etico, sanzioni specifiche devono essere erogate. Il Compliance Committee del Gruppo ENGIE ha la responsabilità di monitorare la gestione di tali incidenti;
- **formazione**: formazione sull'Ethics & Compliance Program deve essere erogata a manager e a dipendenti della società. A tal fine, a tutti i neo assunti viene erogata formazione in materia di etica, D.lgs 231/2001, antitrust e privacy e per tutti i dipendenti è obbligatoria la frequenza del corso e-learning sul Modello 231. Nel 2022 ha avuto inizio una nuova campagna di formazione "231" ad hoc destinata a tutte le funzioni aziendali. Inoltre, il Gruppo ENGIE ha reso obbligatoria la frequenza di alcuni training: una formazione più generica per tutti i dipendenti e una formazione più dettagliata e specifica, con focus sulla prevenzione della corruzione e della frode, per i top manager;
- **compliance report**: un compliance report annuale inviato al Gruppo, che riporta in modo dettagliato i progressi posti in essere dalla società nell'implementazione delle regole e delle procedure dell'Ethics & Compliance Program e ogni ulteriore specifica azione intrapresa in tale area. Tale report è accompagnato da una lettera di compliance sottoscritta dai Direttori delle GBU di ENGIE in Italia che certifica la sua responsabilità e il suo commitment nell'applicare tale programma in tutta l'azienda.



²⁶ Loi no 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique

²⁷ Loi no 2017-399 du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre

²⁸ Comprensiva di specifici riferimenti ai diritti "internazionalmente riconosciuti" come definiti dagli strumenti internazionali o regionali per la difesa e la tutela dei diritti umani e in particolare la Carta Internazionale dei Diritti Umani, il Patto internazionale sui diritti civili e politici e il Patto internazionale relativo ai diritti economici, sociali e culturali.

Sistema di controllo interno

Da diversi anni ENGIE in Italia ha implementato un Sistema di Controllo Interno IN.CO.M.E., al fine di implementare dei framework e delle procedure volte a identificare, misurare, gestire e monitorare i principali rischi etico-finanziari che possono avere impatto sul valore della Società. I controlli delineati vengono sottoposti regolarmente a verifiche interne o specifici audit volti a valutare il livello di maturità e affidabilità del Sistema.

Nel 2022 la Direzione Controllo Interno del Gruppo ha verificato nell'ambito della GBU Energy Solutions Italy la gestione dei processi Commerciale (B2B Services) e Cybersecurity dei Sistemi di Controllo Industriale (District Heating & Power).

Internal Audit

L'Internal Auditing è un'attività indipendente e obiettiva di "assurance" e consulenza, finalizzata al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'organizzazione e alla valutazione circa l'adeguatezza ed effettivo funzionamento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi. Assiste l'organizzazione nel perseguimento dei propri obiettivi tramite un approccio professionale sistematico, che genera valore aggiunto in quanto finalizzato a valutare e migliorare i processi di controllo, di gestione dei rischi e di corporate governance.

La Funzione Internal Audit si pone, infatti, come garante verso le istituzioni esterne (azionisti, società di revisione esterna, ecc.) del corretto operare dell'organizzazione sotto il profilo della trasparenza, dell'affidabilità e dell'efficacia, intesa anche come capacità di darsi obiettivi e di saperli conseguire (Governance).

La Funzione Internal Audit di ENGIE in Italia può svolgere due tipologie di attività:

- servizi di assurance (operational, compliance e financial audit), finalizzati all'espressione di un giudizio indipendente in merito ad un processo, sistema o altro;
- servizi di consulenza, volti a fornire supporto ed assistenza su specifiche richieste del committente interno.

Il Consiglio di Amministrazione delle società ENGIE Italia S.p.A. ed ENGIE Servizi S.p.A. approvano il Piano triennale di Audit risk based nel quale sono riportati gli interventi che la Funzione Internal Audit intende realizzare nel corso del successivo triennio sulle varie aree aziendali (business e staff), considerando in particolare:

- le risultanze delle attività di Risk Assessment Enterprise Risk Management, Risk Assessment 231 e INCOME;
- gli Input di intervento da parte del C. d. A.;
- le richieste provenienti dagli Organismi di Vigilanza delle società ENGIE in Italia.

Una volta completati gli interventi di verifica, è compito dell'Internal Audit stabilire e mantenere un sistema di monitoraggio delle azioni intraprese a seguito dei risultati segnalati al Management. Pertanto, l'Internal Audit monitora l'implementazione da parte del Management, degli action plan stabiliti e condivisi in sede di emissione del Report, sollecitandolo al rispetto di quanto concordato, nel caso in cui le azioni correttive non siano state implementate alla scadenza predeterminata.

Infine, la Direzione Internal Audit di Gruppo ogni anno, sulla base di un proprio piano di audit, effettua delle verifiche su vari processi aziendali, al termine delle quali monitora l'implementazione da parte del Management degli eventuali action plan stabiliti e condivisi.

Nel 2022 la Direzione Internal Audit del Gruppo ENGIE, nell'ambito della GBU Renewables Italy, ha condotto una verifica sulla gestione dei processi di Business Development, Construction, Operation & Maintenance, Energy Management, Procurement ed Ethics.

Il Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/2001

In ottemperanza a quanto disposto dal Decreto Legislativo n. 231/2001, ENGIE Italia, ENGIE Servizi e alcune delle loro società controllate in Italia hanno adottato un "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" (anche Modello 231) e hanno nominato un Organismo di Vigilanza, allo scopo di prevenire i reati che possano comportare una responsabilità amministrativa delle società stesse. Inoltre, le Società ENGIE in Italia hanno adottato il Codice Etico del Gruppo ENGIE.

Tale Decreto prevede che, in caso di reati commessi nell'interesse o a vantaggio di una società, la responsabilità della stessa possa essere ridotta e, in alcuni casi, esclusa, qualora dimostri:

- di aver adottato ed efficacemente attuato, prima della commissione del reato, un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo idoneo a prevenire il reato commesso;
- che le persone che hanno commesso il reato hanno **eluso fraudolentemente il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**;
- di aver istituito un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo, che vigili sul funzionamento e l'osservanza del Modello e ne curi l'aggiornamento;
- non vi è stata **omessa o insufficiente vigilanza** da parte dell'**Organismo di Vigilanza**;
- di aver costituito almeno un **canale di segnalazione** idoneo a garantire, con modalità informatiche, la riservatezza dell'identità del segnalante.

I Consigli di Amministrazione del 20 luglio 2021 di ENGIE Servizi e di ENGIE Italia hanno approvato l'aggiornamento dei rispettivi Modelli Organizzativi 231 in considerazione:

- delle variazioni organizzative intervenute,
- degli aggiornamenti di legge nel frattempo entrati in vigore.

Nella stessa occasione hanno confermato quale Codice Etico, la Carta Etica e la Guida pratica al comportamento etico del Gruppo ENGIE.

Parimenti, ENGIE ha provveduto nel corso del 2021 alla revisione ed aggiornamento dei Modelli 231 delle Società controllate che ne avevano uno e anche alla predisposizione ed adozione di un Modello 231 da parte di alcune Società che non ne erano dotate.

I Modelli Organizzativi di ENGIE Servizi ed ENGIE Italia nonché delle controllate vengono periodicamente aggiornati al fine di recepire i cambiamenti organizzativi e normativi intervenuti successivamente all'ultimo aggiornamento.

La gestione dei rischi

Il Gruppo ENGIE applica il modello di gestione dei rischi "Enterprise Risk Management" (ERM), metodologia consolidata a livello di Gruppo. Mediante un'autovalutazione, il management di ENGIE individua i rischi riconducibili al proprio ambito di competenza, ne valuta gli effetti sugli obiettivi aziendali e individua le azioni per mitigarli. La significatività dei rischi è determinata sulla base dei parametri di probabilità di accadimento e forza dell'impatto, non solo finanziario, ma anche in termini di reputazione ed impatto etico e sociale.

ENGIE in Italia, attraverso il Risk Officer, le linee di business e le funzioni aziendali effettua, anche in favore delle proprie controllate, l'analisi e la misurazione dell'esposizione ai rischi del mercato, del credito, finanziari e operativi, in coerenza con le linee guida per la gestione dei rischi approvate e vigenti nell'ambito del Gruppo, monitorando il rispetto di tali linee guida e la loro corretta applicazione all'interno delle società. Dalle analisi condotte risulta che il Gruppo in Italia, nello svolgimento della sua normale attività, sia esposto a vari rischi, tra i quali si riportano:

- **Rischio di Mercato:** che riguarda il rischio di dover gestire un acceso livello di competizione nei mercati nei quali ENGIE opera con l'eventuale difficoltà ad offrire servizi innovativi che vadano verso una digitalizzazione, ivi incluso il processo di consolidamento che sta riguardando alcuni dei settori. A tal fine ENGIE adotta strategie competitive volte ad un miglioramento costante della propria offerta di servizi, anche attraverso operazioni di investimento;

- **Rischio di Credito:** rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte da una controparte. In ENGIE Italia l'attività del Credit Department di Gruppo e dell'Unità Operativa Risk Control è svolta secondo le regole del Risk Policy Manual, tramite un processo interno di valutazione di affidabilità creditizia e di attribuzione di un rating/scoring interno (relativamente al segmento business). Le attività di presidio, svolte attraverso l'analisi dei flussi di cassa realizzati ed attesi, il monitoraggio dell'andamento del mercato e l'attività di credit management, sono svolte al fine di prevenire criticità e di proteggere il credito tramite appositi provvedimenti di copertura, come garanzie societarie o bancarie. In ENGIE Servizi, invece, il rischio di credito è monitorato sia dalla funzione operativa che dalla funzione amministrativa sulla base di procedure che definiscono le metodologie per la quantificazione e il controllo della rischiosità del cliente. Allo stato attuale, non vi sono concentrazioni significative del rischio di credito per area geografica o per cliente, in quanto la società opera su mercati geografici diversificati e con diverse linee di business;

