



Comunicato Stampa
8 Giugno 2021

ENGIE SUL PODIO DI ENERGY RISK COMMODITY RANKINGS 2021

Top Energy dealer nei mercati all'ingrosso italiani del gas e dell'energia elettrica.

Primo posto nel settore gas e secondo posto in quello dell'energia elettrica in Italia per l'anno 2020: questi i riconoscimenti assegnati a ENGIE, a seguito dei risultati dell'Energy Risk Commodity Rankings 2021, l'importante sondaggio che, da oltre 25 anni, valuta le attività dei player del mercato dell'energia.

Sono oltre 1.500 i partecipanti che ogni anno valutano le aziende secondo criteri, quali: i costi, l'innovazione, la flessibilità e l'affidabilità. ENGIE ha ottenuto questo ambito riconoscimento nel mercato all'ingrosso italiano grazie al Know how e alla consolidata esperienza nell'energy management della Business Unit dedicata GEM - Global Energy Management, che è stata classificata *worldwide* come *top global energy dealer*, per i diversi mercati e le aree geografiche di riferimento.

GEM è in grado di ottimizzare l'intera catena del valore dell'energia attraverso le attività di *risk management* delle *commodities* energetiche, mixando le competenze di un player che è leader dei mercati globali con le reattività e il "polso del mercato" tipico di una organizzazione radicata da più di 15 anni sul mercato italiano. In accordo con la strategia del Gruppo ENGIE, GEM intende accompagnare i Clienti nel rendere sostenibile e profittevole il proprio business attraverso concrete azioni volte a ridurre la loro *carbon footprint*.

*"Sono fiero di questo riconoscimento che è il risultato dell'apprezzamento, da parte del mercato, del nostro impegno e della nostra competenza – **dichiara Dario Acquarulo, Direttore GEM ENGIE Italia** - Il nostro ampio raggio d'azione ci contraddistingue: siamo un player che in ambito energetico vede la propria ambizione tradursi nell'essere punto di riferimento verso i propri clienti, ampliando la propria market share in un periodo caratterizzato da turbolenza e volatilità dei mercati, attraverso l'offerta di un ampio spettro di prodotti e soluzioni tailor-made a più di 130 clienti in Italia. Il nostro approccio si propone di essere sempre più Client*





Centric, promuovendo un ruolo attivo nell'ambito della transizione energetica che stiamo già attraversando".

*“ La ricerca e l'innovazione rappresentano infatti la nostra forza – **prosegue Dario Acquarulo** – e oggi ampliamo e perfezioniamo continuamente la nostra offerta per accompagnare al meglio i nostri clienti in un percorso di awareness progressivo che si pone come obiettivo la promozione di un ruolo attivo nel proprio percorso verso la carbon neutrality”.*

ENGIE

Il nostro gruppo è un punto di riferimento mondiale nell'energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai nostri 170.000 dipendenti, ai nostri clienti, partner e stakeholder, ci impegniamo ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral, attraverso un consumo energetico ridotto e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirati dal nostro obiettivo ("raison d'être"), conciliamo le prestazioni economiche con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, basandoci sulle nostre attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai nostri clienti. Fatturato 2020: 55,8 miliardi di euro. Il Gruppo è quotato alle borse di Parigi e Bruxelles (ENGI) ed è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) e indici non finanziari (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120 / Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG, MSCI Europe ESG, Euro Stoxx 50 ESG, Stoxx Europe 600 ESG e Stoxx Global 1800 ESG).

ENGIE ITALIA

In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, a tutti i segmenti di mercato, dal residenziale al terziario, pubblico e privato, fino alla piccola e grande industria. Con oltre 3.800 dipendenti in più di 60 uffici sull'intero territorio nazionale, siamo il primo operatore nei servizi energetici, il secondo nella vendita del gas (mercato all'ingrosso), il terzo operatore nel teleriscaldamento e nella pubblica illuminazione.

Contatti Ufficio Stampa

ENGIE Italia
Simona Zingaretti
Simona.zingaretti@engie.com

Cinzia De Sanctis
Cinzia.desanctis@engie.com
346 6618571

Seguici su
[@ENGIE Italia](#)



#PiùSiamoMenoPesiamo