- **Rischio Etico:** consiste nei rischi che possono derivare da condotte, non etiche e non conformi alle normative di compliance, poste in essere da dipendenti dell'azienda o da propri fornitori e/o

subappaltatori. A tal fine ENGIE in Italia segue una politica di “tolleranza zero” nei confronti di condotte non etiche ed implementa l’Ethics & Compliance Program del Gruppo ENGIE, oltre che le previsioni del Decreto Legislativo 231/2001;

- **Rischio IT:** ossia il rischio di un’eventuale indisponibilità dei sistemi IT, anche a seguito di un attacco informatico, con il conseguente piano di azione - ‘disaster recovery plan’;
- **Rischio Regolatorio:** consiste nella variazione delle norme di carattere locale, nazionale e internazionale che possono impattare sul business in cui opera la società. ENGIE Italia, attraverso l’Unità Affari Regolamentari e Istituzionali, assicura il monitoraggio dell’evoluzione normativa, sia nella fase di supporto sia nella coerente applicazione delle disposizioni normative all’interno dei processi aziendali, al fine di controllare il rischio di incongruenza tra quanto normativamente disposto e gli interessi del Gruppo e della società;
- **Rischio Effetti Climatici:** specifica valutazione dei rischi che possono derivare dalla maggiore intensità e frequenza di eventi climatici estremi o cambiamenti a lungo termine legati al clima, per esempio temperature più elevate, carenza cronica di acqua, innalzamento del livello del mare. ENGIE, per limitare tali rischi, ha posto in essere una serie di azioni di mitigazione, quali tra le principali: i) l’adeguamento progressivo delle tariffe, trasferendo il margine sulla componente fissa; ii) l’aumento dell’Average Revenue Per Unit (ARPU) con attività di cross selling su prodotti di servizi e contratti energetici; iii) la diversificazione dei ricavi aggiungendo redditi non legati al gas.

Privacy

Per il Gruppo ENGIE la protezione dei dati personali dei propri clienti, dipendenti e stakeholder è importantissima; il rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali costituisce parte integrante del sistema di controllo interno IN.CO.ME. del Gruppo ENGIE.

Anche alla luce del Regolamento Europeo 2016/679²⁹ (“Regolamento”), entrato in vigore nel 2018, è stato portato avanti un programma, iniziato nel 2018, di verifica e di adeguamento che ha coinvolto tutte le aree di business e le funzioni aziendali di ENGIE Servizi e di ENGIE Italia e ha riguardato la revisione, l’aggiornamento, o la predisposizione ex novo, di strumenti contrattuali, informative sul trattamento dei dati, nuovi processi e procedure, misure di sicurezza organizzative e tecniche, al fine di garantire il pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, e ciò anche da parte dei nostri fornitori e partner commerciali.

ENGIE Italia e ENGIE Servizi hanno nominato un Data Protection Officer al quale clienti, dipendenti, fornitori e stakeholder possono rivolgersi per chiedere informazioni sul trattamento dei propri dati personali.

Programma di Compliance Antitrust

ENGIE in Italia ha deciso di implementare un Programma di Compliance Antitrust, secondo le Linee guida della Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato (AGCM) del 25 settembre 2018 (“Linee Guida”) e le best practices di settore, al fine di prevenire eventuali future violazioni della normativa antitrust e implementare misure di self-cleaning significative ed efficaci, ai fini della valutazione della integrità morale e della affidabilità professionale di ENGIE in fase di partecipazione alle gare, ai sensi dell’art. 80, comma 7, d.lgs. n. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici).

Nell’ambito del Programma di Compliance Antitrust, in data 10 dicembre 2019 è stato adottato un Codice di Condotta riguardante la partecipazione a procedure ad evidenza pubblica e/o di affidamento di contratti pubblici, mentre in data 17 giugno 2021 ENGIE ha altresì adottato un Codice di Condotta Antitrust “generale”, che si propone di illustrare i principi fondamentali del diritto della concorrenza; fornire indicazioni in merito ai comportamenti da adottare nei rapporti con i concorrenti; fornire indicazioni in merito ai comportamenti da adottare nei rapporti con i fornitori, i clienti, i distributori e fornire altre regole di condotta generali.

Entrambi i codici sono obbligatori per tutto il personale delle società del Gruppo ENGIE in Italia e hanno l’obiettivo ad agevolare e promuovere il rispetto del diritto della concorrenza da parte di ENGIE Italia S.p.A. e controllate e di ENGIE Servizi S.p.A. e controllate. Infine, con decorrenza dal 1° luglio 2020, è stato nominato il Responsabile del Programma di Compliance Antitrust.



²⁹ Regolamento generale sulla protezione dei dati

Certificazioni

Uno dei principali strumenti di cui ENGIE si avvale per il governo della sostenibilità è il Sistema di Gestione Integrato conforme ai principali standard internazionali, alle Politiche di Gruppo nonché alle normative di legge applicabili.

Tali schemi di certificazione comportano l'adozione di specifiche policy e procedure che disciplinano le attività con l'intento di garantire, anche tramite processi di verifica periodici e strutturati, il conseguimento di un miglioramento continuo nei rispettivi ambiti di applicazione anche tramite processi di analisi dei rischi, Customer Satisfaction, gestione dei reclami, qualifica, gestione e valutazione dei fornitori. Le tabelle sottostanti mostrano le certificazioni in possesso delle società del Gruppo in Italia.

STANDARD	ENGIE Servizi	ENGIE Italia	ENGIE Reti Calore	Telcha	Conversion & Light	ENGIE Program
UNI EN ISO 9001:2015 Sistema di Gestione per la Qualità						
UNI ISO 45001:2018 Sistema di Gestione Salute e Sicurezza dei Lavoratori						
UNI EN ISO 14001:2015 Sistema di Gestione Ambientale						
SA8000:2014 Responsabilità sociale d'impresa						
UNI CEI EN ISO 50001:2018 Sistema di Gestione dell'energia						
UNI CEI 11352: 2014 Energy Service Company (ESCO)						
Registrazione F GAS						
UNI EN 18295-1: 2017 Centri di contatto - Requisiti del servizio						
Registrazione EMAS Eco-Management and Audit Scheme						
UNI/PdR 125:2022 Certificazione Parità di Genere						

STANDARD	Longano Eolica	S.C.T. Group	Autec Service	ENGIE Produzione	Voghera Energia
UNI EN ISO 9001:2015 Sistema di Gestione per la Qualità					
UNI ISO 45001:2018 Sistema di Gestione Salute e Sicurezza dei Lavoratori					
UNI EN ISO 14001:2015 Sistema di Gestione Ambientale					
SA8000:2014 Responsabilità sociale d'impresa					
Registrazione EMAS Eco-Management and Audit Scheme					
UNI/PdR 125:2022 Certificazione Parità di Genere					
Registrazione F GAS					

Il **Sistema di Gestione Integrato** di ENGIE in Italia prevede un modello innovativo di supervisione e controllo articolato in vari livelli che tiene conto anche dei feedback delle parti interessate per l'identificazione e gestione dei rischi e delle opportunità e prevede un riesame almeno annuale da parte della Direzione. Nel **2022** sono state effettuate le seguenti attività di verifica e monitoraggio:

- **61 Verifiche Ispettive Interne**, ossia verifiche di conformità dell'attività di Business al sistema di Gestione Integrato;
- **6.006 Controlli operativi** sulla corretta applicazione delle procedure aziendali di sicurezza da parte dei lavoratori e delle ditte subappaltatrici;
- **1.012 Verifiche Comportamentali di Sicurezza (VCS)**, ovvero incontri tra il management operativo, responsabili e addetti sulla corretta applicazione delle regole e procedure di sicurezza sul lavoro;
- **125 giornate di audit di terza parte** a cura di un Ente accreditato indipendente.

Infine, attraverso il sistema di gestione integrato e, in particolare, grazie agli strumenti resi disponibili dall'applicazione **della norma SA8000:2014 e UNI/PDR 125**, è possibile rilevare eventuali episodi di discriminazione riscontrati all'interno delle aziende del Gruppo. Nel corso del 2022 non vi sono stati episodi di discriminazione.



SET - Un'etichetta per le energie rinnovabili

Per accelerare lo sviluppo delle energie rinnovabili e incoraggiare l'accettazione di nuovi progetti, ENGIE ha adottato un approccio insolito creando un marchio, "SET" (per una Transizione Energetica Sostenibile), certificato da un organismo indipendente riconosciuto, Bureau Veritas.



Perché creare un'etichetta per le energie rinnovabili?

Come ci ha ricordato l'ultimo rapporto dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) nella primavera del 2022, è essenziale agire ora per mantenere l'aumento della temperatura entro un limite accettabile. In questo contesto, le energie rinnovabili sono fonte di speranza, e per questo ENGIE vuole accelerare lo sviluppo delle energie rinnovabili, puntando a una capacità installata di 80 GW nel 2030, rispetto agli attuali 34 GW. A questo scopo è stata creata l'etichetta SET volta a dimostrare, in totale trasparenza, che i progetti realizzati da ENGIE sono sia rigorosi che sostenibili, incoraggiando il maggior numero possibile di persone, cittadini e autorità locali ad accettarli.

Dove si applica?

Tutti i progetti relativi alle energie rinnovabili saranno verificati da esperti indipendenti di Bureau Veritas a partire da giugno 2022 (nel 2023 sono previsti gli audit in Italia).

Obiettivo: Dimostrare che i progetti guidati da ENGIE sono completi e sostenibili.

Come: attraverso l'applicazione di un rigoroso sistema di riferimento comprendente **nove impegni** che coprono tre temi principali: territori, natura e clima.

	Community	Nature	Climate
SHARE	1. - Implementare per ogni progetto una strategia su misura nella gestione degli stakeholder	4. - Eseguire uno studio preliminare sull'impatto ambientale di ciascun progetto	7. - Valutare l'impronta climatica e l'impatto positivo di ciascun progetto
MEASURE	2. - Fornire alle autorità locali una valutazione annuale degli impatti positivi dei progetti Rinnovabili	5. - Condividere le conoscenze acquisite sulla biodiversità nei nostri parchi	8. - Coinvolgere i principali fornitori garantendo il riutilizzo o il riciclaggio di tutti i pannelli e turbine eoliche
MOBILISE	3. - Sensibilizzare i dipendenti sulle sfide dell'integrazione dei progetti Rin. nei territori	6. - Sensibilizzare sui temi della biodiversità tra i dipendenti e i comuni in cui sono localizzati i progetti	9. - Sensibilizzare sui temi del clima tra i dipendenti e i comuni in cui sono localizzati i progetti

NOTA METODOLOGICA



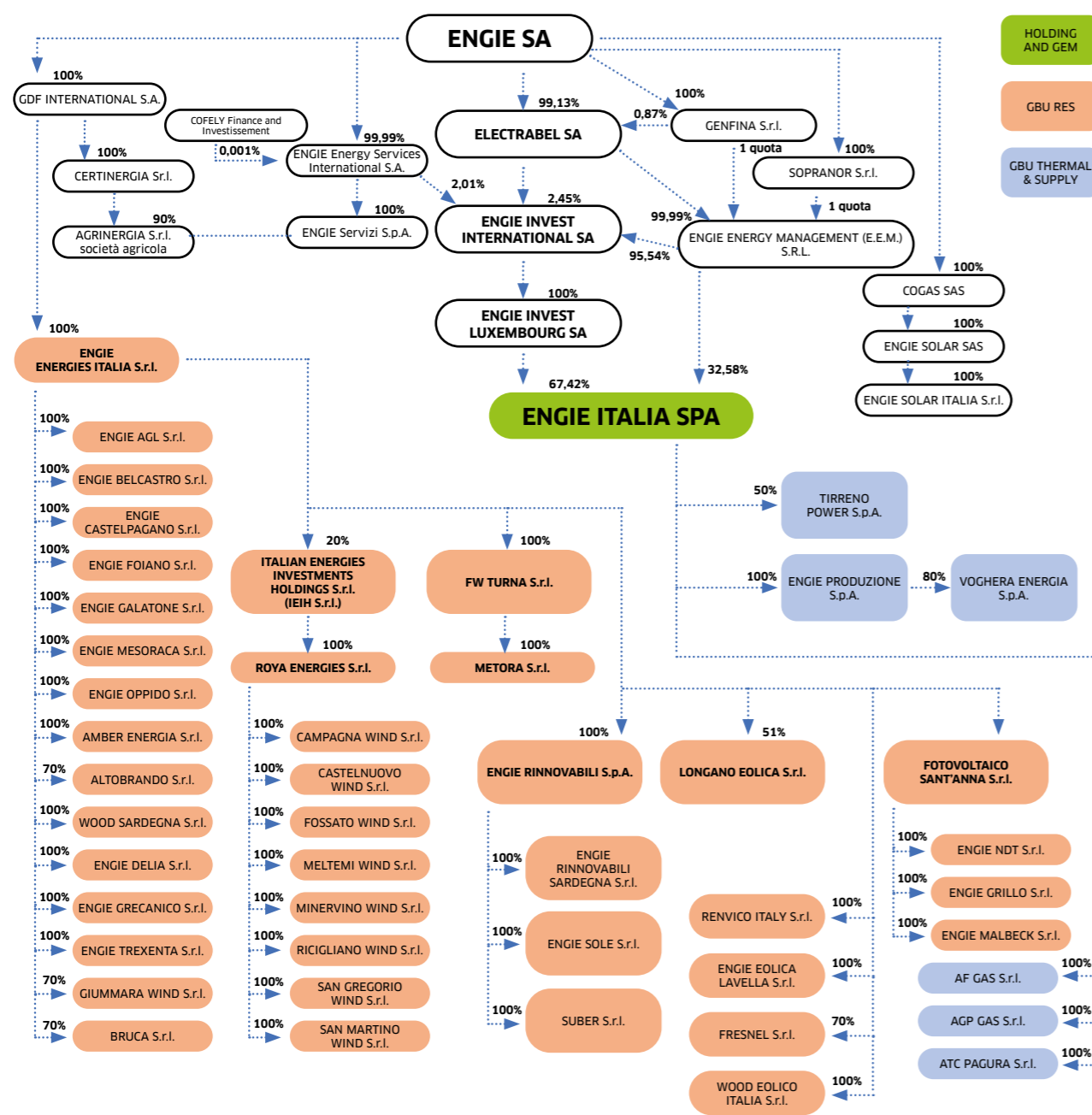
- 84 **Struttura societaria e profilo del report**
- 88 **Analisi di materialità**
- 92 **Il contributo di ENGIE in Italia agli SDGs**
- 94 **Metodologie per il calcolo della CO₂ evitata**
- 98 **Indice dei contenuti GRI**
- 104 **Glossario**

Struttura societaria e profilo del report

ENGIE Italia S.p.A.

in passato GDF SUEZ Energia Italia S.p.A., costituita il 26 settembre 2000, è una società dipendente da ENGIE S.A., con sede legale in Via Chiese n. 72, Milano.

ENGIE Italia S.p.A. è la holding di diritto italiano tramite la quale la capogruppo ENGIE S.A. detiene partecipazioni in società italiane operanti nel settore della produzione di energia (centrali termoelettriche, parchi eolici e solari). Inoltre, la società svolge direttamente attività di Energy Management e di vendita di energia elettrica, gas naturale e calore.

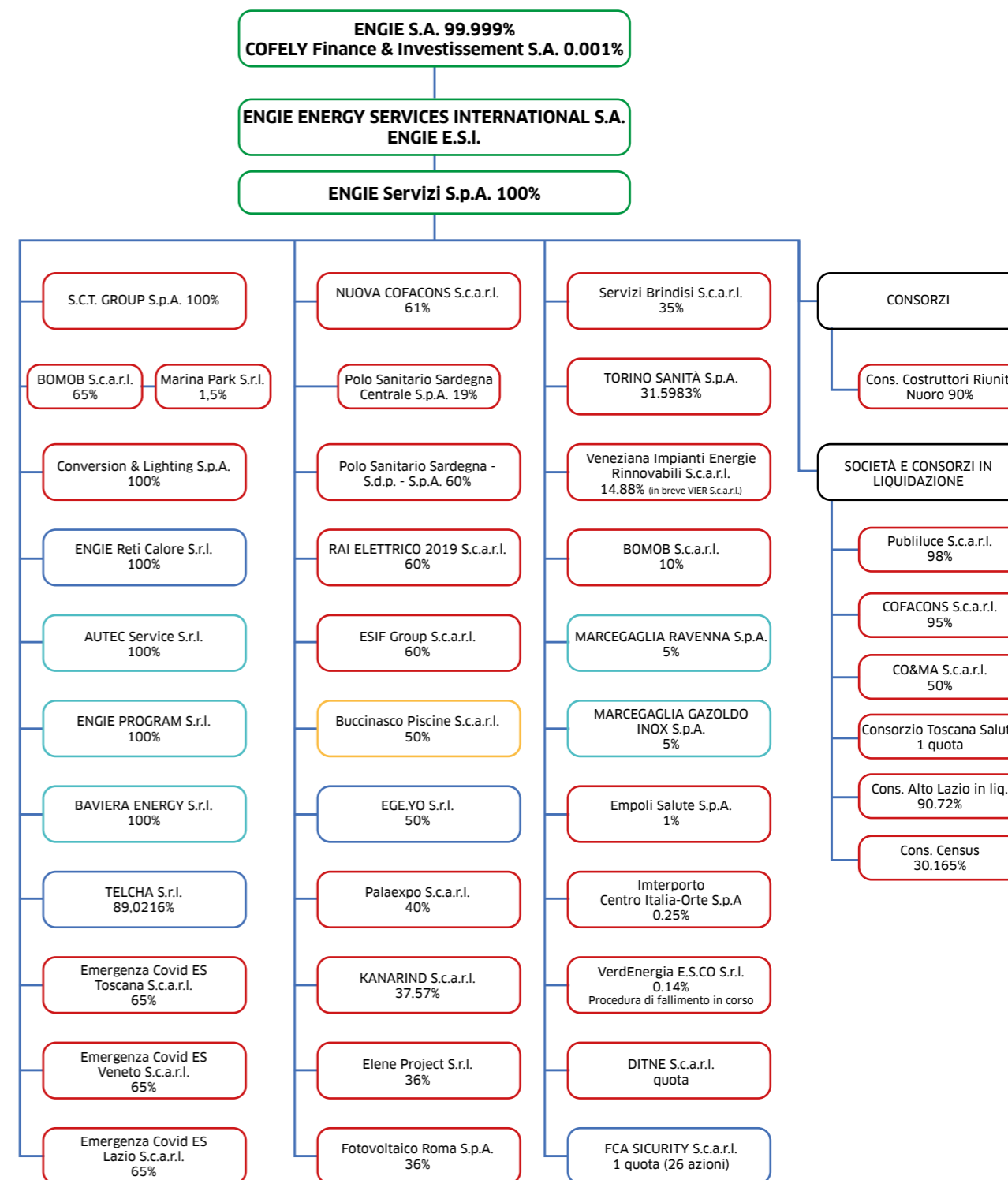


Assetto societario di ENGIE Italia 07/03/2023

ENGIE Servizi S.p.A.

in passato Cofely Italia S.p.A, con sede legale a Roma in Viale G. Ribotta, n. 31, è una società ad azionista unico dipendente da ENGIE Energy Services International S.A.

ENGIE Servizi opera da anni nei settori dei Servizi Energia, Multiservizi Integrati per gli Edifici Civili, Terziario e Siti Industriali, Ingegneria e Costruzioni, General Contracting, Project Financing, Cogenerazione, Teleriscaldamento, Pubblica Illuminazione, Energia Rinnovabile, Facility Management. La società offre servizi di progettazione e realizzazione di interventi strutturali di ammodernamento, razionalizzazione e ottimizzazione dell'intera infrastruttura energetica e tecnologica, fino ai servizi per il miglioramento della performance di impianti ed edifici, con attenzione particolare al risparmio energetico e ambientale.



Assetto societario di ENGIE Italia 08/02/2023

I dati presentati nel presente Rapporto di Sostenibilità si riferiscono alle prestazioni annuali, aggiornate al 31/12/2022, di:

- **ENGIE Servizi S.p.A.** (con sede legale a Roma in Viale Giorgio Ribotta n. 31 - 00144) e sue controllate;
- **ENGIE Italia S.p.A.** (con sede legale a Milano, Via Chiese n.72 - 20126) e sue controllate.

Di seguito la rappresentazione delle Società rientranti nel perimetro di rendicontazione distribuite per Area di Business.

GBU Energy Solutions		Pubblica Amministrazione & Business to Territories (PA&BtoT)	District Heating & Communities Solutions (DH&CS)	Business to Business (B2B)
ENGIE Servizi S.p.A. e controllate	ENGIE Servizi S.p.A.	X	X	X
	S. C. T. Group S.p.A.	X		
	BOMOB S.c.a.r.l.	X		
	Conversion&Lighting S.p.A.	X		
	ENGIE Reti Calore S.r.l.		X	
	ENGIE Program S.r.l.			X
	Telcha S.r.l.		X	
	PUBLILUCE S.c.a.r.l.	X		
	Emergenza Covid ES Lazio S.c.a.r.l.	X		
	Emergenza Covid ES Toscana S.c.a.r.l.	X		
	Emergenza Covid ES Beneto S.c.a.r.l.	X		
	Polo Sanitario S. Centrale S.d.P S.p.A.	X		
	Nuova Cofacons S.c.a.r.l.	X		
	Polo Sanitario Sardegna Centrale S.p.A.	X		
	RAI ELETTRICO 2019 S.c.a.r.l.	X		
	Autec Services S.r.l.			X
	Buccinasco Piscine S.c.a.r.l.		X	
	EGE.YO S.r.l.		X	



	GBU Renewables (RES)	GBU Flexible Generation & Retail		GBU Energy Management & Sales (GEMS)
		Retail	Flexible Generation (GEN)	
ENGIE Italia S.p.A.	X	X		X
ENGIE Produzione S.p.A.			X	
Voghera Energia S.p.A.			X	
Fotovoltaico Sant'Anna S.r.l.	X			
ENGIE NDT S.r.l.	X			
ENGIE GRILLO S.r.l.	X			
ENGIE MALBECK S.r.l.	X			
ENGIE EOLICA LAVELLA S.r.l.	X			
ECOSYSTEM CATALANO S.r.l.		X		
DA RE S.r.l.		X		
DE PRETTO S.r.l.		X		
FRESNEL S.r.l.		X		
Longano Eolica S.r.l.	X			
ENGIE Rinnovabili S.p.A.	X			
ENGIE Rinnovabili Sardegna S.r.l.	X			
ENGIE Sole S.r.l.	X			
SUBER S.r.l.	X			
WOOD EOLICO Italia S.r.l.	X			
FW TURNA S.r.l.	X			
METEORA S.r.l.	X			
ROYA ENERGIES S.r.l.	X			
Castelnuovo wind S.r.l.	X			
San Gregorio Wind S.r.l.	X			
Fossato Wind S.r.l.	X			
San Martino wind S.r.l.	X			
Ricigliano Wind S.r.l.	X			
Campagna wind S.r.l.	X			
Meltemi energia S.r.l.	X			
Minervino wind S.r.l.	X			
RENVICO Italy S.r.l.	X			

Nel documento, quando si fa riferimento a "ENGIE in Italia" ci si riferisce alle prestazioni di ENGIE Italia S.p.A. ed ENGIE Servizi S.p.A. e delle loro controllate incluse nel perimetro di rendicontazione come sopra riportato.

Il Rapporto di sostenibilità viene predisposto con frequenza annuale e copre l'arco temporale che va dal mese di gennaio al mese di dicembre di ciascun anno, in analogia con quanto previsto per la rendicontazione finanziaria. Il precedente report è stato pubblicato nel 2022. Eventuali revisioni di informazioni da precedenti periodi di rendicontazione sono riportate in nota in corrispondenza dell'informazione interessata.

Il Rapporto di Sostenibilità di ENGIE in Italia è redatto in accordo ai "GRI Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative (GRI) con il coordinamento della Funzione HSE Certification & Processes ed il contributo delle diverse funzioni aziendali.

Non è prevista verifica da parte di Enti esterni del presente Rapporto di Sostenibilità. Per qualsiasi chiarimento o approfondimento sui contenuti del presente documento è possibile contattare la Funzione HSE Certification & Processes: SA8000-ita@engie.com. La versione elettronica del documento è disponibile all'indirizzo: <https://www.engie.it/newsroom/pubblicazioni/>

Analisi di materialità

I portatori di interesse di ENGIE in Italia si possono ricondurre a diverse categorie rilevanti la cui identificazione avviene attraverso un processo di analisi e valutazione strutturato.

Aziendale	Finanziario - assicurativo	Scientifico - tecnologico	Territoriale (locale)	Sociale	Normativo - istituzionale	Produttivo e di mercato
<ul style="list-style-type: none"> Azionisti Comitato Esecutivo Dipendenti e Sindacati Organismo di Vigilanza 	<ul style="list-style-type: none"> Compagnie Assicurative Controparti (Clienti, fornitori...) Investitori, Operatori finanziari 	<ul style="list-style-type: none"> Competitor Partner scientifici 	<ul style="list-style-type: none"> Comunità locale Istituzioni locali, Enti di governo del territorio Enti/autorità pubblici 	<ul style="list-style-type: none"> Associazioni Consumatori Comunità globale / generazioni future Scuole e Università Media Istituzioni ed enti culturali pubblici e privati 	<ul style="list-style-type: none"> Enti/autorità pubblici Organismi di normazione Associazioni di categoria 	<ul style="list-style-type: none"> Clienti Fornitori Operatori rete distributiva Gestore Mercato elettrico (GSE -GME)

Le parti interessate rilevanti rispetto alla realtà operativa dell'Organizzazione sono tali in relazione a:

- la loro influenza in funzione delle strategie, degli scopi e delle priorità dell'organizzazione;
- gli impatti delle attività, dei prodotti e dei servizi dell'organizzazione su dette parti interessate.

ENGIE in Italia intrattiene regolari rapporti con gli stakeholder per confrontarsi sui temi più rilevanti per l'azienda e per i suoi interlocutori. A questo scopo ricorre di volta in volta a **strumenti e modalità di coinvolgimento diversi** che variano a seconda del tipo di stakeholder, approfondite nelle pagine precedenti. Grazie a queste interazioni, ENGIE in Italia ha modo di **conoscere le aspettative nei riguardi della sua Organizzazione** e di portarle all'attenzione del vertice aziendale.

L'analisi di materialità è il processo attraverso cui ENGIE, tenendo conto dei propri impatti, individua l'universo dei temi rilevanti e definisce e riesamina periodicamente la lista dei temi materiali su cui concentrare la rendicontazione.

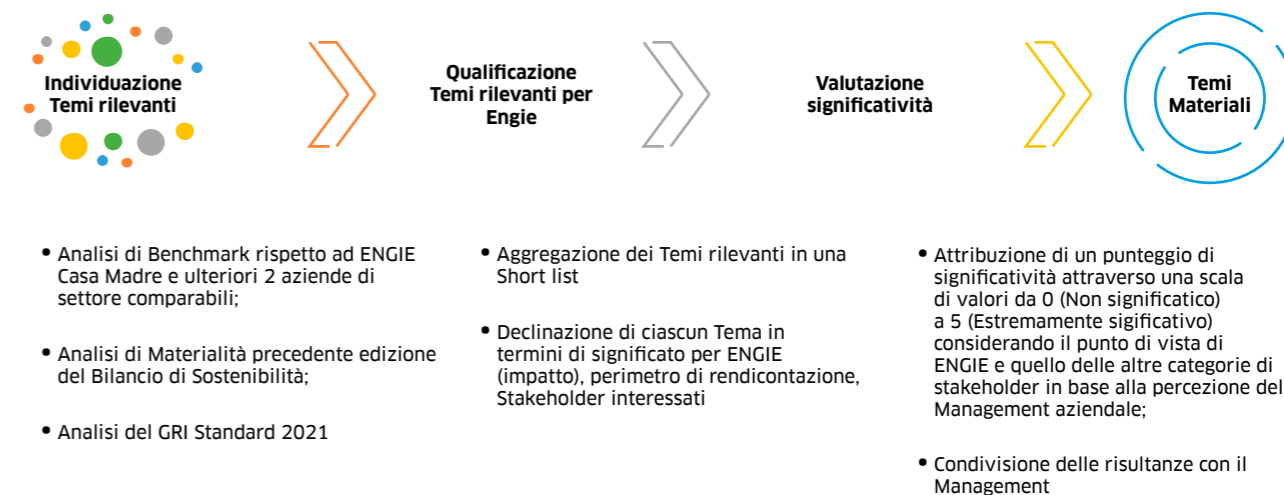
Nel 2022, è stata aggiornata l'analisi di materialità per assicurarne la coerenza con quanto previsto dai nuovi Standard GRI del 2021, compreso lo Standard di Settore "GRI 11: Oil and Gas Sector 2021" per quanto non applicabile, e con l'evoluzione del contesto di riferimento.



Le diverse fasi del processo di aggiornamento dell'analisi di materialità, e i relativi risultati, sono stati sottoposti all'approvazione dell'Amministratore Delegato.

Il processo di aggiornamento ha comportato la raccolta e analisi di informazioni di carattere interno (es. analisi Report Casa Madre) ed esterno (Benchmark con due aziende di settore comparabili a ENGIE in Italia).

L'obiettivo è stato quello di fornire una chiave di lettura in grado esprimere gli aspetti di ENGIE in Italia, in un'ottica di valutazione di impatto e di conseguente rafforzamento della propria strategia di responsabilità sociale d'impresa.



Il risultato di tale analisi ha fornito un quadro d'insieme sui possibili temi rilevanti per ENGIE in Italia rispetto alle 4 aree tematiche della sostenibilità.

TEMI RILEVANTI			
PLANET	PROFIT	GOVERNANCE	PEOPLE
<ul style="list-style-type: none"> Transizione energetica e cambiamento climatico Tutela Ambientale Biodiversità Dismissione, smantellamento e bonifica Integrità asset 	<ul style="list-style-type: none"> Soddisfazione dei clienti Catena di fornitura responsabile Crescita sostenibile Innovazione e sviluppo 	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo con gli stakeholder Etica e Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> Diversità ed inclusione Valorizzazione del capitale umano Comunità locali Relazioni industriali Salute e sicurezza Diritti Umani



La materialità dei temi così individuati è stata valutata con riferimento sia ad una prospettiva interna, corrispondente al giudizio della categoria di Stakeholder "Aziendale", che ad una prospettiva esterna, riconducibile al giudizio delle altre categorie di portatori di interesse di riferimento, secondo la percezione del Management aziendale.




I temi sono stati valutati attribuendo a ciascuno di essi un punteggio da 0 (non significativo) a 5 (estremamente significativo)³⁰.

L'attribuzione di significatività è stata effettuata tenendo conto del perimetro di applicazione e della descrizione di ciascun tema, nonché della natura delle sue interazioni con le attività svolte da ENGIE in Italia (impatti).

I risultati dell'attività di analisi hanno permesso di individuare i seguenti temi materiali sui quali si sono concentrati i contenuti del presente Rapporto di Sostenibilità.

³⁰ È stata data la possibilità di attribuire valori di punteggio intermedi per fornire una maggiore precisione nella valutazione

	Temi Materiali	Descrizione	Stakeholder interessati
 Planet	Transizione energetica e cambiamento climatico	<p>L'adattamento climatico, la resilienza e la transizione si riferiscono a come un'organizzazione si adatta all'attuale e previsto rischio connesso ai cambiamenti climatici, nonché al modo in cui contribuisce alla capacità delle società e delle economie di contrastare gli impatti dei cambiamenti climatici.</p> <p>Un'organizzazione può consumare energia in varie forme quali combustibile, elettricità, riscaldamento, raffreddamento o vapore.</p> <p>L'energia può essere autoprodotta o acquistata da fonti esterne e può provenire da fonti di energia rinnovabili (eolica, idroelettrica o solare) o da fonti di energia non rinnovabili (carbone, petrolio o gas naturale).</p> <p>Usare l'energia in modo più efficiente e optare per fonti energetiche rinnovabili è essenziale per ridurre le emissioni di gas serra (GHG) e contrastare il cambiamento climatico.</p> <p>ENGIE aspira a essere leader della transizione verso un'economia Carbon Neutral attraverso la riduzione delle emissioni di CO₂, lo sviluppo delle energie rinnovabili, e l'utilizzo responsabile delle risorse, ottimizzando i consumi energetici e perseguendo l'efficientamento energetico, per se stessa e per i propri clienti, per ridurre gli impatti sull'ambiente e sul clima valutando anche l'equilibrio tra infrastrutture energetiche centralizzate e decentralizzate.</p> <p>ENGIE in Italia nel perseguimento della propria strategia opera all'interno del perimetro aziendale e sul mercato, facendosi promotore, anche all'esterno, della diffusione di una cultura della sostenibilità e della tutela ambientale.</p>	Aziendale Finanziario assicurativo Produttivo e di Mercato Scientifico e tecnologico Territoriale Sociale Normativo Istituzionale
	Tutela Ambientale	<p>ENGIE in Italia, nell'ambito del perimetro aziendale, opera garantendo il rispetto delle norme di tutela ambientale con un approccio orientato al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - emissioni in atmosfera: Le emissioni atmosferiche includono inquinanti che possono avere un impatto negativo sulla qualità dell'aria, sugli ecosistemi e sulla salute dell'uomo e degli animali; - gestione dei rifiuti: quando inadeguatamente gestiti i rifiuti possono avere impatti negativi sull'ambiente e sulla salute umana che possono estendersi oltre ai luoghi in cui gli stessi vengono prodotti e smaltiti. - gestione della risorsa idrica: riconosciuto come un diritto umano, l'accesso all'acqua dolce è essenziale per la vita e il benessere dell'uomo. La quantità di acqua prelevata e consumata da un'organizzazione e la qualità dei suoi scarichi possono avere impatti su ecosistemi e persone. 	Aziendale Finanziario assicurativo Scientifico e tecnologico Territoriale Sociale Produttivo e di Mercato Normativo Istituzionale
	Salute e Sicurezza	<p>Condizioni di lavoro sane e sicure sono riconosciute come un diritto umano.</p> <p>La salute e la sicurezza sul lavoro implicano prevenzione dei danni fisici e mentali ai lavoratori e promozione della salute dei lavoratori.</p> <p>ENGIE in Italia pone al centro della propria cultura aziendale e dei propri processi produttivi la tutela della salute e la sicurezza e l'integrità psico-fisica delle persone</p>	Aziendale
 People	Diversità e inclusione	<p>La libertà dalla discriminazione è un diritto umano e un diritto fondamentale sul lavoro. La discriminazione può imporre oneri disuguali sui singoli o negare opportunità eque sulla base del merito individuale.</p> <p>ENGIE in Italia si impegna a contrastare le discriminazioni e a garantire pari opportunità nell'ambito della propria sfera di influenza</p>	Aziendale

	Temi Materiali	Descrizione	Stakeholder interessati
 Profit	Valorizzazione del capitale umano	<p>Le persone sono sempre al centro delle attività e della strategia di ENGIE in Italia.</p> <p>Pertanto, ENGIE in Italia si impegna costantemente per assicurare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la promozione, il coinvolgimento, lo sviluppo delle professionalità di tutto il personale - la consultazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute - il rispetto dei valori culturali, umani e religiosi; - la formazione e la sensibilizzazione del proprio management e di tutto il personale sulle tematiche etiche, ambientali, di controllo interno, di gestione rischi di sicurezza e di qualità 	Aziendale
	Soddisfazione dei clienti	<p>ENGIE in Italia è impegnata nel garantire servizi con elevate prestazioni ai propri clienti. Particolare attenzione è rivolta ai clienti di tutte le aree Business mediante l'offerta di soluzioni innovative a basse emissioni di carbonio per supportare i clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi di transizione energetica.</p> <p>In tale ambito ENGIE in Italia si impegna, tra l'altro, a garantire il diritto alla privacy dei propri clienti.</p>	Aziendale Produttivo e di Mercato
 Governance	Catena di fornitura responsabile	<p>Il controllo e l'analisi sui propri fornitori permette a ENGIE in Italia di muoversi con sicurezza nella proposta al cliente, sapendo di poter far conto su aziende di piccole, medie o grandi dimensioni, che condividono con ENGIE in Italia valori e approcci operativi.</p> <p>Gli ambiti di attenzione monitorati con riferimento ai fornitori riguardano la qualità del servizio, la sicurezza per i lavoratori, il comportamento etico nelle relazioni e l'attenzione all'ambiente. La rilevanza di ciascuno di questi ambiti varia in ragione del tipo di fornitura</p>	Aziendale Produttivo e di Mercato
	Crescita sostenibile	<p>Generare valore per gli stakeholder integrando i principi della sostenibilità nelle proprie strategie di crescita: questa l'ambizione di ENGIE in Italia.</p> <p>L'impatto aziendale riguarda prioritariamente ENGIE e i suoi dipendenti, ma si riflette in modo diretto e/o indiretto su gran parte degli stakeholder di riferimento</p>	Aziendale Produttivo e di Mercato Scientifico e tecnologico Finanziario Assicurativo Territoriale
	Innovazione e sviluppo	<p>ENGIE in Italia persegue l'obiettivo di sviluppare nuove tecnologie e servizi finalizzati all'efficientamento energetico e alla minimizzazione degli impatti ambientali per sé e per i suoi clienti.</p> <p>Questo tema tratta degli impatti positivi che l'innovazione e lo sviluppo possono avere sul business, sull'ambiente e sulle persone e di come queste debbano essere promosse dalla Governance aziendale</p>	Aziendale Scientifico e tecnologico Territoriale Produttivo e di Mercato
 Governance	Etica e Compliance	<p>ENGIE in Italia si impegna a svolgere il proprio business con integrità, trasparenza e legalità, rafforzando sempre più la relazione di fiducia con tutti gli stakeholder di riferimento, e consolidando la propria partnership con il territorio e le comunità in cui opera. ENGIE in Italia promuove un comportamento eticamente corretto e nel rispetto della legislazione vigente nell'espletazione delle sue attività.</p> <p>Questo tema comprende l'insieme dei presidi interni e l'approccio di ENGIE in Italia adottati al fine di garantire la prevenzione di comportamenti anticoncorrenziali e fenomeni corruttivi garantendo, più in generale, la piena compliance normativa, garantendo il rispetto dei diritti umani e tenendo conto delle aspettative degli stakeholder di riferimento.</p>	Aziendale Finanziario assicurativo Scientifico e tecnologico Territoriale Sociale Produttivo e di Mercato Normativo Istituzionale



Il contributo di ENGIE in Italia agli SDGs

Lo sviluppo sostenibile, così come concepito dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, intende soddisfare le necessità delle generazioni presenti senza compromettere le capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.

Nel settembre 2015 i governi dei Paesi membri dell'ONU hanno sottoscritto l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità che ingloba 17 Obiettivi³¹ per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs).

Nel portare avanti il proprio business ENGIE in Italia, nei fatti risponde alla call to action delle Nazioni Unite focalizzandosi su alcuni dei 17 SDGs

Target SDGs	Principali iniziative ENGIE per gli SDGs ³²
 1.4 Pari accesso ai servizi di base e alle nuove tecnologie da parte di tutti, in particolare poveri e soggetti vulnerabili.	<ul style="list-style-type: none"> Potenziamento dei canali di interazione e supporto digitale
 3.9 Riduzione del n. di decessi e malattie dovuti a sostanze chimiche pericolose e all'inquinamento e alla contaminazione dell'aria, dell'acqua e del suolo.	<ul style="list-style-type: none"> Certificazioni UNI ISO 45001:2018 Sistema di Gestione Salute e Sicurezza dei Lavoratori Certificazioni UNI EN ISO 14001:2015 Sistema di Gestione Ambientale Registrazione EMAS - Eco-Management and Audit Scheme
 6.3 Migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando lo scarico e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzando la percentuale di acque reflue non trattate e aumentando il riciclaggio	<ul style="list-style-type: none"> Certificazioni UNI CEI EN ISO 50001:2018 Sistema di Gestione dell'energia
 4.4 Sviluppo di competenze tecniche e professionali 4.7 Educazione allo sviluppo sostenibile e agli stili di vita sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> Formazione erogata al personale ENGIE Sustainability Learning Days 2022
 5.1 Porre fine a tutte le forme di discriminazione contro le donne 5.2 Eliminare tutte le forme di violenza contro le donne nella sfera pubblica e privata	<ul style="list-style-type: none"> Campagna Valore D4 STEM, per promuovere l'impegno nel tutelare le giovani scienziate del domani, . DNA Inclusive Job Day 2022 Certificazione EDGE e certificazione UNI PdR 125:2022
 7.1 Garantire l'accesso universale a servizi energetici convenienti, affidabili e moderni 7.2 Aumentare la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale 7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica 13.2 Integrare le misure sul cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazioni	<ul style="list-style-type: none"> Certificazioni UNI CEI EN ISO 50001:2018 Sistema di Gestione dell'energia Certificazioni UNI CEI 11352: 2014 Energy Service Company (ESCO) Progetto "Fast Reserve" Accordo ENGIE - Ansaldo Green Tech per la realizzazione di impianti di produzione di idrogeno da fonti rinnovabili Servizi innovativi (Recupero F-Gas, tecnologia digitale nell'illuminazione pubblica) Investimenti su fotovoltaico, cogenerazione e teleriscaldamento (Settimo Torinese) - etichetta per le energie rinnovabili
 13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici, adattamento, riduzione dell'impatto e allerta precoce	

Target SDGs	Principali iniziative ENGIE per gli SDGs ³²
 8.1 Sostenere la crescita economica pro capite 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione 8.4 Migliorare l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione 8.6 Ridurre la % di giovani che non hanno un impiego 8.8 Proteggere i diritti dei lavoratori e promuovere ambienti di lavoro sicuri e protetti	<ul style="list-style-type: none"> Valore economico generato e distribuito Investimenti Certificazioni secondo lo standard SA8000:2014 Responsabilità sociale d'impresa Certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 Sistemi di Gestione della Qualità Certificazioni UNI ISO 45001:2018 Sistema di Gestione Salute e Sicurezza dei Lavoratori
 9.4 Aggiornare le infrastrutture e ristrutturare le industrie per renderle sostenibili  11.3 Migliorare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile 11.4 Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale	<ul style="list-style-type: none"> Investimenti su fotovoltaico , cogenerazione e teleriscaldamento Soluzioni smart Progetti di riqualificazione energetica
 12.2 Gestione sostenibile e uso efficiente delle risorse naturali 12.4 Ottenere una gestione ecologicamente corretta delle sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante tutto il loro ciclo di vita e ridurre il loro rilascio nell'aria, nell'acqua e nel suolo al fine di minimizzare i loro impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente 12.5 Ridurre la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo 12.8 Garantire consapevolezza in materia di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura	<ul style="list-style-type: none"> Certificazioni UNI EN ISO 14001:2015 Sistema di Gestione Ambientale Registrazione EMAS - Eco-Management and Audit Scheme Certificazioni UNI CEI EN ISO 50001:2018 Sistema di Gestione dell'energia Investimenti su fotovoltaico, cogenerazione e teleriscaldamento
 16.5 Ridurre la corruzione e le tangenti in tutte le loro forme 16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli 16.10 Tutelare le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e gli accordi internazionali	<ul style="list-style-type: none"> Ethics & Compliance Program Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/2001 Enterprise Risk Management - Rischio Etico Certificazioni secondo lo standard SA8000:2014 Responsabilità sociale d'impresa

ENGIE SERVIZI SPA (GROUP)
 ROMA - Italia | Energia elettrica, idraulica e altre attività di installazione

File di ENGIE SA (GROUP) (Condividere il Vostro profilo di sostenibilità - [interrompere la condivisione](#))



68 / 100

93* percentuale

³¹ <https://www.unric.org/it/agenda-2030>
³² Per i dettagli si rimanda a quanto riportato nel testo del documento

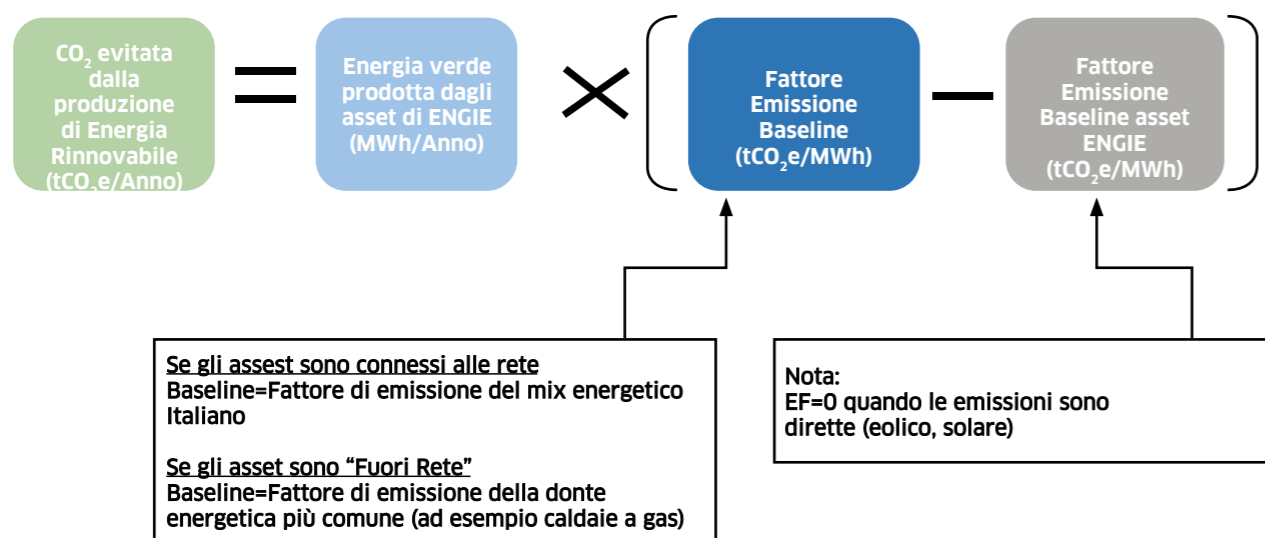
Metodologie per il calcolo dei risparmi energetici e della CO₂ evitata



La Decarbonizzazione o misurazione delle "emissioni evitate", consente di valutare l'impatto più ampio di un prodotto o servizio sulle emissioni di GHG per la società. Contrariamente alle "emissioni ridotte", la misurazione delle emissioni evitate è applicabile a qualsiasi tipo di prodotto o progetto (brownfield, greenfield...). Per evitare la moltiplicazione dei "concetti" sul calcolo della decarbonizzazione e

garantire un approccio comune in tutto il Gruppo, ENGIE ha sviluppato la piattaforma DeClic.

Ted Calcolo CO₂ evitata asset rinnovabili in costruzione



Per maggiori informazioni sulla metodologia DECLIC visita :

<https://www.engieimpact.com/news-and-events/decarbonization-methodology>



1.- Metodologia utilizzata per la valutazione delle emissioni evitate di anidride carbonica attribuibili ad una Rete di Teleriscaldamento.

fonte: Annuario 2018 - AIRU "Associazione italiana riscaldamento urbano"

Il principio adottato

Il principio posto a base della metodologia adottata per la valutazione del risparmio di energia primaria fossile e delle emissioni di CO₂ evitate da un sistema di teleriscaldamento è quello del "confronto del sistema di teleriscaldamento con il Sistema Energetico convenzionale Sostituito (SES)". Il sistema energetico sostituito comprende a sua volta:

- il sistema termico sostituito (TS);
- il sistema elettrico sostituito (ES);
- il sistema frigorifero sostituito (FS).

Il sistema termico sostituito

Una rete di teleriscaldamento, erogando calore a un dato comparto urbano, sostituisce in tale comparto l'uso (totale o parziale) delle caldaie poste negli edifici (caldaie "convenzionali") che avrebbero prodotto la medesima quantità di calore tramite l'utilizzo di combustibili fossili, quali: gas, gasolio, olio combustibile fluido, GPL (Gas di Petrolio Liquefatto).

Il sistema elettrico sostituito

Una rete di teleriscaldamento, quando è alimentata anche da impianti di produzione combinata elettricità-calore (i cosiddetti impianti di cogenerazione), comporta l'immissione di una certa quantità di energia elettrica nella rete nazionale. Un siffatto sistema di teleriscaldamento sostituisce il Sistema Elettrico Nazionale (SEN) nella produzione di un eguale quantitativo di energia elettrica.

Per il calcolo dell'energia elettrica cogenerata dalle centrali che alimentano le reti di teleriscaldamento viene adottato il principio stabilito dal DM 4 agosto 2011 (vedi metodologia 1). In particolare, il rendimento del Sistema Elettrico Sostituito è assunto pari al "rendimento medio convenzionale del parco di produzione elettrica nazionale - pari a 0,46 - da correggere con le perdite di rete evitate", queste ultime riportate nell'allegato VII al DM 4 agosto 2011.

Come fattore di emissione è stato considerato solo quello relativo al sistema termoelettrico nazionale pari a 202,4 g CO₂ per ogni kWh netto immesso nella rete nazionale.

Il sistema frigorifero sostituito

Una rete di teleriscaldamento può alimentare gruppi frigoriferi ad assorbimento (GFA) localizzati presso edifici che abbisognano di energia frigorifera per raffrescamento estivo. Non approfondiremo questo aspetto in quanto, ad oggi, non rientra fra le tipologie d'impianti ENGIE.

2- Metodologia utilizzata per il calcolo della CO₂ risparmiata grazie alle azioni di efficientamento

Per queste attività la CO₂ risparmiata è calcolata sulla base del risparmio di consumo energetico (elettricità o altra fonte energetica come gas metano, gasolio, biomasse, etc.) di ogni impianto nell'anno corrente con quello dell'impianto pre-esistente all'effettuazione degli interventi di efficientamento energetico, normalizzandolo sulla base dei fattori esterni indipendenti (clima, dimensione degli edifici serviti, orari di funzionamento, ...). Tale risparmio così ottenuto è moltiplicato per il fattore di emissione della CO₂ specifico del combustibile utilizzato³³.

Fattore di emissione TCO ₂ /MWh per tipologia di combustibile					
ANNO	Gas	Gasolio	Olio	GPL	Elettricità
2022	0,2028	0,2661	0,2755	0,1651	0,3030
2021	0,2024	0,2661	0,2757	0,1651	0,2583
2020	0,2014	0,2649	0,2760	0,1661	0,2763

³³ Non essendo disponibile il dato del 2022 al momento della predisposizione del presente Rapporto di Sostenibilità, si considera il fattore di emissione del 2021.

3.- Metodologia utilizzata per il calcolo della CO2 evitata grazie alla produzione d'energia da fonti rinnovabili Parchi Solari - Parchi Eolici

Per il calcolo delle emissioni di CO₂ evitate grazie alla produzione d'energia da fonti rinnovabili (Solare, Eolico e Biomasse) è stato utilizzato il fattore di emissione del mix elettrico italiano alla distribuzione escluse le fonti rinnovabili indicato dal Ministero dell'Ambiente. Questo fattore indica la quantità di anidride carbonica che sarebbe stata emessa per produrre 1 KWh, sotto forma di combustibili fossili.

Fattore di emissioni della produzione elettrica nazionale sotto forma di combustibili fossili (Tonnellate CO ₂ /MWh)		
2022	2021	2020
0,4822	0,4453	0,4546

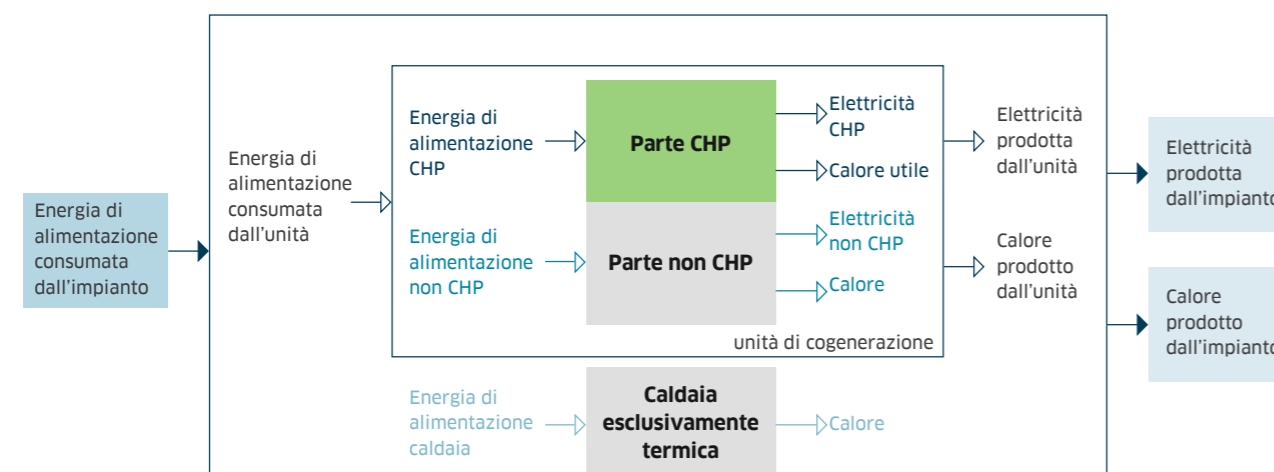
4.- Metodologia utilizzata per la valutazione delle emissioni evitate di anidride carbonica attribuibili a tecnologie di Cogenerazione.

fonte: DM 4 agosto 2011

Il principio adottato

In accordo alla definizione del DM di cogenerazione ad alto rendimento che si basa sulla direttiva europea, il risparmio di energia primaria di una unità di cogenerazione è solo quello derivante dal funzionamento della macchina in modo efficiente (parte "CHP") tralasciando quelli prodotti in modalità non efficiente ("Non CHP") , calcolato con la seguente formula;

$$RISP = \frac{E_{CHP}}{\eta_{e,RP}} + \frac{H_{CHP}}{\eta_{t,RP}} - F_{CHP}$$



Indice dei contenuti GRI

DICHIARAZIONI DI UTILIZZO	Il Bilancio di ENGIE in Italia è stato predisposto in conformità ai "GRI Standards" del Global Reporting Initiative (GRI) per il periodo 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022 1
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD DI SETTORE APPLICABILI	Non disponibile

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo	Omissione
GRI 2: Informativa Generale 2021	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> ENGIE in Italia è Struttura societaria e profilo del report 	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di Sostenibilità dell'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> La performance economica e finanziaria Struttura societaria e profilo del report 	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<ul style="list-style-type: none"> Struttura societaria e profilo del report 	
2-4	Revisione delle informazioni	<ul style="list-style-type: none"> Struttura societaria e profilo del report 	
2-5	Assurance esterna	<ul style="list-style-type: none"> Struttura societaria e profilo del report 	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<ul style="list-style-type: none"> ENGIE in Italia è Struttura organizzativa I nostri impianti e i nostri servizi I nostri fornitori e il processo di acquisto La partecipazione alle associazioni di categoria 	
Attività e lavoratori			
2-7	Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Il nostro impatto occupazionale 	Informazioni 2-7b (ripartizione per sesso e regione geografica) non disponibili. Si prevede di ottenere tali informazioni per la prossima edizione del Rapporto di Sostenibilità
2-8	Lavoratori non dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Il nostro impatto occupazionale 	Informazione 2-8aii (tipo di mansioni svolte) non disponibili. Si prevede di ottenere tali informazioni per la prossima edizione del Rapporto di Sostenibilità

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo	Omissione
GRI 2: Informativa Generale 2021	Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	<ul style="list-style-type: none"> La Governance e gli Organismi di controllo 	Informazioni 2-9c incomplete con riferimento ai seguenti aspetti: i) membri esecutivi e non esecutivi; ii) indipendenza; iii) n. di altre cariche importanti ricoperte e impegni assunti da ciascun membro e la natura degli impegni; vi) gruppi sociali sottorappresentati; viii) rappresentazione degli stakeholder. Si prevede di ottenere tali informazioni per la prossima edizione del Rapporto di Sostenibilità
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> La Governance e gli Organismi di controllo 	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	<ul style="list-style-type: none"> La Governance e gli Organismi di controllo 	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	<ul style="list-style-type: none"> Etica e compliance Struttura societaria e profilo del report 	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	<ul style="list-style-type: none"> La Governance e gli Organismi di controllo 	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> Struttura societaria e profilo del report Analisi di materialità 	
2-15	Conflitti d'interesse	<ul style="list-style-type: none"> Etica e compliance 	
2-16	Comunicazione delle criticità	<ul style="list-style-type: none"> Etica e compliance 	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo	Omissione	
GRI 2: Informativa Generale 2021	Strategia, politiche e prassi			
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	• Lettera dell'Amministratore Delegato	
	2-23	Impegno in termini di policy	• Etica e compliance	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	• Etica e compliance	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	• Etica e Compliance • Certificazioni	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	• Etica e Compliance • Certificazioni	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti		
	2-28	Appartenenza ad associazioni	• La partecipazione alle associazioni di categoria	
	Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	• L'attenzione ai clienti • Analisi di materialità		
2-30	Contratti collettivi	• Il nostro impatto occupazionale		

GRI Standard	Disclosure	Paragrafo	Omissione
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	• Analisi di materialità
	3-2	Elenco di temi materiali	• Analisi di materialità

Transizione energetica e cambiamento climatico

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • ENGIE in Italia è • Il nostro impatto ambientale • Il nostro impatto economico finanziario • Sviluppo e innovazione • Etica e compliance • Certificazioni • SET - Un'etichetta per le energie rinnovabili • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
GRI 201: Performance economiche 2016	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> • ENGIE in Italia è • Il nostro impatto economico finanziario • Sviluppo e innovazione • Etica e Compliance
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi • Le nostre sedi
	302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi
	302-3	Intensità energetica	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale
	302-4	Riduzione del consumo di energia	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi • Metodologie per il calcolo dei risparmi energetici e della CO₂ evitata
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi • Metodologie per il calcolo dei risparmi energetici e della CO₂ evitata
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi • Le nostre sedi
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi • Le nostre sedi

	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi • Le nostre sedi
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi • Metodologie per il calcolo dei risparmi energetici e della CO₂ evitata

Tutela ambientale

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • ENGIE in Italia è • Il nostro impatto ambientale • Il nostro impatto economico finanziario • Sviluppo e innovazione • Certificazioni • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi
	303-3	Prelievo idrico	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi
	303-4	Scarico idrico	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi
GRI 305: Emissioni 2016	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'area rilevanti	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi
	306-3	Rifiuti generati	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto ambientale • I nostri impianti e i nostri servizi

Salute e sicurezza

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • ENGIE in Italia è • I nostri fornitori e il processo di acquisto • La salute e sicurezza sul lavoro • Etica e compliance • Certificazioni • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Certificazioni
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	<ul style="list-style-type: none"> • La salute e sicurezza sul lavoro
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • La salute e sicurezza sul lavoro
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Il nostro impatto occupazionale
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	
	403-9	Infortuni sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • La salute e sicurezza sul lavoro

Diversità e Inclusione

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> • L'attenzione alle persone • Etica e compliance • Certificazioni • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
-----------------------------------	-----	-----------------------------	---

GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	• Il nostro impatto occupazionale
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	• Il nostro impatto occupazionale
GRI 406: non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	• Certificazioni
Valorizzazione del Capitale Umano			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	• ENGIE in Italia è • Il nostro impatto occupazionale • L'attenzione alle persone • Etica e compliance • Certificazioni • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
GRI 404: Formazione e Istruzione	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	• Il nostro impatto occupazionale
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	• Il nostro impatto occupazionale
Soddisfazione dei clienti			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	• ENGIE in Italia è • Il nostro impatto occupazionale • L'attenzione alle persone • Etica e compliance • Certificazioni • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
GRI 418: Privacy dei Clienti	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	• Etica e compliance
Catena di fornitura responsabile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	• I nostri Fornitori e il processo di acquisto • Etica e compliance
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	• I nostri Fornitori e il processo di acquisto
GRI 414: Valutazione sociale dei Fornitori	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	• I nostri Fornitori e il processo di acquisto
Crescita sostenibile			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	• Il nostro impatto economico e finanziario • Sviluppo e innovazione • SET - Un'etichetta per le energie rinnovabili • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
GRI 201: Performance economica 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	• Il nostro impatto economico e finanziario
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	• Il nostro impatto economico e finanziario
	203-2	Impatti economici indiretti significativi	• Il nostro impatto economico e finanziario

GRI 207: Imposte 2019	207-1	Approccio alle imposte	• Il nostro impatto economico e finanziario
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1	Contributi politici	ENGIE in Italia non eroga contributi politici di alcun tipo
Innovazione e sviluppo			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	• Il nostro impatto economico e finanziario • Sviluppo e innovazione • SET - Un'etichetta per le energie rinnovabili • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
GRI 201: Performance economica 2016	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	• Il nostro impatto economico e finanziario • Etica e compliance
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	• Il nostro impatto economico e finanziario
	203-2	Impatti economici indiretti significativi	• Il nostro impatto economico e finanziario • Sviluppo e innovazione • SET - Un'etichetta per le energie rinnovabili
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	• I Nostri impianti e i nostri servizi • Come diffondiamo i nostri principi ESG • SET - Un'etichetta per le energie rinnovabili
Etica e Compliance			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	• Il nostro impatto economico e finanziario • Sviluppo e innovazione • SET - Un'etichetta per le energie rinnovabili • Analisi di materialità • Il Contributo di ENGIE in Italia agli SDGs
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	• Il nostro impatto occupazionale • Etica e Compliance
	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	• Etica e Compliance
GRI 206: Comportamento anti concorrenziale 2016	206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	• Etica e Compliance
GRI 207: Imposte 2019	207-2	Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	• Il nostro impatto economico e finanziario • Etica e Compliance
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1	Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	• I nostri Fornitori e il processo di acquisto • Etica e Compliance • Certificazioni
GRI 417: Marketing ed etichettatura dei Prodotti 2016	417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non sono stati registrati casi di violazioni di leggi o regolamenti relativi all'attività di marketing e pubblicità

Glossario

Ambiente

Contesto nel quale un'organizzazione opera, comprendente l'aria, l'acqua, il terreno, le risorse naturali, la flora, la fauna, gli esseri umani e le loro interrelazioni.

Chilowattora (Kwh)

Unità di misura dell'energia elettrica, pari all'energia prodotta in 1 ora da una macchina con potenza di 1 kW.

CO₂

Anidride carbonica, componente naturale dell'atmosfera e gas derivante dalla combustione di combustibili fossili che contribuisce all'effetto serra.

Cogenerazione

Produzione contemporanea di energia elettrica e termica (sotto forma di vapore).

Effetto Serra

Fenomeno di innalzamento della temperatura terrestre dovuto alla eccessiva presenza di particolari gas (CO₂, CH₄, N₂O, HCFs, PCFs, SF6) che non permettono di disperdere le radiazioni emesse dalla terra.

Emission Trading System (EU - ETS)

Sistema per lo scambio di quote di emissioni di gas ad effetto serra nella Comunità Europea, primo strumento necessario al conseguimento degli obiettivi di contrasto dei cambiamenti climatici e riduzione delle emissioni di gas serra.

Il sistema EU ETS è una sorta di mercato che opera secondo un principio noto come "cap and trade"; Viene stabilita una quantità massima di emissioni di gas serra che può essere emessa nell'atmosfera (cap). Il tetto fissato per le emissioni degli impianti che rientrano nel sistema si riduce nel tempo favorendo la riduzione delle emissioni totali. Entro i limiti fissati, le imprese ricevono o acquistano quote di emissione che possono scambiare (trade). Alla fine di ogni anno ciascuna impresa, se non vuole incorrere in sanzioni, deve restituire un numero di quote sufficiente a coprire le proprie emissioni. Se un'impresa riduce le proprie emissioni, può mantenere le quote inutilizzate per coprire il fabbisogno futuro, oppure venderle a un'altra impresa. L'obiettivo ultimo del sistema è, da un lato, limitare il rilascio di gas serra nell'atmosfera, e dall'altro punire chi, senza crediti autorizzati, continua ad emetterne a discapito di tutti.

Il mercato della CO₂ che si è sviluppato con il sistema EU - ETS favorisce gli investimenti in tecnologie pulite e a basso rilascio di CO₂.

F-GAS

Gas fluorurati responsabili dell'effetto serra.

Garanzia di Origine (GO)

Certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO.

Per ogni MWh di energia elettrica rinnovabile immessa in rete da impianti qualificati IGO, il GSE

rilascia un titolo GO, in conformità con la Direttiva 2009/28/CE. Tutti i titoli GO vengono rilasciati, trasferiti e annullati in maniera elettronica tramite l'apposito Portale web.

Il GSE si occuperà di creare un conto proprietà, su cui saranno depositati i titoli:

- ai produttori che lo richiedono (o all'atto del rilascio della qualifica IGO);
- alle imprese di vendita soggette all'obbligo (D.M. 31/07/2009) che lo richiedono;
- ai trader operanti nel mercato elettrico italiano e/o estero che lo richiedono.

I titoli vengono rilasciati mensilmente e scadono dopo un anno dalla produzione di energia elettrica cui si riferiscono e, al più tardi, il 31 marzo dell'anno successivo.

Gas Naturale

Combustibile fossile gassoso costituito da metano (dall'88 al 98%) e da piccole quantità di altri idrocarburi. Nel testo i termini "gas metano" o "gas" sono stati usati indifferentemente rispetto al termine "gas naturale".

Gas Serra

Gas che contribuiscono ad alterazioni climatiche per effetto serra: oltre a quelli di origine naturale, i principali gas serra di origine antropica sono l'anidride carbonica, il metano, i clorofluorocarburi e gli ossidi di azoto.

IGO

Identificazione degli impianti alimentati da fonti

rinnovabili ai fini del rilascio della Garanzia di Origine.

NO_x

Ossidi di azoto (principalmente NO e NO₂), gas prodotti dalla combustione di combustibili fossili; contribuiscono alla formazione di ozono nella bassa atmosfera ed alle deposizioni acide.

Stakeholder (parti interessate, portatori di interesse)

Entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Sviluppo Sostenibile

"Lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità per le generazioni future di soddisfare le proprie necessità" (Rapporto Brundtland - World Commission for Economic Development, 1987).

Trigenerazione

Particolare campo dei sistemi di cogenerazione che, oltre a produrre energia elettrica, consente di utilizzare l'energia termica recuperata dalla trasformazione anche per produrre energia frigorifera.





engie.it

